

Magdalena Krucz od ponad 30 lat związana jest z biznesem turystycznym. Przez pierwsze lata pracowała w polskich biurach podróży organizując wyjazdy turystyczne do Europy Wschodniej, a następnie zajmowała się organizacją imprez biznesowych w Polsce. Od 2004 roku związana jest z Polską Organizacją Turystyczną, gdzie przez ostatnie lata była Wicedyrektorem w Departamencie Instrumentów Marketingowych.

W tym czasie organizowała, między innymi stoiska narodowe na targach turystycznych, podróże studyjne dla dziennikarzy i touroperatorów, a także wiele imprez promocyjnych. Wszystkie te działania pozwoliły jej zdobyć szerokie doświadczenie w zakresie promocji walorów turystycznych Polski zagranicą, co wykorzystuje na rynku rosyjskim. Ma świetne kontakty zarówno w branży turystycznej, jak i w organach administracji państwowej i samorządowej.

Jej specjalnością jest organizacja dużych przedsięwzięć promocyjnych, czego przykładem mogą być m.in. takie projekty jak „Polska krajem partnerskim na targach turystycznych ITB’2011 w Berlinie”, 13 edycja Polsko – Rosyjskiego Forum Turystycznego, narodowe warsztaty turystyczne czy też imprezy promujące wejście Polski do UE.

Magdalena Krucz jest absolwentką magisterskich studiów na kierunku Turystyka i rekreacja w Wyższej Szkole Ekonomicznej ALMAMER w Warszawie. Uczestniczyła w licznych szkoleniach podnoszących jej kwalifikacje zawodowe w tym m.in. Zarządzanie Projektami/ George Washington University, Zasady Komunikacji Marki Polska, „Od briefu kreatywnego do efektywnej reklam. Ukończyła też kursy z zakresu protokołu dyplomatycznego.

Została odznaczona honorową odznaką Ministra Sportu i Turystyki RP – „Za zasługi dla turystyki”.