

Sebastian Niewiadomski związany z turystyką od czasów studiów w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Warszawie. Pracę w dziedzinie turystyki rozpoczął w Departamencie Promocji Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki. W Polskiej Organizacji Turystycznej od początku jej powstania pracuje w różnych departamentach. W latach 2010-2012: lider projektu „Transfer wiedzy – e-learning”, w latach 2011-2012 pełnił funkcję kierownika zespołu ds. redakcji Narodowego Portalu Turystycznego, a w latach 2012-2014 – kierownika zespołu ds. informacji turystycznej. Obecnie redaktor prowadzący Narodowy Portal Turystyczny w Departamencie e-Informacji i lider projektu „Zarządzanie i redakcja Narodowego Portalu Turystycznego”.

Wiedzę zdobył na wydziale turystyki i rekreacji w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Warszawie. Jest także absolwentem Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ukończył tam studia podyplomowe: marketing internetowy. Ponadto ukończył Podyplomowe Kwalifikacyjne Studia Pedagogiczne w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Warszawie. Wziął udział w kilkudziesięciu szkoleniach, warsztatach i kursach zawodowych z zakresu turystyki i marketingu internetowego.

Sebastian Niewiadomski jest autorem wielu artykułów do czasopism branży turystycznej (m.in. „Wiadomości Turystyczne”, „Polska Gazeta Turystyczna”), zeszytów naukowych, publikacji pokonferencyjnych oraz współautorem „Kodeksu Dobrych Praktyk systemu zarządzania i promocji turystyki w Polsce”.

W latach 2001-2011 był wykładowcą/asystentem w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Warszawie i Almamater Szkoła Wyższa w Warszawie. Promotor 70 prac licencjackich z tematyki turystycznej. Prelegent w kilkudziesięciu konferencjach, seminariach i warsztatach dotyczących zagadnień turystycznych oraz trener w projekcie unijnym pt.: „Turystyka – pasja i profesja. Specjalistyczne szkolenia z zakresu turystyki”. Nagrodzony w 2006 roku przez Ministra Sportu i Turystyki odznaką „Za zasługi dla turystyki”.