



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 19 kwietnia 2016 r.

Światowe Dni Młodzieży 2016 – nie przegapić szansy.

Światowe Dni Młodzieży, to wydarzenie zarówno dla ducha jak i... dla biznesu. Doświadczenie miast-organizatorów poprzednich edycji pokazują, że wydatki uczestników mogą skompensować poniesione, na organizację imprezę, koszty a wracający w kolejnych latach turyści będą zwiększać przychody z turystyki. Wpływ Światowych Dni Młodzieży na gospodarkę Madrytu to 231,5 mln euro a Hiszpanii 354,3 mln euro.

W Madrycie 2 miliony pielgrzymów, w Brazylii ponad 3 miliony, w Krakowie pewnie nie mniej, choć to okaże się dopiero w lipcu tego roku. Pewne jest natomiast to, że jest to dla nas szansa na pokazanie świata Polski, jej potencjału turystycznego, w tym coraz lepiej rozwijającej się turystyki pielgrzymkowej. W Madrycie na Światowe Dni Młodzieży akredytowało się prawie 5 tysięcy tytułów mediowych. 434. agencje prasowe, 708. gazet codziennych, 304. Magazyny, 366. wydawnictw online, 2.177 kanałów tv, 697 stacji radiowych i 72 innych. Uzyskany zasięg wyniósł 600 milionów osób. W Brazylii liczba akredytowanych dziennikarzy wyniosła 6.400, oficjalną stronę ŚDM odwiedziło 200 tysięcy osób a milion osób obserwowało wydarzenie przez Facebook.

W obliczu takiej sposobności, priorytetem na ten rok powinno być wykorzystanie kontekstu promocyjnego Światowych Dni Młodzieży a także kreowanie produktów turystycznych w oparciu o potencjał turystyki pielgrzymkowej i tworzenie sieciowych usług uwzględniających szczególne potrzeby tej grupy turystów/pielgrzymów. To może być kapitał dla nas na wiele lat. Przyjadą do nas młodzi i ciekawi świata ludzie. Jeśli ich zachęcimy to wrócą do nas i być może nie sami, ale ze swoimi znajomymi czy rodzinami. Rekomendacja to siła, na której buduje swój przekaz promocyjny Polska Organizacja Turystyczna. W kampaniach wykorzystywane są opinie turystów, którzy odwiedzili Polskę, bo jak pokazują badania, to bardzo skuteczny sposób, żeby nakłonić do odwiedzenia wybranego kraju. Ponad 90% pytanym deklaruje zarekomendowanie Polski swoim znajomym. Nie bez znaczenia jest obecna sytuacja na świecie i wzrost zagrożenia atakami terrorystycznymi a bezpieczeństwo to czynnik, który jest na pierwszym miejscu, gdy decydujemy się na wyjazd do innego kraju. Polska jest wciąż bezpiecznym miejscem.

Move Your Imagination



4. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl

Szacunkowa liczba pielgrzymów (Komitet Organizacyjny ŚDM)

- Europa Północna – 4 000
- Wyspy Brytyjskie/Irlandia – 8 000
- Beneluks – 4 000
- Francja 60 000
- Hiszpania/Portugalia – 40 000
- Włochy – 120 000
- Niemcy – 25 000
- Kraje Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Kazachstan) – 30 000
- Ameryka Południowa (Brazylia, Argentyna) – 15 000
- Afryka – 5 000
- Australia/Oceania – 3 000
- Azja – 5 000
- Ameryka Północna – 35 000

Polska 800 000 – 1 000 000

Kraje z których najwięcej pielgrzymów się zarejestrowało na ŚDM 2016 (Komitet Organizacyjny ŚDM)

584 702 ZE 179 KRAJÓW

Polska 185 834

Włochy ponad 78 00

Francja prawie 38 000

USA 22 500

Niemcy ponad 18 000

Brazylia ponad 13 000

Ukraina ponad 9 000

Argentyna prawie 7 000

Dominikana ponad 6 000

Kontakt: Katarzyna Wępa Rzecznik Prasowy POT, tel. 606 909 202, katarzyna.wepa@pot.gov.pl

