

Dorota Zientalska ukończyła socjologię na Uniwersytecie Warszawskim oraz studia podyplomowe w Akademii Przedsiębiorczości i Zarządzania Leona Koźmińskiego.

Praca zawodowa Doroty Zientalskiej od początku związana była z badaniami społecznymi i marketingowymi. Pracowała m.in. w firmach i instytutach badawczych i doradczych: OBOP, SMG/KRC MillwardBrown, CASE, CAL Company Assistance oraz - bezpośrednio przed rozpoczęciem pracy w Polskiej Organizacji Turystycznej - w GUS, w Departamencie Projektowania i Koordynacji Badań. Kierowała działami realizacji badań, nadzorując przebieg procesów realizacji różnego typu badań, w tym m.in. metodologiczną poprawność narzędzi badawczych oraz pracę ogólnopolskich sieci ankieterskich. Jest doświadczonym badaczem jakościowym i moderatorem grup FGI.

Wieloletnie doświadczenie w realizacji badań ilościowych i jakościowych - od etapu projektowania badania po opracowanie i prezentację wyników – Dorota Zientalska wykorzystuje w pracy w Polskiej Organizacji Turystycznej.

Dorota Zientalska jest współautorką dwóch rozdziałów pracy zbiorowej „Badania konsumentów usług turystycznych w regionach” z 2015 roku. Popularyzuje wyniki badań własnych i zleconych przez POT w artykułach publikowanych na łamach Aktualności Turystycznych.