

Filip Płodzień pracuje w POT od 2010 roku. W tym czasie był odpowiedzialny za planowanie działań związanych z rozwojem i promocją produktów turystycznych. Przygotowywał merytoryczne założenia do kampanii promocyjnej pięciu województw Polski Wschodniej. Ponadto zajmował się również, w ramach tego projektu, administrowaniem strony internetowej www.pieknywschod.pl. Koordynował także realizację konkursu na najlepszy produkt turystyczny. Obecnie jest odpowiedzialny za działania związane z konsorcjami produktowymi w POT.

Filip Płodzień jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku Zarządzanie i marketing - zarządzanie w turystyce. Ukończył także studia podyplomowe Nowoczesna promocja w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz na Uniwersytecie Warszawskim Marketing terytorialny – promocja rozwoju regionów i miast. Ma na swoim koncie wiele kursów i szkoleń między innymi: Service Design Thinking, Protokół dyplomatyczny, Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w mediach