

PROTOKÓŁ Z WALNEGO Zgromadzenia FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ (FIT) - POT

Termin i miejsce: 29-30.11.2022 w Sandomierzu (hotel Mały Rzym)

Organizator: Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z ROTWŚ

Uczestnicy:

- ✓ Marcin Różycki – Wiceprezes POT
- ✓ Krzysztof Steiman – Wicedyrektor DM POT
- ✓ Marcin Pałach, Dyrektor Tarnowskiego Centrum Informacji, **Przewodniczący Zarządu FIT**
- ✓ Joanna Liberadzka-Duras, Dyrektor Zamojskiego Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej, Wiceprzewodnicząca Zarządu FIT;
- ✓ Liliana Topolnicka-Waszczuk – Departament Marketingu POT, sekretarz Zarządu FIT
- ✓ Piotr Kończewski, Lokalna Organizacja Turystyczna „Kociewie”, Członek Zarządu FIT;
- ✓ Robert Nieroda, Dyrektor Związku Gmin Jurajskich, Członek Zarządu FIT
- ✓ Mariola Pieńkowska, Kierownik Informacji Turystycznej SBT, Członek Zarządu FIT
- ✓ Marcin Dąbrowski, Kierownik LOITIK, Członek Zarządu FIT
- ✓ Marcin Marzec, Burmistrz Miasta Sandomierz
- ✓ Marcin Piwnik, Starosta Sandomierza
- ✓ Marcin Piętaś, Prezes ROTWŚ
- ✓ Małgorzata Wilk-Grzywna, Dyrektor ROTWŚ
- ✓ Dorota Lachowska, Dyrektor LROT
- ✓ Katarzyna Batko, Dyrektor LOT Sandomierz

oraz przedstawiciele FIT - centra i punkty informacji turystycznej według załączonej listy obecności uczestników (załącznik nr 1).

Temat przewodni posiedzenia: omówienie działań i kierunków współpracy FIT-POT w br. oraz podsumowanie działalności Zarządu FIT kadencji 2019-2022.

Program WZC FIT'2022 w załączniku nr 2.

Obrady odbyły się zgodnie z programem. Na wstępie Wiceprezes POT Pan Marcin Różycki powitał obecnych gości, uczestników FIT oraz podkreślał znaczenie tegorocznej edycji FIT w regionie o bogatej wartości historycznej, kulturowej Regionu Świętokrzyskiego. Jednocześnie docenił dużą rolę działalności oraz zaangażowania pracy informatorów turystycznych w centrach i punktach informacji turystycznej - pierwszych ambasadorów Małych Ojczyzn w Polsce.

Przedstawiono Plan POT na 2023 rok. Dyrektor K. Steiman omówił działania w kontekście promocji Polski poprzez Sport i Igrzyska Europejskie Małopolska 2023. Zaprezentował nowy



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



pomysł rozwijania Repozytorium Informacji Turystycznej z wykorzystaniem narzędzia Stowarzyszenia Open Street Map. Kompleksowe ujęcie poruszanych działań i akcji informacyjno-promocyjnych dla współpracy z informacją turystyczną na rynku krajowym zawiera załącznik nr 3. Gromadzenie i wprowadzanie danych tj. atrakcje turystyczne, punkty informacji turystycznej, parki narodowe, obiekty Unesco, produkty, szlaki etc. na <https://www.openstreetmap.org/#map> będzie prowadzone na 3 poziomach z udziałem ROTów-LOTów-CITów oraz docelowo innych zainteresowanych podmiotów w kraju. Będzie to platforma ujmująca kompleksowy zbiór danych turystycznych Polski, dostępna dla turystów indywidualnych i grupowych. Modelowe rozwiązanie w tym zakresie funkcjonuje w innych krajach na świecie m.in. w Irlandii, Wielkiej Brytanii, USA. OpenStreetMap (OSM) to projekt społeczności internetowej mającej na celu stworzenie darmowej, swobodnie dostępnej mapy świata. Jest ona edytowalna przez zarejestrowanych użytkowników. Stworzenie i rozwój OSM było motywowane ograniczeniami w dostępności i wykorzystywaniu map oraz pojawieniem się niedrogich przenośnych urządzeń do nawigacji satelitarnej, jako nowoczesne narzędzie technologiczne dla przemysłu turystycznego.

