

Zarządzanie bazą wiedzy i jej i transferem

Projekt Baza wiedzy wpisuje się w obszar działań Polskiej Organizacji Turystycznej związany z upowszechnianiem wiedzy o walorach i ofercie turystycznej Polski zagranicą (Działanie 6.4.1.3, poddziałanie 6.4.1.3.2 - Zarządzanie wiedzą). W zakresie projektu zawarta jest zarówno realizacja własnych projektów badawczych, jak i gromadzenie informacji o zjawiskach w sektorze turystyki. Zadania realizowane w ramach Bazy wiedzy pozostają w ścisłym związku z prowadzonymi równolegle pracami nad systemem udostępniania i dystrybucji zgromadzonych informacji. Oba działania są elementem budowania Wirtualnego Obserwatorium Turystyki, którego powstanie zostało zapisane w *Programie Rozwoju Turystyki do 2020 r.*

Projekty badawcze wykonywane i zlecane przez Polską Organizację Turystyczną wspomagają prawidłową realizację celów statutowych POT oraz wspierają informacyjnie działania podmiotów z branży turystycznej. W ramach tworzenia bazy wiedzy, planowane jest integrowanie istniejących zasobów, katalogowanie ich według obszarów tematycznych, sukcesywne zasilanie (również danymi z badań zewnętrznych, realizowanych poza POT) i stała aktualizacja zbiorów. Raporty i opracowania gromadzone w bazie wiedzy są udostępniane wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom.

Projekty badawcze realizowane w 2016 roku zawierają się w dwóch obszarach:

- Badań ilościowych i jakościowych, w tym m.in.: badania konsumentów usług turystycznych, monitorowanie jakości obsługi w placówkach Informacji Turystycznej, badania na rzecz rozwoju produktów turystycznych, konsorcjów i współpracy branżowej oraz badania ad hoc zasilające bazę wiedzy POT informacjami na temat aktualnych wydarzeń;
- Monitoringu i analiz, w tym m.in. obserwowanie szeroko rozumianej pozycji konkurencyjnej Polski w obszarze turystyki, prace analityczne na rzecz wsparcia rozwoju produktów turystycznych, analizy istotnych rynków emisyjnych, pomiar frekwencji w atrakcjach turystycznych Polski.

W ramach prac związanych z tworzeniem Wirtualnego Obserwatorium Turystyki opracowywana jest struktura katalogu Obserwatorium oraz uzgadniane są źródła i sposoby pozyskiwania informacji. Równocześnie prowadzone są prace na rzecz utworzenia odpowiedniego narzędzia dystrybucji - platformy udostępniania wiedzy, zgodnej z aktualnymi trendami w zakresie prezentacji danych, tj. infografik, wykresów, interaktywnych map, tabel – w zależności od potrzeb użytkowników (POT, ROT, LOT, instytucje rządowe i samorządowe, branża turystyczna, środowiska naukowe).