

Anna Księżnik w Polskiej Organizacji Turystycznej pracuję ponad 10 lat. W tym czasie koordynowała wiele kampanii promocyjnych m.in. w ramach projektu promującego Polskę Wschodnią – Piękny Wschód, a ostatnio alePolska. Wcześniej uczestniczyła w tworzeniu Internetowego Systemu Informacji Turystycznej, zajmowała się także organizacją study press oraz study tour.

Jest absolwentką Akademii Wychowania Fizycznego na kierunku Turystyka i Rekreacja w Warszawie. Ponadto ukończyła studia podyplomowe w Wyższej Szkole Zarządzania Polish Open University na kierunku Zarządzanie Marketingiem w Nowoczesnej Firmie a także podyplomowe studium Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim.

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w takich firmach jak PZU, agencji badawczej PBS, Unilever, a także w kilku agencjach marketingowych, PRowych oraz eventowych. Uczestniczyła w wielu szkoleniach i konferencjach z zakresu marketingu, promocji oraz nowoczesnych trendów w turystyce w kraju i zagranicą.

W obszarze zainteresowań i kompetencji Anny Księżnik leży rozwój i wszelkie nowoczesne formy promocji produktu turystycznego oraz stymulowanie współpracy pomiędzy podmiotami związanymi z rynkiem turystycznym. Obecnie jest liderką projektu „Rozwój i certyfikacja produktów turystycznych”. W ramach projektu koordynuje konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT, którego głównym celem jest podnoszenie jakości produktów turystycznych w regionach Polski. Do jej obowiązków należy także planowanie oraz realizacja działań promocyjnych na rzecz laureatów konkursu. Zajmuje się również w POT projektami promocyjnymi współfinansowanymi przez Komisję Europejską. Jest odpowiedzialna za ich realizację i rozliczenie. Jednym z takich projektów jest EDEN – Najlepsza Europejska Destynacja Turystyczna.

Anna Księżnik koordynuje także projekt związany z promocją szlaku rowerowego Eurovelo w Polsce, polegający na realizacji działań promocyjnych na rzecz odcinka 13 trasy - Szlaku Żelaznej Kurtyny na terenie Polski. Współtworzy i planuje działania promocyjne na rzecz produktów turystycznych na szlaku rowerowym Eurovelo.

Współorganizowała wiele konferencji o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Tworzyła programy i realizowała warsztaty, seminaria a także niestandardowe akcje promocyjne. Jest pilotką wycieczek a także instruktorką survivalu, niezwykle aktywna, uwielbiająca sport, jogę i przede wszystkim kontakt z ludźmi.