W odpowiedzi na przedstawioną propozycję Pani D. Lachowska, Dyrektor LROT i LOITIK, członek Zarządu FROT wyraziła zdanie, iż inicjatywa wdrożenia i wzmocnienia RIT jest interesująca, jednakże w planach implementacji danych POT powinna zabezpieczyć środki dla ROT-ów na ten cel (ograniczone etaty kadrowe, rozległa skala statutowych obowiązków ograniczą normy czasowe na partycypację w tym zadaniu) oraz skonsultować całościowy koncept z FROT. Dużym utrudnieniem jest uspoźnienie eksportowania danych w różnych systemów technologicznych czy wprowadzania danych od podmiotów zewnętrznych do bazy RIT POT.

Wiceprezes POT Pan Marcin Różycki przedstawił informację na temat analizowanych sposobów prawnych do rozliczenia i zakończenia projektu infokiosków, CC i komputerów z Działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski”, w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Poza tym, Wiceprezes POT Pan zadeklarował, iż w grudniu br. POT podpisze aneksy do umów z ROTami na rozwiązania indywidualne umów powierzenia, zwrotów lub przekazania ww. sprzętu zainteresowanym beneficjentom w kraju. Zatem w ciągu I półrocza 2023 r. kwestie z tym związane zostaną sfinalizowane.

Omówiono także wyniki E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w ramach rozwoju PSIT, wyniki E-Konkursu Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce w 2022 roku. Oba przedsięwzięcia zostały zrealizowane w oparciu o aplikację internetową TurApka, w systemie wnioskowania i oceny zgłoszeń w formule cyfrowej. Innowacyjnym komponentem aplikacji jest QR kod, zbierający liczbę „lajków” do oceny pracy danego PIT/CIT. Pomaga to w zbieraniu realnej oceny funkcjonowania jednostek IT, bezpośredniej od turystów. Położono nacisk na działania operacyjne w digital marketing w Planie POT na przyszłe lata.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Następnie przewodniczący Zarządu FIT Pan Marcin Pałach zreferował podejmowane działania członków Zarządu FIT w ramach kadencji 2019-2022 (załącznik 4).

Zanim przystąpiono do fazy głosowania na kandydatów do nowej kadencji Zarządu FIT 2022-2024, zgodnie z porządkiem obrad, powołano komisję mandatowo-skrutacyjną w składzie: Nieoczym Anna – przewodnicząca, Kulińska-Pluta Katarzyna – sekretarz, Falikowska Anna – członek oraz powołano komisję uchwał i wniosków w składzie z grona uczestniczących członków FIT w składzie: Marlena Dudek – przewodnicząca, Wojciech Winko – sekretarz, Jacek Sypień – członek.

Spośród 55 uczestników WZC FIT, uprawnionych do głosowania było 36 osób z głosami prawa wyborczego.

Protokoły z wynikami głosowania reprezentacji i wypracowanych wniosków z dyskusji na posiedzeniu WZC FIT'2022 zawierają załączniki nr 5 i 6.

Do udziału w wyborach do nowego Zarządu FIT zgłosili się:

- 1) Joanna Liberadzka-Duras – 30 pkt.
- 2) Małgorzata Rafał – 8 pkt
- 3) Piotr Kończewski – 32 pkt.
- 4) Marcin Dąbrowski – 28 pkt.
- 5) Marcin Pałach – 27 pkt.
- 6) Magdalena Osełka – 28 pkt.
- 7) Mariola Pieńkowska – 18 pkt.
- 8) Robert Nieroda – 31 pkt.
- 9) Sylwia Mytnik – 16 pkt

W drugim dniu WZC FIT, po części szkoleniowo-edukacyjnej, Pani Joanna Liberadzka-Duras, Dyrektor ZCITiH przedstawiła ukonstytuowany skład członków Zarządu FIT kadencji 2022-2024, co następuje:

