POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

PREMIERA

POLAND CONVENTION BUREAU

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2013
Poland Meetings and Events Industry Report 2013

15.05.2013, godz. 11:00

Statystyki nie kłamią - przemysł spotkań rośnie w siłę

Pure Sky Club
Budynek Skylight, p.22, sala Jupiter
Warszawa, ul. Złota 59

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA







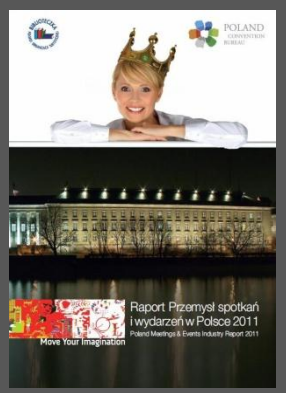
Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry Report”

- ukazuje się corocznie od 2010 roku
- prezentuje liczbę i rozmiary spotkań i wydarzeń organizowanych na terenie Polski
- ukazuje ich wartość ekonomiczną oraz profil uczestnika spotkań
- przygotowany przez Poland Convention Bureau POT we współpracy z regionalnymi Convention Bureaux, obiektami, Szkołą Główną Handlową i Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie oraz rekomendowanymi organizatorami kongresów i podróży motywacyjnych



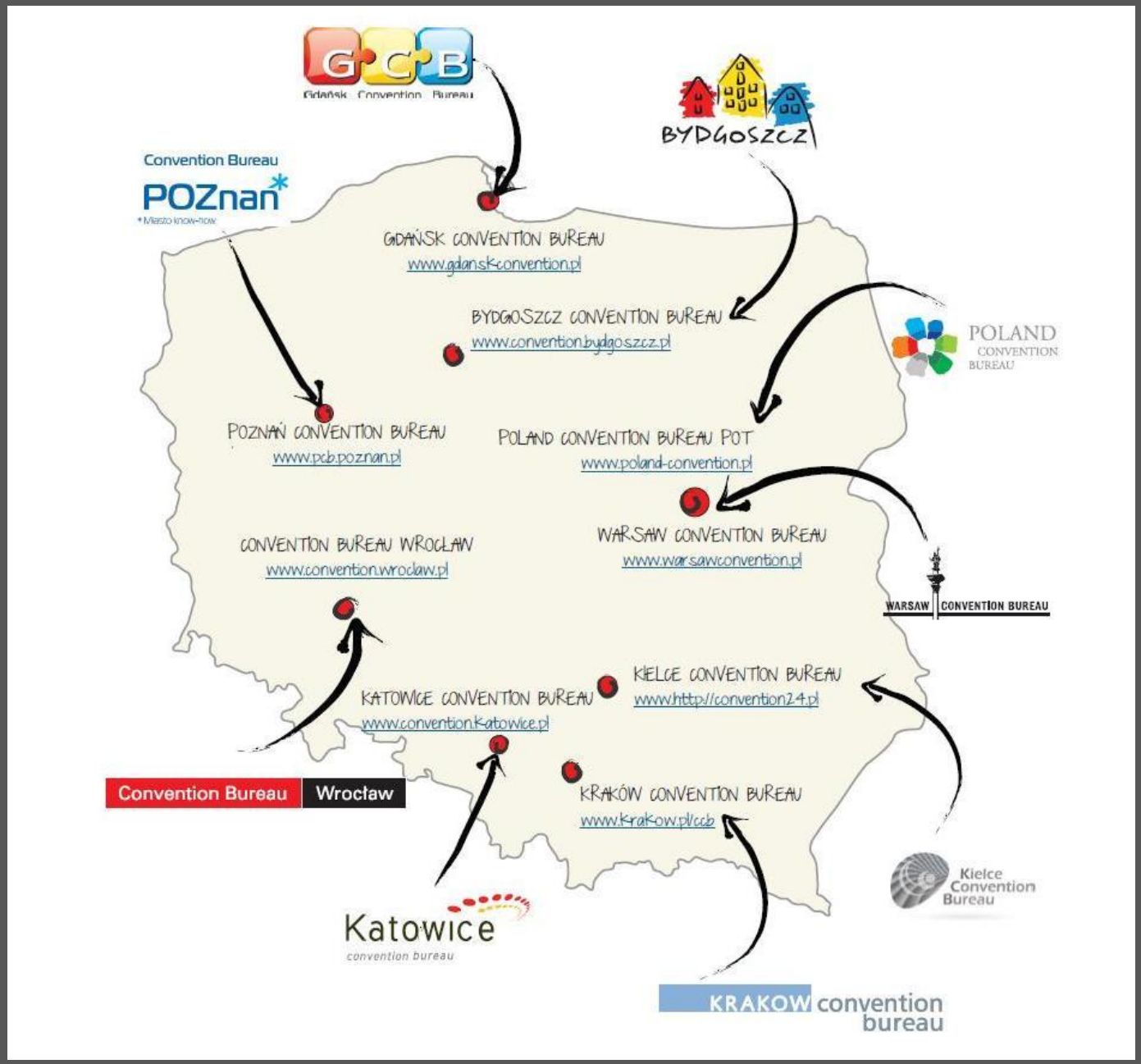








Spis Convention Bureaux w Polsce
List of Convention Bureaux in Poland



Metodyka badań / Methodology of research

Zakres podmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie polskich miejscowości w 2012 roku, ze szczególnymi zwróceniem uwagi na miasta i regiony, w których funkcjonują jednostki Convention Bureaux oraz indywidualne obiekty, które wzięły udział w projekcie.

Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są:

- liczba uczestników i ich narodowości;
- czas trwania krajowych i międzynarodowych spotkań oraz wydarzeń;
- kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń;
- szacunkowa wartość ekonomiczna zorganizowanych spotkań na terenie Polski.



