Warszawa, 9 lutego 2011r.

BF/PG-ZP/066-05/10

Znak sprawy: 73/10

Wszyscy Wykonawcy
Zgodnie z rozdzielnikiem

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

„Zakup mediów w ramach Kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach brytyjskim, niemieckim i francuskim"

W związku z postępowaniem na **„Zakup mediów w ramach Kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach brytyjskim, niemieckim i francuskim"**, numer postępowania 73/10, , działając na podstawie art. 92 ust. 1 Ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający informuje Państwa, że w postępowaniu najkorzystniejszą ofertę złożyła spółka Arena Media Communications Sp. z o.o., ul. Postępu 13, 02-676 Warszawa, z ceną oferty 36.378.943,35 PLN brutto.

Zamawiający informuje, że w postępowaniu złożono 3 oferty, z których 1 nie podlegała odrzuceniu. Tym samym oceniany wykonawca uzyskał maksymalną liczbę punktów w każdym kryterium, a co za tym idzie sumarycznie maksymalną liczbę punktów:

Numer oferty	Wykonawca	Ilość punktów
2.	ARENA MEDIA COMUNICATIONS Sp. z o.o., 02-676 Warszawa, ul. Postępu 13	**130,00**

Ponadto oferty wykonawców Konsorcjum INFINITY MEDIA Sp. z o.o. (02-384 Warszawa, Ul. Włodarzewska 33 lok. 5) i Edelman Polska Sp. z o.o. (Ul. Flisa 4, 02-247 Warszawa) oraz PAN MEDIA WESTERN Sp. z o.o. (02-672 Warszawa, Ul. Domaniewska 39) zostały odrzucone z uwagi na art. 89 ust. 1 pkt 2, tj. z uwagi na fakt, że treść obu ofert nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, niezależnie od możliwości poprawienia ewentualnych omyłek przewidzianej w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy. W szczególności w obu ofertach (oferty nr 1 i 3) popełniono ten sam błąd, skutkujący koniecznością odrzucenia oferty, tj. nie uwzględniono wymogu opisanego w załączniku nr 5 do SIWZ (wzór formularza ofertowego). Zamawiający prowadząc postępowanie wymagał, aby działania medialne prowadzone na trzech rynkach charakteryzowały się podobną intensywnością, w związku z czym postawił wymóg, aby środki przeznaczone na działania promocyjne na każdym z rynków były niemal identyczne. Wykonawcy nie kwestionując SIWZ, a następnie składając oferty, zaakceptowali m.in. następujący warunek jakiemu winny odpowiadać złożone oferty:

Wykonawca ma swobodę podziału budżetu na poszczególne zadania, jednak pod warunkiem, że łączny budżet przeznaczony na kampanię w dziennikach i magazynach, kampanię

Polska Organizacja Turystyczna
ul.Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel. 022 536 70 70
faks 022 536 70 03
www.pot.gov.pl

outdoorową, kampanię display i działania SEM w każdym kraju będzie taki sam (z dokładnością do 100 000 zł).

Zamawiający, podczas badania, ofert stwierdził, że w ofercie nr 1 (Konsorcjum Infinity Media i Edelman Polska) maksymalna różnica wyniosła 546.136,32 złotych (rynki niemiecki i francuski), a w każdym przypadku przekroczyła maksymalne 100.000,00 złotych. Z kolei w ofercie nr 3 (Pan Media Western) maksymalna różnica wyniosła 2.351.098,27 złotych (rynki brytyjski i francuski). Tym samym, wobec niezastosowania się wykonawców do wymogów określonych w SIWZ, zamawiający był zobligowany do odrzucenia ofert nr 1 i nr 3.

Zamawiający informuje również, że będzie mógł zawrzeć umowę w przedmiotowym postępowaniu nie wcześniej niż dnia 21 lutego 2011r.

Kierownik Zamawiającego

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

.....

Bartłomiej Walas

Rozdzielnik:

1. Konsorcjum INFINITY MEDIA Sp. z o.o. i Edelman Polska Sp. z o.o., fax (22) 448-71-57.
2. Arena Media Communications Sp. z o.o., fax (22) 843-66-61.
3. PAN MEDIA WESTERN Sp. z o.o., fax (22) 312-02-02.
4. Strona internetowa WWW.pot.gov.pl.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Polska Organizacja Turystyczna
ul.Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel. 022 536 70 70
faks 022 536 70 03
www.pot.gov.pl