

Projekt **Polski System Informacji Turystycznej** – stanowi naturalną konsekwencję ustawowych zadań Polskiej Organizacji Turystycznej, wśród których jest zapewnienie funkcjonowania i rozwijanie Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kraju i na świecie.

Projekt jest dwuwymiarowy, co związane jest ze specyfiką systemów informacji turystycznej funkcjonujących na świecie, które – oprócz roli informacyjnej – spełniają bardzo ważne funkcje promocyjne, stając się jednym z najpotężniejszych narzędzi marketingowych. Dzisiaj informacja turystyczna to:

- warstwa analogowa (tradycyjna), przede wszystkim w postaci centrów i punktów informacji turystycznej (dalej PIT/CIT) oraz turystycznego oznakowania drogowego;
- warstwa cyfrowa, której sercem są bazy danych oraz narzędzie dystrybucji informacji w postaci różnych nowoczesnych kanałów cyfrowych.

Obie warstwy PSIT są równie ważne i odgrywają niezwykle istotną rolę w budowaniu marki Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, zarówno w kraju, jak i na świecie.

Celem projektu jest zapewnienie prawidłowego funkcjonowania, podnoszenie jakości i rozwijanie Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w taki sposób, aby przyczyniał się on do efektywnej promocji Polski na turystycznym rynku krajowym i zagranicznym.

Projekt obejmuje działania związane z analogową informacją turystyczną (m.in. certyfikację informacji turystycznej, turystyczne znaki drogowe) oraz warstwą cyfrową (bazy danych i narzędzia dystrybucji informacji w postaci różnych nowoczesnych kanałów cyfrowych).

W jego ramach wyodrębnione zostały następujące elementy:

- Analogowa informacja turystyczna,
- Repozytorium Informacji Turystycznej (RIT),
- Contact Center (infolinia turystyczna i telefon bezpieczeństwa).

W ramach realizacji projektu POT współpracuje z Forum Informacji Turystycznej oraz Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.