

Dorota Szulc ma bardzo duże doświadczenie w pracy w turystyce. Od 2000 roku w POT zrealizowała szereg zadań wymagających dobrej współpracy z branżą turystyczną. Przygotowywała warsztaty branżowe na rynkach wschodnich oraz podróże studyjne dla zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów, a w szczególności tworzyła programy i z sukcesem pozyskiwała partnerów do ich realizacji.

Współpracowała przy realizacji kampanii wizerunkowo-produktowej na rynkach azjatyckich i organizacji warsztatów, seminariów i imprez promocyjnych. Pracowała przy planowaniu i realizacji działań promocyjnych projektu Komisji Europejskiej EDEN – Konkurs na Najlepsze Europejskie Destynacje.

Szeroki zakres merytoryczny projektów, jakie wcześniej realizowała pozwala obecnie Dorocie Szulc zajmować się z powodzeniem autorskim projektem szkoleniowym „Wiedza, produkt i współpraca”. Jest odpowiedzialna za jego koncepcję, budżetowanie oraz realizację. Ponadto koordynuje współpracę z partnerami w regionach. Odpowiada za merytoryczne, finansowe i operacyjne przygotowanie działań związanych z promocją produktów turystycznych.

Wcześniejsze doświadczenia zdobyła pracując w Urzędzie Kultury Fizycznej i Turystyki, gdzie koordynowała współpracę z Instytutem Turystyki przy badaniach turystycznych oraz branżą turystyczną. W Agencji Promocji Turystyki „MART” zajmowała się obsługą działalności consultingowej i szkoleniowej i prowadzeniem biura konsorcjum realizującego projekt finansowany ze środków PHARE. Współpracowała także z „Rynkiem Turystycznym”.

Dorota Szulc ukończyła kierunek Geografia Ekonomiczna na Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego. W Wyższej Szkole Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki zdobyła tytuł licencjata na kierunku turystyka i rekreacja. Zdobyla także wiedzę z zakresu hotelarstwa w Policealnym Studium Hotelarsko-Gastronomicznym i Obsługi Turystycznej Technik Hotelarstwa.