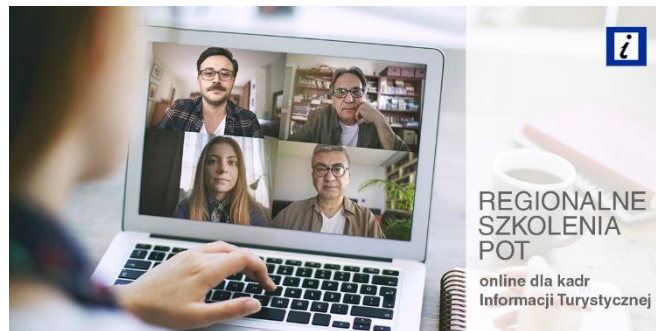


## Uczestnictwo w szkoleniach dla kadr informacji turystycznej w ramach rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej (PSIT)

Szkolenia są współorganizowane przez Polską Organizację Turystyczną i regionalne organizacje turystyczne w Polsce. Formuły szkoleń: on-line, seminaryjna, warsztatowo-studyjna.



### Przykładowe proponowane tematy:

- prowadzenie witryn informacyjno-wizerunkowo-sprzedażowych www., w tym z domeną \*.travel
- prowadzenie mediów społecznościowych tj. aplikacje, serwisy, fun page, leady, newsletters, FB, Inst., You Tube, Twitter
- prowadzenie stron internetowych w formie bloga na dany temat z turystyki
- prowadzenie internetowych (darmowych) przewodników turystycznych (regiony, miasta, szlaki, atrakcje, oferty)
- prowadzenie aplikacji mobilnych np. do propozycji tras do zwiedzania z mapą lokalizacji GPS
- prowadzenie aplikacji viralowych dzięki specjalnym nakładkom np. do poprawienia wrażenia turystów o odwiedzonym miejscu, obiekcie, otoczeniu
- prowadzenie Chatbot'ów AI oparte na sztucznej inteligencji zapewniają błyskawiczne odpowiedzi klientom/turystom przez całą dobę
- sztuka tworzenia zwięzłych i praktycznych informacji do materiałów promocyjnych oraz map
- rola i zadania informatora turystycznego, w tym kultura obsługi turystów niepełnosprawnych
- lokalne produkty turystyczne i ich promocja poprzez site inspections na szlakach/trasach z atrakcjami turystycznymi w regionie
- promocja i profesjonalna obsługa turysty w centrum informacji turystycznej
- społeczna i gospodarcza rola turystyki w Polsce

**W ramach rozwijania PSIT szkolenia powinny być spójne i nadające wspólny cel oddziaływania marketingowego w Polsce. Jednakże biorąc pod uwagę priorytety potrzeb poszczególnych punktów i centrów informacji turystycznej, regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych w danym województwie oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, będzie dopuszczana indywidualizacja podejmowanych szkoleń dla kadr informacji turystycznej.**