Rozwój i promocja produktów turystycznych

Profesjonalnie przygotowany produkt turystyczny jest podstawowym elementem służącym do działań promocyjnych Polski w kraju i za granicą. Celem projektu jest rozwój konkurencyjnych produktów turystycznych (w tym na szlakach rowerowych) oraz ich promocja a także budowanie wiedzy wśród mieszkańców Polski o atrakcyjności turystycznej polskich regionów.

Celem jest również zwiększenie świadomości Certyfikatu POT, jako wiarygodnej formy rekomendacji a także marek EDEN i Eurovelo w Polsce.
Grupy docelowe projektu: ROT-y, LOT-y, JST, administratorzy produktów turystycznych, branża turystyczna, media krajowe, mieszkańcy Polski, turyści aktywni i podróżujący w sposób świadomy.

Narzędzia realizacji:

- działania PR,
- organizacja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT (służący podnoszeniu jakości produktów turystycznych a więc ich rozwojowi przez współzawodnictwo na rynku usług turystycznych),
- spotkania członków sieci, partnerów projektu,
- kampania na rzecz Złotego Certyfikatu,
- kampania na rzecz laureatów Certyfikatów,
- działania PR na rzecz destynacji wyłoniony w drodze konkursu EDEN,
- działania PR dotyczące szlaku Eurovelo 13- Szlak Żelaznej Kurtyny i produktów stworzonych na szlaku,

Projekt powinien być finansowany ze środków statutowych POT jak i w oparciu o współpracę z innymi instytucjami, firmami oraz produktami turystycznymi na zasadzie partnerstwa. Niektóre poddziałania są też realizowane dzięki grantom z Unii Europejskiej.