Metodyka badań
Methodology of research

POLAND CONVENTION BUREAU

Kategorie spotkań:

- konferencje / kongresy
- wydarzenia korporacyjne
- wydarzenia motywacyjne
- targi / wystawy

Rodzaje spotkań:

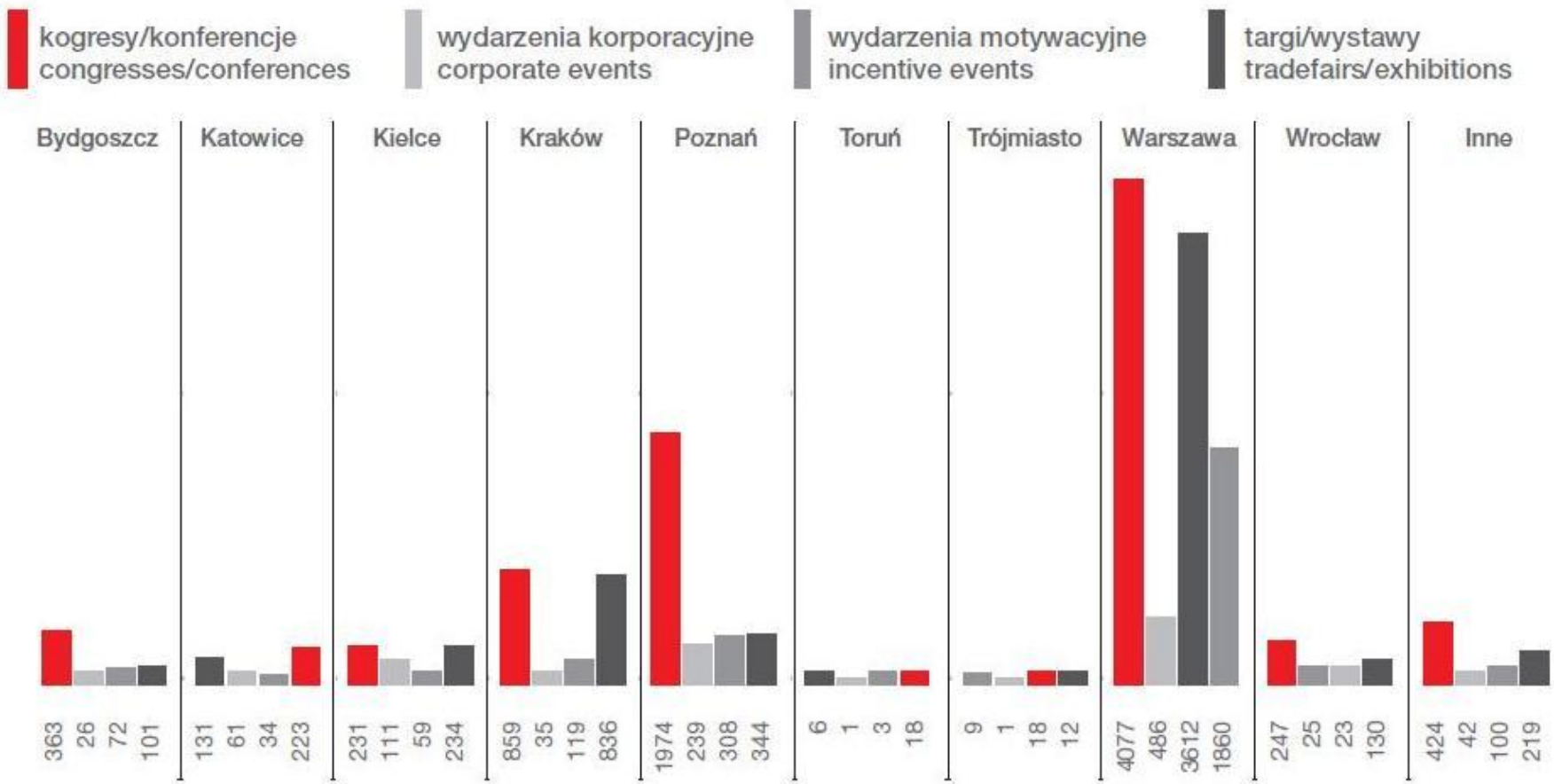
- humanistyczne
- technologiczne
- informatyczno-komunikacyjne
- ekonomiczno-polityczne
- medyczne



Liczba spotkań i wydarzeń w miastach wg kategorii w 2012
Number of meetings and events in cities by category in 2012

POLAND CONVENTION BUREAU

Raport 2013 charakteryzuje ponad 22.300 spotkań



bez danych od Gdańsk Convention Bureau / without the data from Gdańsk Convention Bureau

