

Barbara Tutak od początku kariery zawodowej związana jest z marketingiem turystycznym. Od 2000 roku zrealizowała w POT szereg projektów promocyjnych na rynkach zagranicznych. Przeszła wszystkie etapy profesjonalizacji. Zdobyła doświadczenie, obejmując kolejne stanowiska aż do funkcji dyrektora departamentu w 2014 roku. Odpowiada w POT za wdrażanie, nadzór i monitorowanie największych kampanii, a także za planowanie i realizację działań na rynkach zagranicznych. Jej domeną są kampanie reklamowe. Jest współautorką koncepcji takich projektów jak kampania „Polska. Feel Invited” czy „Polska. Come and find your story”. W przypadku tej ostatniej brała także aktywny udział przy tworzeniu, wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, layoutów reklam.

Barbara Tutak ma na swoim koncie z sukcesem przygotowaną i wdrożoną nową wizualizację POT. Bezpośrednio koordynowała i współtworzyła projekt zmian w identyfikacji graficznej, którego efektem było opracowanie księgi standaryzacji – brandbook.

Wiedzę z zakresu marketingu stale uzupełniała, między innymi, podczas szeregu szkoleń tematycznych, z zakresu „Nauczanie Marketingu” i „Zarządzanie Marketingiem w Turystyce” w ramach programów PHARE TOURIN I i PHARE TOURIN III. W ramach projektu „Singapore Cooperation Programme” wzięła udział w szkoleniu „Destination Development and Marketing” zorganizowanym w Singapurze przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych Singapuru.

Dyrektor Tutak dzięki zdobytej wiedzy i doświadczeniu z powodzeniem zrealizowała, jako lider, największy projekt promocyjny POT „Multimedialną kampanię wizerunkowo – produktową na rynkach zagranicznych z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 6.3. „Promocja turystycznych walorów Polski”. Współtworzyła kampanie Polski na Światowych Wystawach EXPO w 2005 w Aichi, w 2010 w Szanghaju i w 2015 w Mediolanie.

Turystyka jest dla Barbary Tutak nie tylko dziedziną życia, którą zajmuje się zawodowo. Ukończyła Wydział Geografii i Studiów Regionalnych na UW i rozpoczęła pracę w Zarządzie Głównym Polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego w zespole programowym PTTK gdzie odpowiadała za współpracę z komisjami społecznymi turystyki kwalifikowanej

PTTK, w tym Żeglarską, ds. Młodzieży i Płetwonurków. Przez 4 lata, zanim zaczęła pracować w POT, była odpowiedzialna w Departamencie Promocji w Urzędzie Kultury Fizycznej i Turystyki za współpracę z Instytutem Turystyki przy opracowaniach dotyczących „Bieżącej i przyszłej sytuacji na rynkach zagranicznych”, analiz rynków itp. W tym czasie zdobyła także cenne doświadczenie i kontakty w pracy z PLL LOT przy realizacji wybranych działań promocyjnych na rynkach nie objętych funkcjonowaniem zagranicznych ośrodków urzędu. Odznaczona honorową odznaką Ministra Sportu i Turystyki – „Za zasługi dla Turystyki”.