

**REGULAMIN OBEJMOWANIA PATRONATEM MEDIALNYM
PRZEZ NARODOWY PORTAL TURYSTYCZNY
WYDARZEŃ I PRZEDSIĘWZIĘĆ W POLSCE, KTÓRYCH ADRESATAMI SĄ TURYSĆCI**

**§ 1
Wprowadzenie**

1. Patronat medialny Narodowego Portalu Turystycznego (zwany dalej w niniejszym Regulaminie „**Patronatem NPT**”), prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną przyznawany jest wydarzeniom i przedsięwzięciom odbywającym się w Polsce, skierowanym do turystów i zgodnym z misją zapisaną w Marketingowej Strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, tj.: *„Tworzenie i wzmacnianie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego i gościnnego dla turystów, posiadającego konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości”*.
2. Przez Narodowy Portal Turystyczny (NPT) rozumie się serwisy internetowe prowadzone przez Polską Organizację Turystyczną w 23 wersjach językowo-rynkowych:
 - polska: <http://www.polska.travel/pl>
 - global w j. angielskim: <http://www.poland.travel/en>
 - belgijska w j. francuskim: <http://www.pologne.travel/fr-be>
 - belgijska w j. holenderskim: <http://www.polen.travel/nl-be>
 - czeska: <http://www.polsko.travel/cz>
 - niemiecka: <http://www.polen.travel/de>
 - duńska: <http://www.polen.travel/dk>
 - hiszpańska: <http://www.polonia.travel/es>
 - francuska: <http://www.pologne.travel/fr>
 - włoska: <http://www.polonia.travel/it>
 - węgierska: <http://www.lengyelorszag.travel/hu>
 - holenderska: <http://www.polen.travel/nl>
 - norweska: <http://www.polen.travel/no>
 - austriacka: <http://www.polen.travel/de-at>
 - rosyjska: <http://www.poland.travel/ru>
 - fińska: <http://www.puola.travel/fi>
 - szwedzka: <http://www.polen.travel/sv>
 - brytyjska i irlandzka: <http://www.poland.travel/en-gb>
 - ukraińska: <http://www.polscha.travel/uk>
 - amerykańska i kanadyjska: <http://www.poland.travel/en-us>
 - japońska: <http://www.poland.travel/ja>
 - chińska: <http://www.bolan.travel/zh>
 - hebrajska: <http://www.polin.travel/he>

§ 2

Zasady przyznawania

1. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia i przedsięwzięcia odbywające się w Polsce (których adresatami są turyści) o charakterze turystycznym, kulturalnym, sportowym i obywatelskim, spełniające warunki niniejszego Regulaminu.
2. Patronatem NPT **nie** będą objęte wydarzenia i przedsięwzięcia skierowane do szeroko rozumianej branży turystycznej i okołoturystycznej typu konferencje, seminaria, targi itp. Tego typu wydarzenia i przedsięwzięcia mogą zostać objęte Patronatem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej zgodnie z obowiązującymi zasadami.
3. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia i przedsięwzięcia przyczyniające się do tworzenia i wzmacniania wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego i gościnnego dla turystów, posiadającego konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości.
4. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia /przedsięwzięcia wykorzystujące i promujące walory i atrakcje turystyczne destynacji, w których się odbywają.
5. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia / przedsięwzięcia o skali co najmniej regionalnej (regionalne, ogólnokrajowe, międzynarodowe).
6. Patronat NPT zostaje przyznany na podstawie rozpatrzenia wypełnionego wniosku według wzoru załączonego do niniejszego Regulaminu, złożonego przez podmiot ubiegający się o Patronat NPT.
7. Podmiot ubiegający się o Patronat NPT składa wypełniony wniosek według wzoru załączonego do niniejszego Regulaminu nie później niż 60 dni przed terminem planowanego wydarzenia / przedsięwzięcia w jeden z następujących sposobów:
 - poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie NPT: www.polska.travel
 - e-mailem na adres: polska.travel@pot.gov.pl
 - w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej, przy ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie
 - pocztą tradycyjną
8. Otrzymany wniosek zostanie rozpatrzony w terminie do 14 dni kalendarzowych licząc od daty wpłynięcia wniosku.
9. Każdy złożony wniosek jest rozpatrywany indywidualnie, a decyzja o objęciu lub nie objęciu Patronatem NPT może zostać podjęta w oparciu o inne czynniki, których nie można było przewidzieć i zamieścić w niniejszym Regulaminie.
10. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega prawo do negatywnego rozpatrzenia wniosku o Patronat NPT bez podania przyczyny.
11. Od decyzji o nie objęciu Patronatem NPT nie przewiduje się odwołań.