Charakterystyka próby badawczej
Characteristic of the research sample

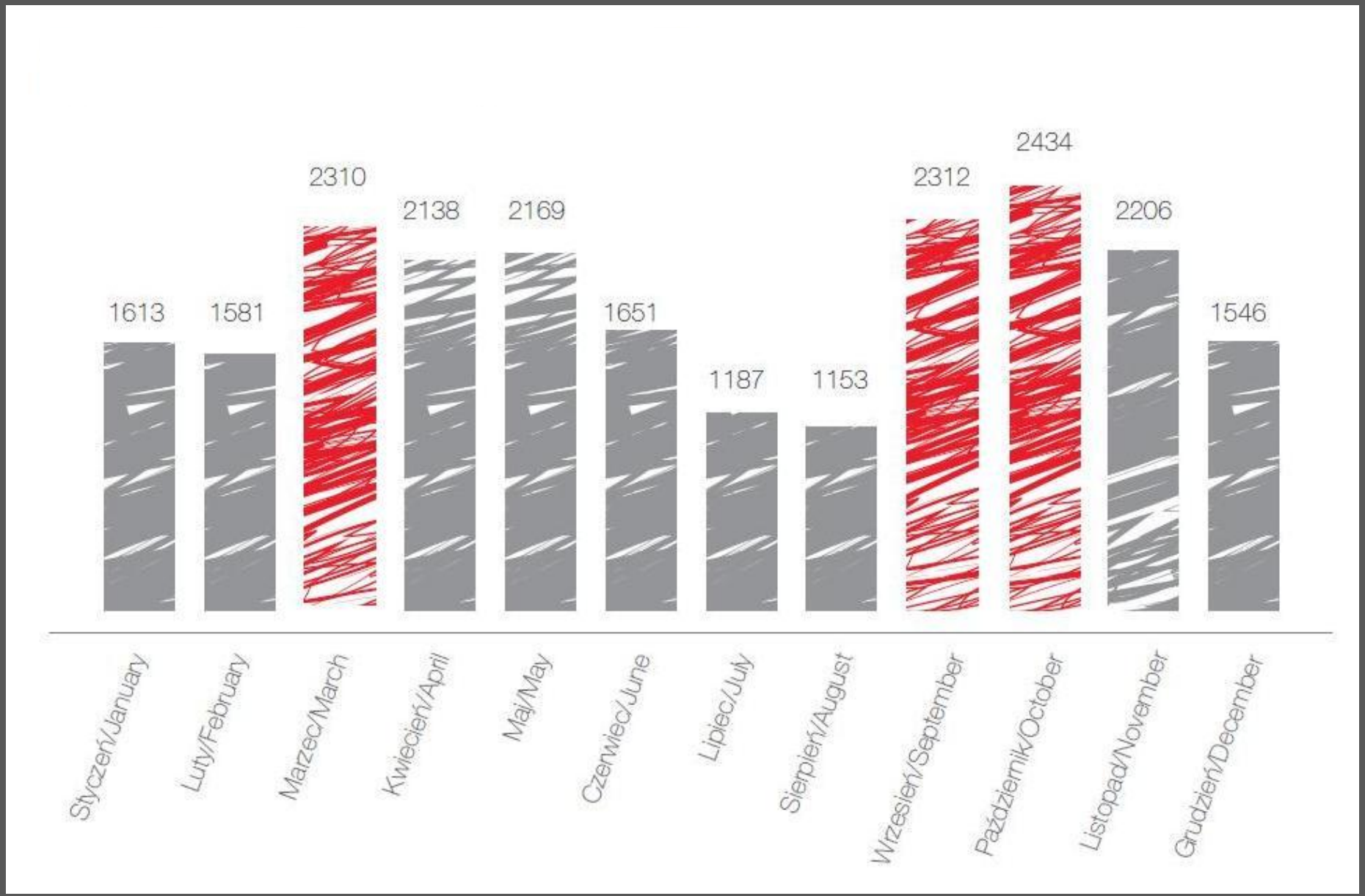
POLAND CONVENTION BUREAU

Zdecydowana większość spotkań odbyła się na terenie hoteli (73,71% - 16545 spotkań). Na drugim miejscu zostały sklasyfikowane centra wystawienniczo-kongresowe (13,17% - 3045 spotkań). Trzecią lokatę zajmują obiekty lub sale wynajmowane na specjalne wydarzenia (7,78% - 1842 spotkania). Natomiast ostatnie miejsce zajmują szkoły wyższe z 868 spotkaniami co daje 3,43%.

Miejsce wydarzenia/obiekt Place of event/venue	Liczba obiektów Number of venues	%
Hotele/Hotels	16545	73,71 %
Centrum wystawiennicze/Kongresowe / Exhibition/Congress center	3045	13,17 %
Obiekt/sala na specjalne wydarzenia / Venue/Hall for special events	1842	7,78 %
Szkoła wyższa / High school	868	3,43 %
Razem / Total	**22300**	**100 %**



Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2012
Seasonal number of meetings and events in 2012



Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach wg rodzaju w 2012
Number of participants in the meetings and events in 2012

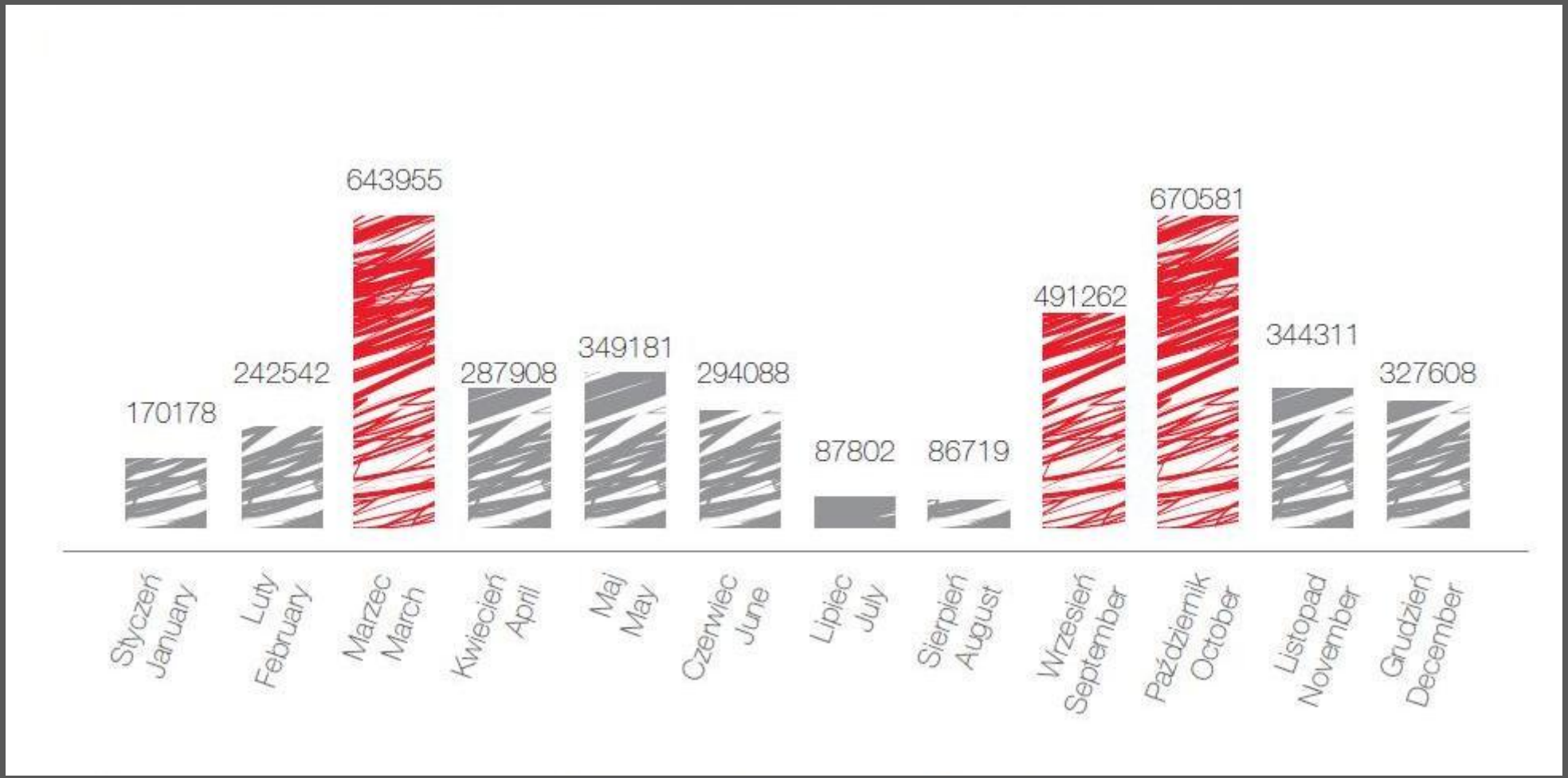
POLAND CONVENTION BUREAU

Rodzaj spotkania / Meeting type	Liczba / Number	%
Medyczne / Medicine	264057	8,74 %
Techniczne / Technical	1003159	33,22 %
Informatyczno-komunikacyjne / Information an comunication technology	102672	3,40 %
Ekonomiczno-polityczne / Economy - politics	463387	15,34 %
Humanistyczne / Humanities	1186860	39,30 %
Razem / Total	**3020135***	**100 %**