- 1) Joanna Liberadzka-Duras (dyrektor ZCITiH) – Przewodnicząca
- 2) Marcin Pałach (dyrektor TCI) – Wiceprzewodniczący
- 3) Piotr Kończewski (dyrektor LOT Kociewie) – członek
- 4) Robert Nieroda (dyrektor ZPJG) – członek
- 5) Marcin Dąbrowski (kierownik LOITIK) – członek
- 6) Magdalena Osełka (kierownik RCIT) – członek
- 7) Mariola Pieńkowska (kierownik SBT) – członek
- 8) Liliana Topolnicka-Waszczuk (POT) – sekretarz

Zgodnie z regulaminem FIT § 10 i w oparciu o uprzednie (przed rozpoczęciem głosowania na Walnym Zgromadzeniu), zgłoszenie przez Pana Marcina Różyckiego Wiceprezesa POT osoby z POT - Pani Liliany Topolnickiej-Waszczuk (gł. specjalisty) do Zarządu FIT zostało przyjęte.

Uczestnicy FIT mieli okazję pogłębić wiedzę i rozwinąć kompetencje na szkoleniach tematycznych dedykowanych marketingowi w mediach społecznościowych jako element



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



strategii komunikacji punktu informacji turystycznej, prowadzonej przez przedstawicielkę firmy Tigers Sp. z o.o. Jednocześnie zapoznali się z prezentacją nt. Autentycznie o porozumiewaniu się i różnicach kulturowych w obsłudze turystów na przykładzie turystów z Azji i Japonii, prowadzonej przez dyrektora biura Tabi Travel.

Reasumując, coroczne ogólnopolskie spotkanie przedstawicieli punktów informacji turystycznej jest zawsze okazją do wymiany doświadczeń oraz wzbogacania wiedzy. Tym razem, dzięki organizacji wydarzenia w Sandomierzu, uczestnicy poznawali atrakcje i markowe produkty turystyki kulturowej oraz specjały turystyczne województwa świętokrzyskiego, wysłuchali prelekcji na temat porozumiewania się i różnic kulturowych w obsłudze turystów czy marketingu w mediach społecznościowych oraz zwiedzali z przewodnikiem Stare Miasto Sandomierz.

Pierwszy dzień upłynął pod hasłem podsumowań działań podejmowanych przez Zarząd FIT w okresie 2019-2022 we współpracy z POT. W okresie pandemii COVID-19 FIT wspierało popularyzację Programu „Polski Bon Turystyczny”, wielu akcji, takich jak „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”, „Zostań w domu”, „Odpoczywaj w Polsce”, „Obiekt bezpieczny higienicznie” czy organizację szkoleń dla IT, czy webinarium dla branży.

Ponad to, FIT wspólnie z POT i GIS wypracowało także rekomendacje do regulaminu funkcjonowania i pracy w punktach informacji turystycznej. Merytorycznie zbudowano kryteria standaryzacji punktów informacji turystycznej do aplikacji TurApka E-Certyfikacja Informacji Turystycznej i kryteria do E-Konkursu Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej do edycji 2022. Opracowano i wydano podręcznik obsługi klienta-turysty w punktach IT”. Aktywnie włączano się w komunikację projektów i akcji promocyjno-informacyjnych na portalach i SM punktów IT czy w bezpośrednim kontakcie z turystami. Uczestniczono w pracach Forum GDDKiA w kontekście zmian do projektu rozporządzenia ministra infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków technicznych dla znaków i sygnałów drogowych oraz urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego i warunków ich umieszczania na drogach.

Na zakończenie obrad, Pan Wicedyrektor Krzysztof Steiman z POT i Pani Przewodnicząca FIT Joanna Liberadzka-Duras podziękowali zebranych i wyrazili zadowolenie, że jest deklaracja wzajemnej i szerokiej współpracy przy projektach informacyjno-promocyjnych POT, w tym związanych z informacją turystyczną w kraju i za granicą.

Sporządziła:

Liliana Topolnicka-Waszczuk- Sekretarz Zarządu FIT

Zatwierdził:

Marcin Pałach-Wiceprzewodniczący Zarządu FIT

Warszawa, 30.11.2022 r.

Nr. koresp. przych. do POT 981/2022 z dn. 22.12.2022

Załączniki: 1-6