**Magdalena Ragus** jest związana z turystyką od ponad 13 lat, a od 2014 roku w POT zarządza departamentem odpowiedzialnym za kwestie związane z wykorzystaniem nowych technologii w turystyce. Specjalizuje się w systemach informacyjnych w informacji turystycznej i jest odpowiedzialna za przebieg certyfikacji punktów „it" w Polsce. Dyrektor Ragus podlega także call center oraz narodowy portal turystyczny. Biegłość w tych dziedzinach nabyła w czasie długoletniej praktyki w turystyce.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej na kierunku Stosunki Międzynarodowe, specjalizacja Turystyka Międzynarodowa oraz studiów podyplomowych „Marketing Internetowy". Koordynowała duże projekty międzynarodowe, w tym: Business to Nature (B2N) dofinansowany ze środków programu Interreg IVC; Ecotourism certification system in the Baltic Sea Region – realizowany ze środków seed money z Instytutu Szwedzkiego; Wsparcie administracji rządowej i samorządowej Ukrainy w planowaniu rozwoju turystyki w pięciu obszarach priorytetowych: produkt turystyczny, zasoby ludzkie, infrastruktura, marketing i wsparcie instytucjonalne – finansowany z programu Polskiej Pomocy Zagranicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP).

W Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A. pełniła funkcje między innymi dyrektora ds. projektów, a w latach 2011-2013 była odpowiedzialna za zarządzanie merytoryczne spółką.

Jest autorką i współautorką kilkudziesięciu dokumentów strategicznych i ekspertyz z zakresu turystyki, w tym:

- strategii rozwoju turystyki dla polskich województw (podkarpackiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego, dolnośląskiego),
- strategii rozwoju turystyki dla polskich miast (m.in. Przemyśl, Sanok),
- strategii rozwoju produktów turystycznych (m.in. Szlak Wodny im. Króla Stefana Batorego, Wiślana Trasa Rowerowa, Europejski Ośrodek Kultury Technicznej i Turystyki Przemysłowej – Zabrze),
- ekspertyz (m.in. Ekspertyza w zakresie wpływu budowy i funkcjonowania elektrowni jądrowej w Polsce na rynek turystyczny trzech potencjalnych lokalizacji elektrowni;

Ekspertyza w zakresie potencjału produktów turystyki wiejskiej w Polsce i ich konkurencyjności na regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych),

- Ocena ekspercka projektu Strategii rozwoju turystyki dla miasta Lublin do roku 2025.

Magdalena Ragus jest także cenionym trenerem szkoleń i warsztatów z zakresu turystyki, rozwoju regionalnego, promocji, informacji turystycznej, planowania strategicznego, środków UE i zarządzania projektami.