* bez danych z Warsaw Convention Bureau / * without the data from Warsaw Convention Bureau



Liczba uczestników spotkań i wydarzeń wg miesięcy w 2012
Number of participants in meetings and events by month in 2012

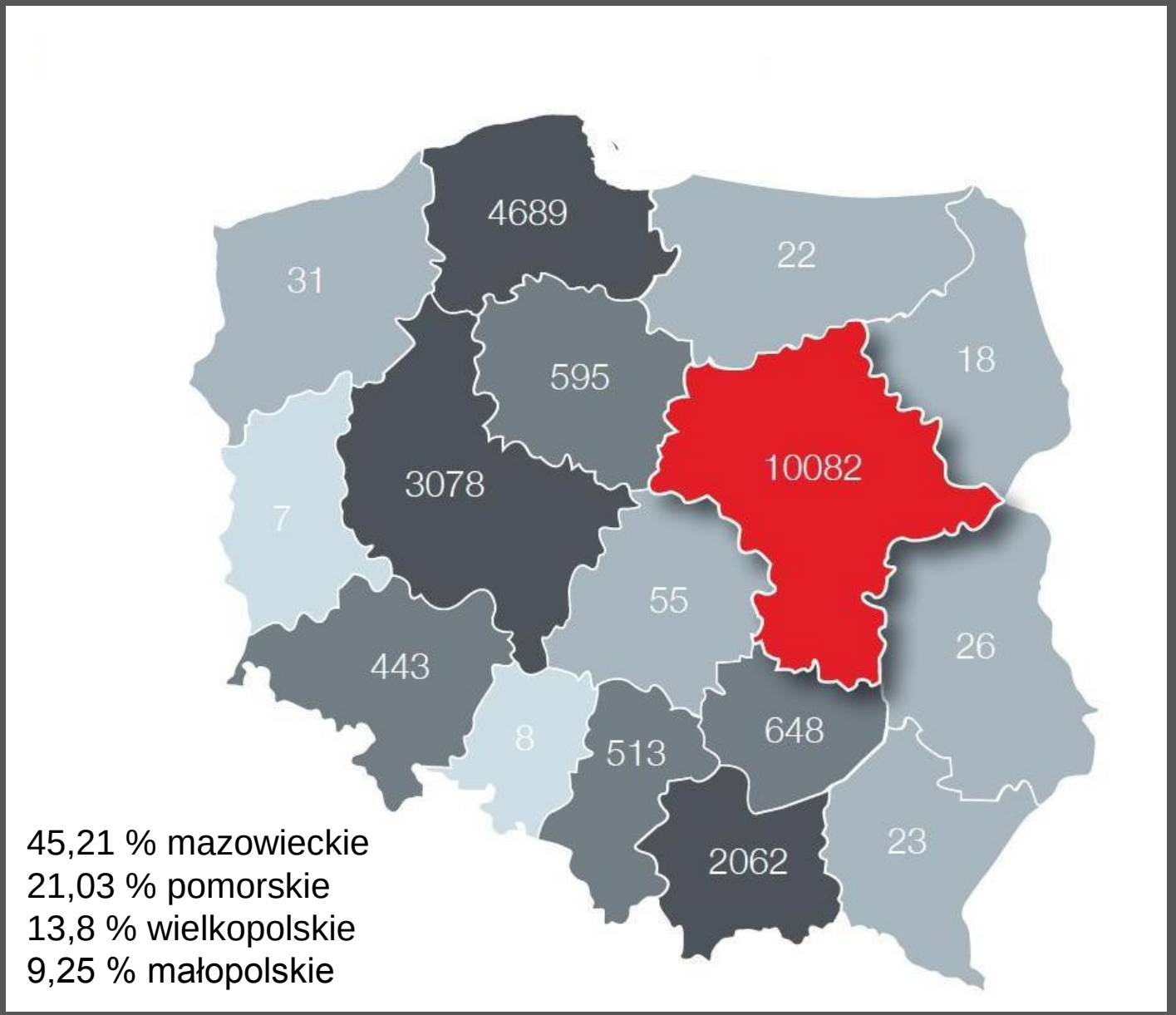


Liczba spotkań i wydarzeń wg pochodzenia grupy w 2012
Number of meetings and events by origin of the participants in 2012