§ 3

Zobowiązania Polskiej Organizacji Turystycznej

W ramach przyznanego Patronatu NPT, Polska Organizacja Turystyczna zapewnia promocję wydarzenia / przedsięwzięcia poprzez:

1. Zamieszczenie informacji na Narodowym Portalu Turystycznym w adekwatnych wersjach językowo-rynkowych w co najmniej dwóch miejscach strony głównej (startowej) z czterech następujących:

- w strefie bannerowej (w okresie poprzedzającym termin rozpoczęcia wydarzenia / przedsięwzięcia łącznie z okresem trwania wydarzenia / przedsięwzięcia na okres od 14 dni kalendarzowych do 31 dni kalendarzowych bez względu na czas trwania wydarzenia / przedsięwzięcia)
 - w tematach wiodących z możliwością wzbogacenia treści o elementy multimedialne, np. film, prezentacja, pliki dźwiękowe itp. (w okresie poprzedzającym termin rozpoczęcia wydarzenia / przedsięwzięcia łącznie z okresem trwania wydarzenia / przedsięwzięcia na okres od 14 dni kalendarzowych do 31 dni kalendarzowych bez względu na czas trwania wydarzenia / przedsięwzięcia)
 - w aktualnościach (zgodnie z polityką redakcji zamieszczania i wyświetlania aktualności)
 - w kalendarzu wydarzeń (zgodnie z mechanizmem wyświetlania wydarzeń w kalendarzu)
2. Zamieszczenie linku na Narodowym Portalu Turystycznym przekierowującego do strony internetowej organizatora wydarzenia / przedsięwzięcia lub/i strony internetowej wydarzenia / przedsięwzięcia.
 3. Zamieszczenie informacji w newsletterze Narodowego Portalu Turystycznego, cyklicznie wysyłanym przez Polską Organizację Turystyczną do prenumeratorów Narodowego Portalu Turystycznego.
 4. Opcjonalnie zamieszczenie informacji na innych portalach internetowych / platformach informacyjnych prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną oraz w innych newsletterach wysyłanych przez Polską Organizację Turystyczną.

§ 4

Zobowiązania podmiotu, który jest organizatorem wydarzenia / przedsięwzięcia objętego Patronatem NPT

Podmiot, który jest organizatorem wydarzenia / przedsięwzięcia objętego Patronatem NPT zobowiązany jest do:

1. Przesłania aktualnych i rzetelnych materiałów w formie elektronicznej z prawami autorskimi i zgodą na wykorzystanie zgodnie z postanowieniami zawartymi w § 3 niniejszego Regulaminu, według odrębnych ustaleń w trybie roboczym (a w przypadku innych wersji językowo-rynkowych – materiały w danym języku).
2. Zamieszczenia na stronie internetowej organizatora wydarzenia / przedsięwzięcia lub/i stronie internetowej wydarzenia / przedsięwzięcia informacji o udzieleniu patronatu medialnego przez Narodowy Portal Turystyczny wraz z linkiem przekierowującym na stronę Narodowego Portalu Turystycznego.
3. Zapewnienia możliwości ekspozycji materiałów promocyjnych i reklamowych Polskiej Organizacji Turystycznej (bannery, roll up'y, foldery itp.) lub/i zapewnienie możliwości wystąpień przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej w trakcie trwania wydarzenia.
4. Zamieszczenia na materiałach promujących wydarzenie / przedsięwzięcie objęte Patronatem NPT informacji o tym patronacie.
5. Opcjonalnie przyznania minimum dwóch akredytacji prasowych oraz pokrycia niezbędnych kosztów ewentualnego udziału dwóch przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej w wydarzeniu / przedsięwzięciu.
6. Opcjonalnie w przypadku wydarzeń biletowanych – przekazania Polskiej Organizacji Turystycznej uzgodnionej wcześniej ilości biletów w celach promocyjnych.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Szczegóły współpracy Polskiej Organizacji Turystycznej z organizatorem wydarzenia / przedsięwzięcia, które zostało objęte Patronatem POT każdorazowo ustalane są indywidualnie w trybie roboczym.
2. Patronat oparty jest na zasadzie dobrowolności współpracy obu stron i nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań prawnych i finansowych.
3. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania przygotowanych przez organizatora wydarzenia / przedsięwzięcia materiałów, na które organizator wydarzenia / przedsięwzięcia udziela Polskiej Organizacji Turystycznej zgody na korzystanie z tych materiałów.
4. Polska Organizacja Turystyczna nie ponosi odpowiedzialności za publikowane treści o wydarzeniach / przedsięwzięciach, a za błędne lub nieaktualne informacje odpowiadają ich organizatorzy.
5. Polska Organizacja Turystyczna ma prawo odmówić publikacji nadesłanych materiałów, jeśli zawierają nieprawdziwe informacje, godzą w czyjeś dobro lub imię lub w inny sposób mogą negatywnie wpływać na wizerunek NPT i Polskiej Organizacji Turystycznej.
6. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega w szczególnych przypadkach prawo do rezygnacji ze współpracy i cofnięcie decyzji o przyznaniu Patronatu NPT.

WNIOSEK
O OBJĘCIE PATRONATEM MEDIALNYM
PRZEZ NARODOWY PORTAL TURYSTYCZNY
WYDARZEŃ I PRZEDSIĘWZIĘĆ W POLSCE, KTÓRYCH ADRESATAMI SĄ TURYSŃCI
(ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU)

I. Podmiot (organizator) ubiegający się o przyznanie Patronatu NPT wydarzeniu / przedsięwzięciu

Nazwa (pełna nazwa):

.....

Adres (ulica, numer, kod, miejscowość, województwo):

.....

.....

Telefon:

.....

E-mail:

.....

Strona internetowa:

.....

Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail):

.....

.....

II. Wydarzenie / przedsięwzięcie

Nazwa:

.....

Numer edycji:

.....

Miejsce realizacji (dokładna lokalizacja, województwo):

.....

.....

Termin realizacji:

.....

Skala (zasięg)*:

☐ lokalny

☐ regionalny

☐ ogólnokrajowy

☐ międzynarodowy

Cel:

.....

.....

.....

Opis**:

.....

.....

.....

.....

.....

Adresaci (do kogo skierowane jest wydarzenie / przedsięwzięcie):

.....

Planowana liczba uczestników:

.....

Biletowanie*

☐ tak

☐ nie

Inne przyznane patronaty medialne:

.....

.....

.....

Przyznane patronaty honorowe:

.....

.....

.....

Propozycja promocji na innych niż **polska** wersjach językowo-rynkowych NPT – proszę podać wybrane wersje z listy § 1 ust. 2 wraz z uzasadnieniem do każdej wersji***:

Wybrana wersja językowo-rynkowa NPT	Uzasadnienie

- * – proszę zaznaczyć właściwy kwadrat
- ** – w przypadku niewystarczającego miejsca proszę dołączyć oddzielnie a w miejsce wykropkowane wpisać: opis w **załączniku nr 1**
- *** – w przypadku wyboru większej liczby wersji językowo-rynkowych niż 3 proszę dołączyć oddzielnie a w tabeli wpisać: propozycje wersji językowo-rynkowych NPT w **załączniku nr 2**