

Tomasz Rudomino związany jest z Polską Organizacją Turystyczną od 2009 roku, a z turystyką od dwudziestu lat. Był dziennikarzem i publicystą, autorem wielu audycji telewizyjnych i radiowych o tematyce turystycznej. Współtworzył na antenie TVP 1 program „Podróżnik”, emitowany w latach 1999-2009, a także cykl programów „Gary odkrywa Polskę” (TVP 3), za który otrzymał nagrodę im. Mieczysława Orłowicza.

Podjmował tematy turystyczne również, pisząc m.in. na łamach Życia Warszawy, Podróży, Voyage, National Geographic, Travellera. Z kamerą i aparatem fotograficznym odwiedził 136 krajów.

Jest autorem wielu publikacji, reportaży i felietonów o turystyce, podróżach, kulturze i historii gastronomii. Był redaktorem naczelnym branżowego magazynu PIT „Tour Express”. Zrealizował również wiele filmów dokumentalnych, m.in. o polskiej emigracji w Argentynie i na Madagaskarze, o Andrzeju Bobkowskim („List z Gwatemali”) a także o życiu księcia Eustachego Sapiehy w Kenii („Ostatnie Safari”). Jego filmy zdobywały nagrody na różnych festiwalach, na przykład w Serbii („Famadihana” o kulcie przewijania zmarłych na Madagaskarze) lub Barcelonie (na 100 lecie Salvadora Dali).

Doświadczenie menedżerskie nabywał w mediach - telewizji, prasie codziennej i tygodniowej, pracował również jako wydawca. W przeszłości Tomasz Rudomino był redaktorem naczelnym tygodnika „Kobieta i Życie”.

Tomasz Rudomino jest autorem książek m.in. „Leksykon sztuki współczesnej”, „Podróże ze smakiem”. Publikuje na swoim blogu na temat historii gastronomii i podróży. Namiętnie fotografuje, jego zdjęcia zdobyły m.in. okładkę książki Ernesta Hemingwaya albo magazynu Travel Africa. Jest licencjonowanym pilotem wycieczek. Zasiadał także przez kilka lat w jury konkursu im. Mieczysława Orłowicza Polskiej Organizacji Turystycznej.

Tomasz Rudomino studiował Historię Sztuki na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie uzyskał tytuł magistra. Ukończył również „Turystykę Międzynarodową” na l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Uczestnik wielu szkoleń i kursów, m.in. „Social welfare theories” na japońskim Tenri University, a także „Tourisme durable” w IREST w Paryżu , "Développement des Territoires ruraux", "Développement touristique des monuments nationaux", odbył także staż szkoleniowy w CAP France, IMA (l'Institut du Monde Arabe), a także w Pierre & Vacances. Posiada uprawnienia do zasiadania w Radach Nadzorczych Spółek Skarbu Państwa. Był również stypendystą Rządu Francuskiego.

Specjalizuje się w tematyce rozwoju turystyki wokół niematerialnego dziedzictwa UNESCO, szczególnie gastronomii jako produktu turystycznego, kreowaniu wizerunku i kształtowaniu pozytywnego oblicza kuchni jako zjawiska kulturowego i narodowego. Specjalizuje się również w promowaniu turystyki, która respektuje i zachowuje wartości, szeroko pojętego dziedzictwa naturalnego i społecznego, a jednocześnie minimalizuje skutki masowej turystyki (Tourisme Durable).

Zasięg działania rynku, którym zarządza jest rozległy. Obejmuje informację turystyczną, transfer wiedzy, kampanie wizerunkowe, wspieranie polskiej branży turystycznej, promocję regionalnych produktów turystycznych, a także budowanie pozytywnego wizerunku Polski. Ośrodek, którym kieruje uczestniczy w wielu działaniach wspierających promocję Polski i to nie tylko w aspektach turystycznych. Ośrodek jest na rynku niekwestionowanym liderem jeżeli chodzi o zaangażowanie w organizację wyjazdów studyjnych i mediowych do Polski, akcji i działań promocyjnych, a także współorganizowania eventów na rzecz budowy marki „Polska”, we współpracy z licznymi podmiotami we Francji.