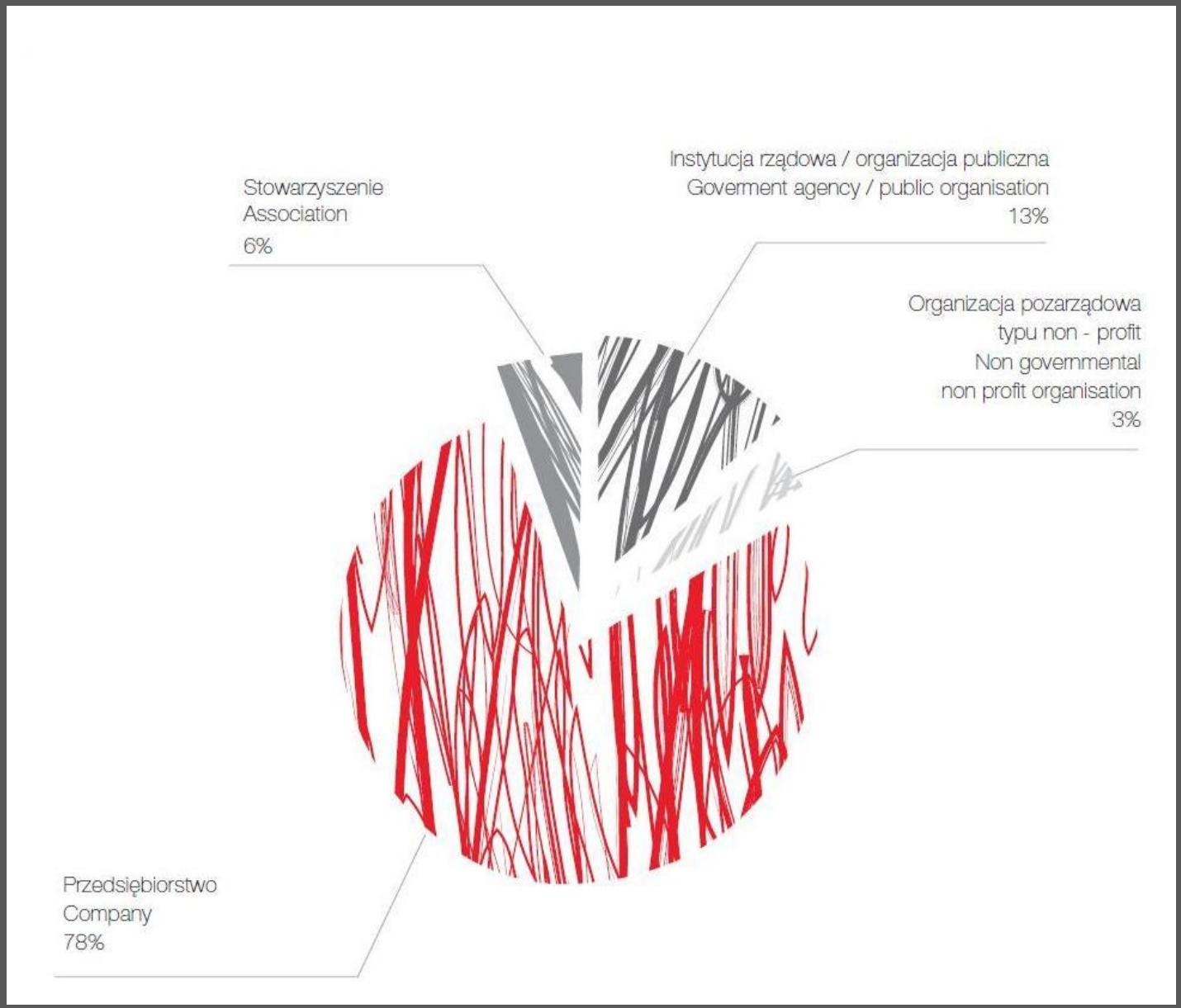
ogólnopolska – min 2 województwa
międzynarodowa – min 2 kraje

Liczba spotkań i wydarzeń wg województw w 2012
Number of meetings and events in voivodeship in 2012



45,21 % mazowieckie
21,03 % pomorskie
13,8 % wielkopolskie
9,25 % małopolskie

Liczba spotkań i wydarzeń wg rodzaju grupy w 2012
Number of meetings and events by the type of participants in 2012



Rekomendowany Profesjonalny Organizator Kongresów
Rekomendowany Profesjonalny Organizator Podróży Motywacyjnych

