

Dorota Zadrożna pierwsze doświadczenie zawodowe zdobywała w firmach międzynarodowych – niemieckich, greckich, szwajcarskich, amerykańskich. Od 1998 roku związana z turystyką.

W Polskiej Organizacji Turystycznej odpowiedzialna za organizację polskich stoisk narodowych na międzynarodowych targach turystycznych oraz promocję Polski na rynku Ameryki Południowej. Działania na tym rynku to połączenie pracy z wielką pasją życiową jakim jest historia i kultura tego regionu świata, w szczególności Brazylii.

Z dużym sukcesem zrealizowała, jako lider projekt promocji Polski podczas targów ITB w 2011 roku kiedy Polska była Krajem Partnerskim targów. Przy dużej części projektu współpracowała z agencją o światowej renomie Platige Image.

Z pasji kulinarnych narodził się projekt „Polskie Szlaki Kulinarne” oraz inne zrealizowane działania w tym obszarze (spot reklamowy, wydawnictwa, podróże kulinarne) przy których Dorota Zadrożna współpracowała ze znanymi i cenionymi kucharzami i restauracjami. Działania POT odbywały się we współpracy i przy patronacie światowej organizacji kulinarnej Slow Food.

Obecnie zaangażowana w promocję Polski w Brazylii. Jej cel to wzrost przyjazdów turystycznych z tego rynku. Pozostałe cele to: rozwijać się cały czas i robić jeszcze fajniejsze rzeczy.