Warszawa, 20 października 2014 roku

INFORMACJA PRASOWA

Mieszkańcy promują swoje regiony!

**Przez cały październik na ulicach polskich miast można zobaczyć niezwykłą kampanię billboardową Polskiej Organizacji Turystycznej reklamującą atrakcje turystyczne wszystkich szesnastu województw. Niezwykłą, bo stworzoną przez… ich mieszkańców, jak również odwiedzających je turystów. Wyjątkowe plakaty to ostatni akord kampanii krajowej „Bajkowy urlop w Polsce”**

Prowadzona od czerwca do września kampania „Bajkowy urlop w Polsce” miała pokazać, jak w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem* Polska Organizacja Turystyczna reklamuje Polskę za granicą i zachęca turystów do odwiedzania naszego kraju. Intencją organizatorów było też popularyzowanie lokalnych atrakcji turystycznych wśród rodaków.

Dla mieszkańców poszczególnych województw, ale i odwiedzających je turystów przygotowany został konkurs „Zostań twarzą regionu”. Zwycięzcy konkursu, to właśnie tytułowe *twarze regionów*, które możemy teraz oglądać na 256 plakatach wielkoformatowych w całej Polsce. W każdym województwie można obejrzeć pełną reprezentację kraju, czyli zwycięską inscenizację z danego województwa oraz z piętnastu pozostałych.

*Udział mieszkańców a nie aktorów to najlepsze podsumowanie kluczowego komponentu projektu Promujmy Polskę Razem, czyli współpracy szerokiego kręgu ludzi i instytucji* –podkreśla Rafał Szmytke, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej. - *Dlatego patrzymy na tę kampanię także, jako na wystawę prezentującą zaangażowanie lokalnych społeczności we wspólne zachęcanie turystów do odwiedzania i odkrywania ich regionów*.- dodaje Szmytke.

Wcześniej, w trakcie realizacji projektu *Promujmy Polskę Razem,* dla jego powodzenia kluczowa była współpraca Polskiej Organizacji z regionalnymi organizacjami turystycznymi w poszczególnych województwach. To one bardzo aktywnie angażowały się m.in. w identyfikację kluczowych dla regionów produktów turystycznych czy w powstawanie kreacji inspirowanych tymi walorami oraz motywami zaczerpniętymi z bajek.

Ważnym elementem letniej kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” było zwrócenie uwagi na szereg miejsc i atrakcji turystycznych, których można znaleźć bardzo wiele w każdym regionie, które nie zawsze są znane i spopularyzowane tak, jak na to zasługują, nawet wśród mieszkańców najbliższych okolic. W trakcie kampanii w szczególny sposób zwracano uwagę na Certyfikowane Produkty Turystyczne, czyli te, które zostały docenione w ramach prowadzonego przez POT konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.

- *Nasza kampania wpisywała się zarówno w dotychczasowe przedsięwzięcia POT ukierunkowane na rozwój rynku turystycznego, jak również w szereg działań regionalnych, zachęcających do odkrywania tych atrakcji, które są niemal* nawyciągnięcie ręki *i które można poznać choćby w trakcie krótkiego, weekendowego wypadu* – mówi Justyna Jedlińska, dyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej POT, koordynującego przedsięwzięcie.

\*\*\*

**Kampania „Bajkowy urlop w Polsce” i konkurs „Zostań twarzą regionu”**

W ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, przez cztery letnie miesiące w każdym z szesnastu polskich województw odbywały się plenerowe akcje promocyjne. W otoczeniu specjalnie przygotowanej scenografii, wykorzystującej bajkową kreację z kampanii POT (za każdym razem inną – dedykowaną poszczególnym regionom), uczestnicy zabawy aranżowali scenki inspirowane walorami turystycznymi danego regionu oraz wspomnianym bajkowym motywem. Do inscenizacji mogli wykorzystywać przygotowane przez organizatorów zabawne kartonowe rekwizyty, a pomocą w pokonaniu scenicznej tremy i rozwinięciu własnej pomysłowości służyli animatorzy teatralni oraz znani z ekranów telewizyjnych aktorzy - Joanna Koroniewska, Katarzyna Cichopek, Karolina Gorczyca, Szymon Bobrowski. Wszystkie inscenizacje w wykonaniu mieszkańców oraz turystów były fotografowane, a zdjęcia publikowane na internetowej stronie konkursu i poddane pod głosowanie. W każdym z 16 regionów głosowanie internetowe wyłoniło po osiem nominacji (w opolskim – dziewięć), czyli fotografii turystyczno-bajkowych inscenizacji, które zdobyły najwięcej głosów. Następnie spośród tej ósemki nominowanych, jury Polskiej Organizacji Turystycznej wybrało po jednym zdjęciu. To one, po dostosowaniu do linii graficznej kampanii POT, znalazły się na wielkoformatowych plakatach w całej Polsce, a ich autorzy stali się *twarzami regionów*.

**Podsumowanie projektu *Promujmy Polskę Razem***

Kampania „Bajkowy urlop w Polsce” to podsumowanie dotychczasowych działań zrealizowanych w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem*, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.