POLAND CONVENTION BUREAU







































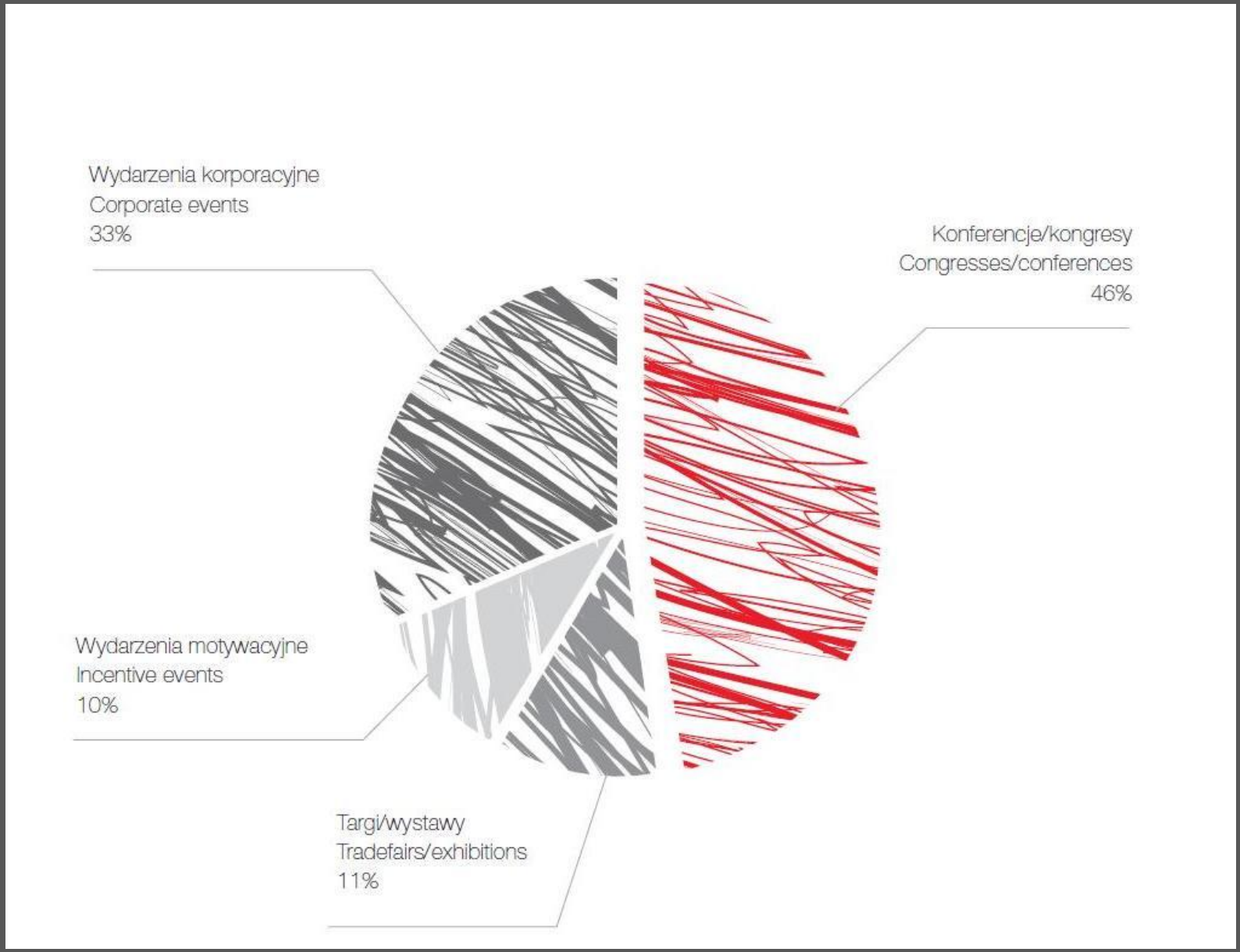




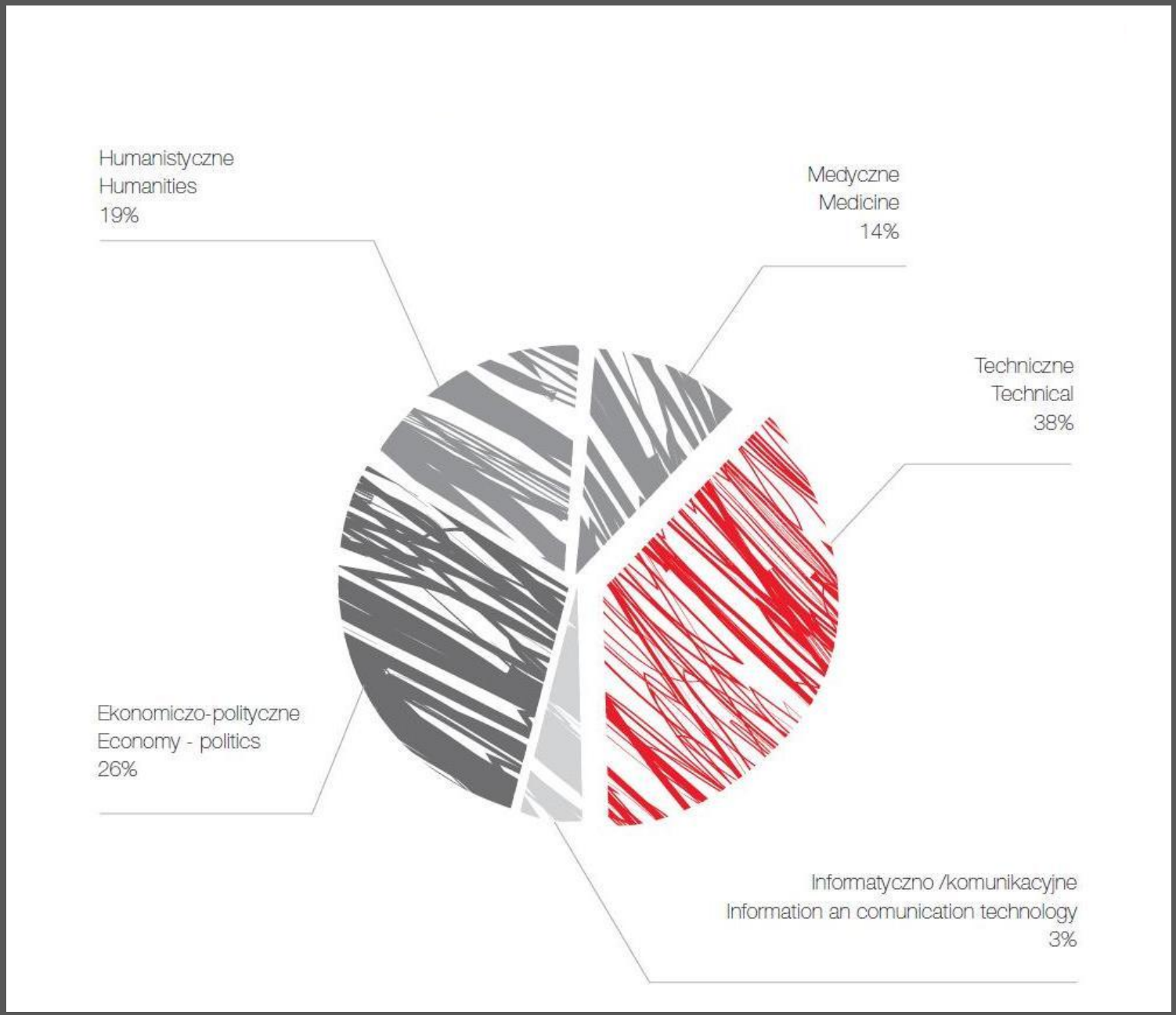




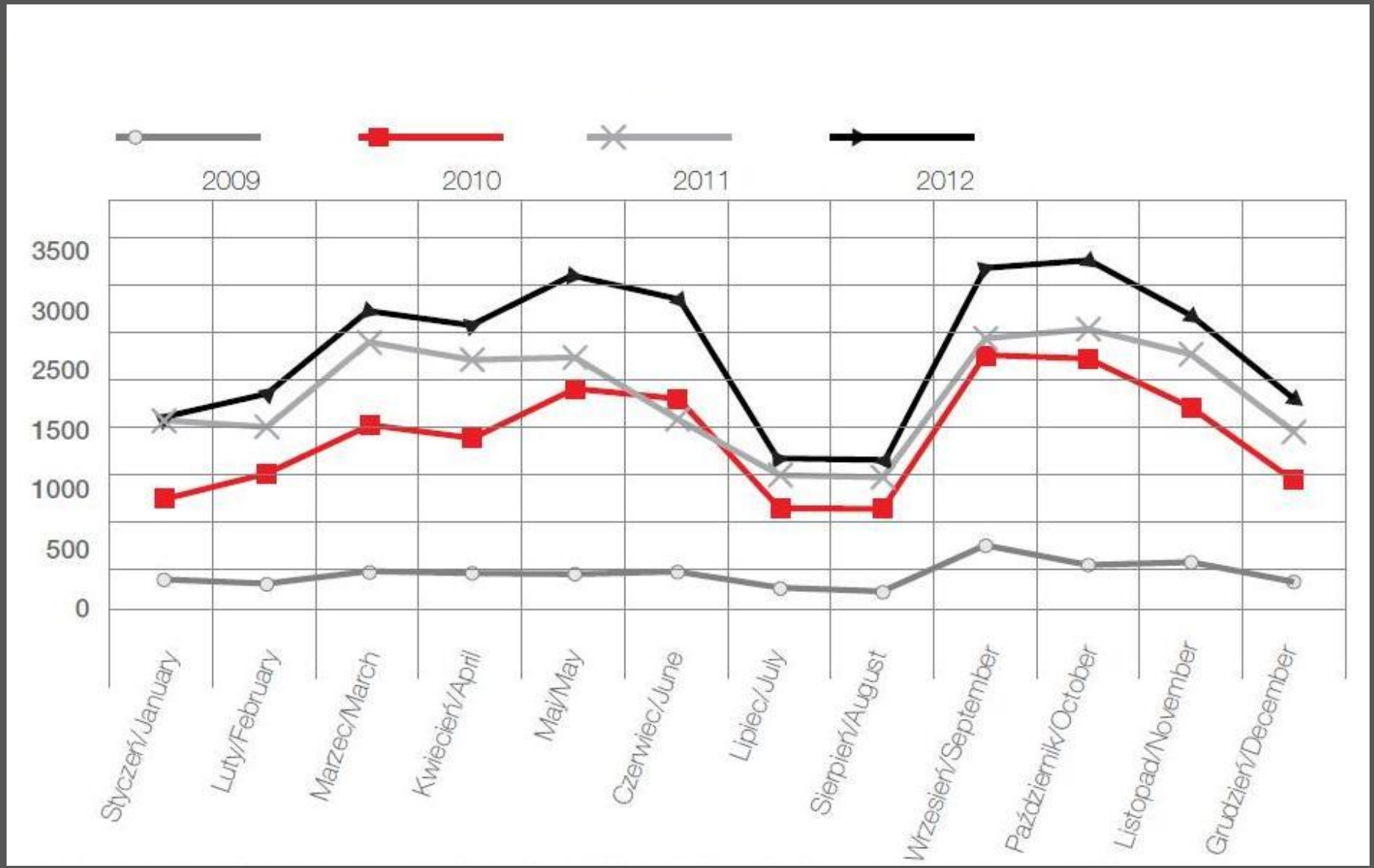
Liczba spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty wg kategorii w 2012
Number of meetings and events in 2012 organised by the recommended operators by category



