

Małgorzata Furdal od samego początku swojej działalności zawodowej zajmowała się promocją Polski, jej walorów turystycznych, kultury, historii i nauki na rynku włoskim. Czyniła to zarówno z ramienia instytucji, z którymi była związana kilkuletnimi kontraktami – Uniwersytetu w Genui, Ambasady RP w Rzymie, Instytutu Polskiego w Rzymie i obecnie Polskiej Organizacji Turystycznej – jak i z własnej inicjatywy.

Kilkuletnia praca w katedrze polonistyki na Uniwersytecie w Genui pozwoliła jej dobrze poznać włoskie środowiska uniwersyteckie, realizacja autorskich retrospektyw kina polskiego na najważniejszych festiwalach filmowych we Włoszech wprowadziła ją we włoskie środowiska opiniotwórcze, praca jako attaché prasowego Ambasady RP stworzyła możliwość bliskiego poznania dziennikarzy zajmujących się sprawami międzynarodowymi ze szczególnym uwzględnieniem Polski, praca na stanowisku dyrektora Instytutu Polskiego stworzyła możliwość realizacji dużych projektów promocyjnych Polski zarówno w Rzymie jak na terenie całych Włoch, np. powołanie do życia kilkutygodniowego festiwalu interdyscyplinarnego „Corso Polonia” w Rzymie realizowanego corocznie do dzisiaj przez kolejnych dyrektorów. Autorka ośmiu książek na temat kultury polskiej napisanych w języku włoskim i wydanych przez znane wydawnictwa włoskie.

Praca na stanowisku dyrektora Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej, od 2008 roku, otworzyła zupełnie nowe możliwości promocji Polski, w której wszystkie w/w doświadczenia oraz kontakty okazują się bardzo cenne. Małgorzata Furdal w budowaniu pozytywnego wizerunku Polski zwraca szczególną uwagę public relations, kontakty z branżą turystyczną, mediami i środowiskami opiniotwórczymi, koncentruje się przede wszystkim na dużych projektach promocyjnych, takich jak promocja turystyki polskiej na EXPO w Mediolanie, promocja Polski w związku z dużymi imprezami turystycznymi, sportowymi, kulturalnymi i religijnymi. Szuka nowatorskich rozwiązań (promocja szeptana, platforma blogerska). W dążeniu do jak najbardziej zintegrowanej promocji opracowuje i realizuje projekty łączące różne narzędzia: konferencje prasowe, workshopy dla branży, prezentacje, imprezy promocyjne, promocję w internecie, np. „ExPLore Poland” – impreza branżowa w Mediolanie, talk show dla dziennikarzy „Polonia da favola” w Mediolanie, „Tydzień Turystyki Polskiej” na EXPO w Mediolanie (wspólnie z departamentami POT w Warszawie), bardzo duża impreza promocyjna „Wianki nad Tybrem” w Rzymie, projekt „Bloggin Polonia” – stworzenie platformy blogerskiej połączonej z wizytami

studyjnymi i interakcją z czytelnikami, projekt promocji szeptanej realizowany wspólnie z miastami i ROT-ami, to tylko niektóre przykłady większych przedsięwzięć realizowanych przez ZOPOT w Rzymie w ostatnich latach.