

Katarzyna Wełpa odpowiada w POT za kontakty z mediami. Jej domeną jest budowanie relacji z szeroko rozumianym otoczeniem zewnętrznym firmy. Nadzoruje komunikację z opiniotwórczymi środowiskami a także tworzy kanały dystrybucji informacji do wybranych grup docelowych. Współpracuje z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, branżą turystyczną oraz jednostkami samorządu terytorialnego w celu stałego pozyskiwania informacji działaniach na rzecz turystyki. Jako rzecznik z wieloletnim doświadczeniem i kontaktami skutecznie wzmacnia przekaz na temat polskiej turystyki i mechanizmów wpływających na jej stan faktyczny.

Znajomość środowiska mediowego pomaga w dobieraniu właściwych narzędzi i stylu komunikacji do charakteru adresatów informacji. Potrzebną wiedzę i umiejętności nabyła między innymi w czasie studiów na Wydziale Dziennikarstwa na UW a także podyplomowych studiów Public Relations w Szkole Głównej Handlowej. Pracowała w Agencji PR Laborpress (obecnie Migut Media SA), między innymi przy projekcie tzw. „pluskwy milenijnej – problem 2000 roku – co pozwoliło jej nabyć potrzebne kompetencje do reagowania w sytuacjach kryzysowych.

Do obowiązków Katarzyny Wełpy należy także redakcja treści na stronie korporacyjnej www.pot.gov.pl. Ponadto pisze artykuły, redaguje materiały informacyjne oraz prowadzi nadzór redaktorski nad Aktualnościami Turystycznymi. Pracę w redakcji oraz biegłość w pisaniu nabyła między innymi podczas współpracy z prasą kobiecą, a w szczególności z „Tiną”. Specyfikę komunikatów prasowych oraz tekstów promocyjnych poznała podczas pracy w Mazowieckim Instytucie Kultury.

Katarzyna Wełpa, jako rzecznik udziela informacji w trybie udostępniania informacji publicznej a także pośredniczy między ekspertami z POT a dziennikarzami poszukującymi informacji. Również, jako rzecznik prasowy zatrudniona była w Krajowym Urzędzie Pracy (wcielony obecnie w struktury Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej). Pracę biura prasowego poznała w Biurze Rzecznika Prasowego w Urzędzie Dzielnicy Ursynów m.st. Warszawy.

Współpraca z redakcjami telewizyjnymi jest jej bliska ze względu na wcześniejsze doświadczenia zawodowe z telewizją kablową Porion oraz Telewizyjnym Kurierem Warszawskim. Zdolności interpersonalne, wiedza z wielu szkoleń z zakresu komunikacji PR i udział w kursach takich jak „Budowanie wizerunku instytucji publicznej”. „PR i prawo prasowe w administracji” czy „Prawo prasowe dla rzeczników” pomaga pełnić funkcję rzecznika prasowego i tworzyć stałe i wartościowe zawodowo kontakty ze środowiskiem mediów.