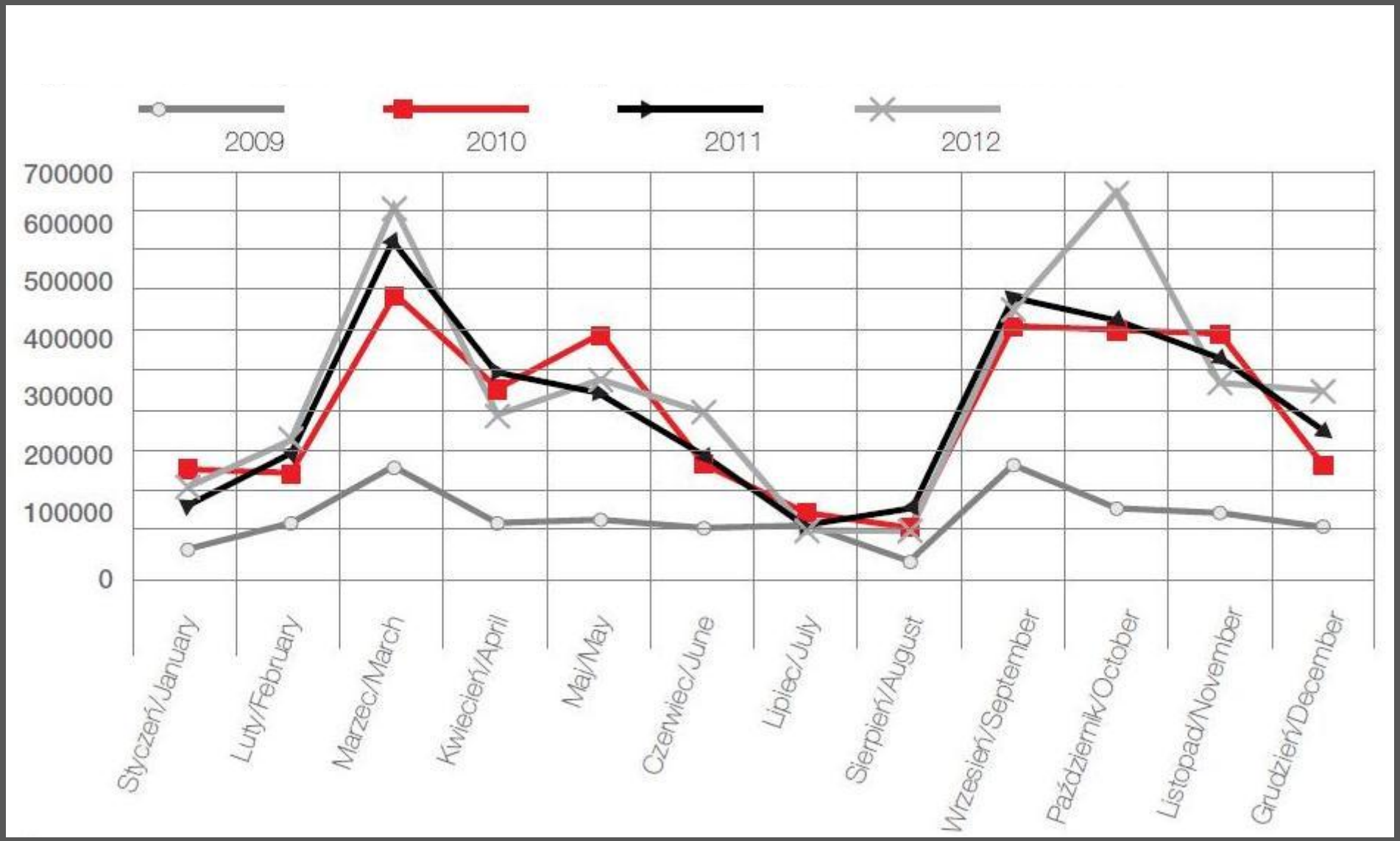
Liczba spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty wg rodzaju w 2012
Number of meetings and events in 2012 organised by the recommended operators by type



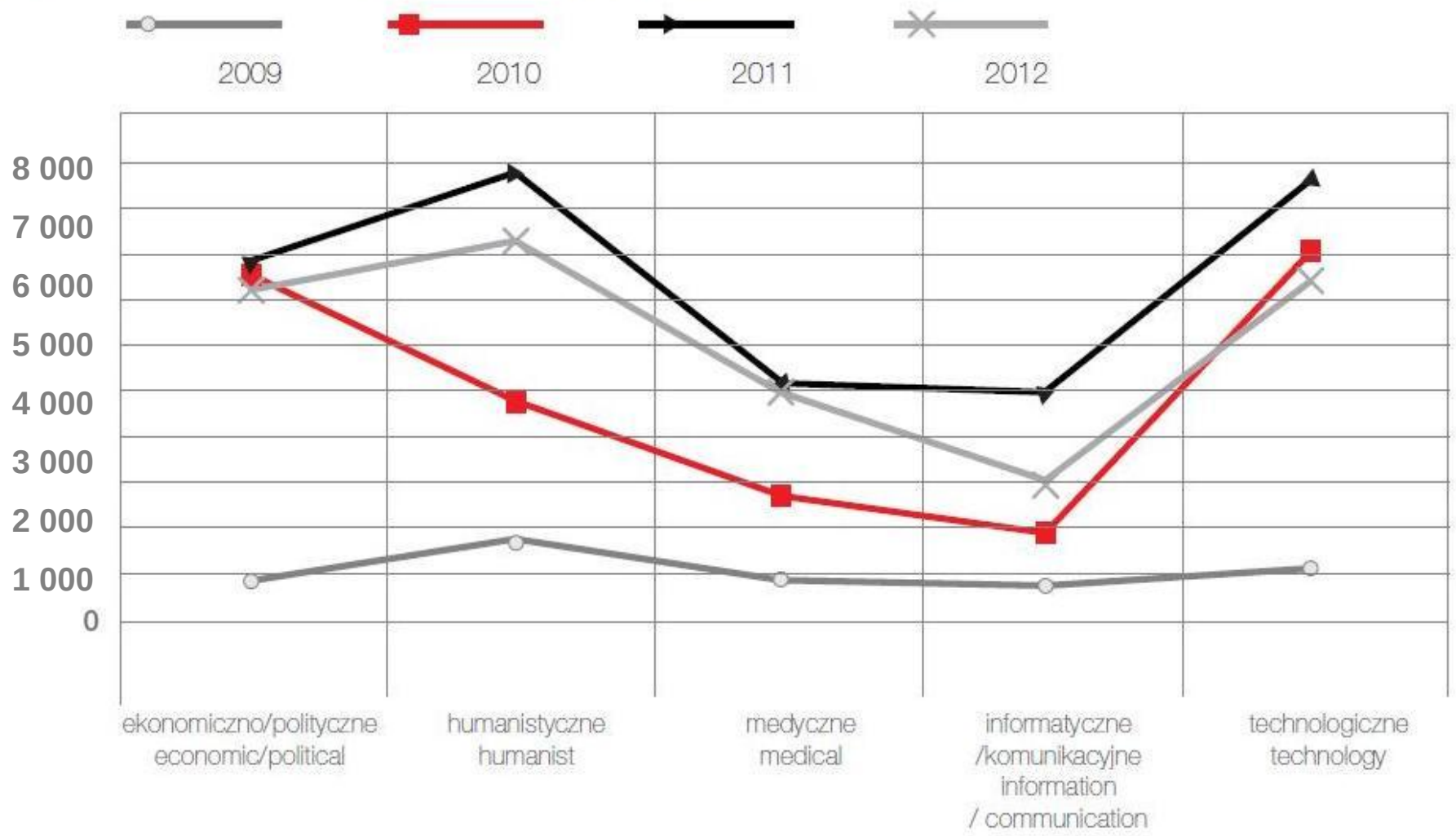
Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2012
Seasonality of the number of meetings and events in 2009 – 2012



Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w 2009 – 2012
Seasonality of the number of participants in meetings and events 2009 – 2012



Liczba spotkań i wydarzeń wg rodzaju w latach 2009 – 2012
Number of meetings and events by type in 2009 – 2012



Liczba spotkań i wydarzeń wg rodzaju w latach 2009 – 2012
Number of meetings and events by type in 2009 – 2012

POLAND CONVENTION BUREAU

Rodzaj spotkania Meeting type	2009	2010	2011	2012
Ekonomiczne/polityczne Economy/politics	667	5395	5608	5181
Humanistyczne / humanist	1251	3477	7126	6023
Medyczne / medical	708	1935	3717	3603
Informatyczne/komunikacyjne information and communication technologies	594	1394	3604	2136
Technologiczne / technology	780	5799	7005	5357
Razem / Total	**4000**	**18000**	**27060**	**22300**



Planowane spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w latach 2013 – 2018
Planned international association meetings in Poland in 2013 – 2018

POLAND CONVENTION BUREAU

- W latach 2013-2018 do Polski przyjedzie 51,500 osób. Będą to uczestnicy ponad 60 spotkań międzynarodowych stowarzyszeń
- Większość to spotkania o charakterze humanistycznym i medycznym.
- Najchętniej wybierane miasta to Warszawa i Kraków. W drugiej kolejności: Wrocław, Trójmiasto i Poznań.



Podsumowanie
Summary

3 dni – czas pobytu uczestnika konferencji

791 PLN – poniesiony wydatek uczestnika konferencji (bez opłaty dla organizatora)

2,5 – liczba noclegów uczestnika konferencji

3,5 dnia – czas pobytu uczestnika targów

910 PLN – poniesiony wydatek uczestnika targów (bez opłaty dla organizatora)

2,5 – liczba noclegów uczestnika targów

4,5 mln – liczba noclegów zakupionych przez uczestników spotkań i wydarzeń w 2012 roku, co stanowi 7,3 % ogółu noclegów udzielonych w 2012 w bazie zbiorowego zakwaterowania



Podsumowanie
Summary

- **22300 spotkań** charakteryzuje Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry Report 2013”
- **1 350 mln PLN** to wielkość sprzedaży usług noclegowych, przyjmując za podstawę średnią cenę w hotelach w Polsce w 2012 w wysokości 300 PLN
- **11390** nowych miejsc pracy wygenerowały opisane w raporcie spotkania
- **610 mln PLN** – wartość dodana w skali kraju wytworzona przez nowe miejsca pracy



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLAND CONVENTION BUREAU

Poland Convention Bureau
Polskiej Organizacji Turystycznej

polandcb@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl
www.pot.gov.pl

ACCREDITED Destination Marketing Organization 2011-2015

ICCA Best Marketing Award 2011 Sponsored by BEDOUK Meetings & Events Media

meetings industry marketing awards MIMA