



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 96/R/2022/JB

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**Opracowanie materiału promocyjnego ma temat kulinarnego przewodnika
po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach
społecznościowych**


Dyrektor
Departamentu Marketingu
Magdalena Krucz

Warszawa, 16.09.2022 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknwvschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
- 2) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 3) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 4) Kontakt z Zamawiającym:
Jolanta Wołowiec – e-mail: jolanta.wolowiec@pot.gov.pl, tel: (22) 536 71 46.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie materiału promocyjnego ma temat kulinarnego przewodnika po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach społecznościowych.

4. Termin realizacji zamówienia

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie od dnia podpisania umowy do 25.11.2022 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, jeśli wykaże, że:

- a. w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert stworzył minimum jeden przewodnik traktujący o kulinariach, kulturze kulinarnej, dziedzictwie kulinarnym (e-book);
- b. w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert stworzył minimum 20 artykułów o tematyce kulinarnej opublikowanych na jednym portalu o tematyce kulinarnej.

3. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

4. Termin składania ofert

- 1) Ofertę należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail jolanta.wolowiec@pot.gov.pl, najpóźniej w terminie **do dnia 21.09.2022 r do godziny 12:00** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) wypełniony Formularz ofertowy (**Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego);
 - b) Wykaz usług (**Załącznik nr 4** do Zapytania ofertowego);
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

5. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryterium:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena brutto oferty	40%
2.	Działania promocyjne	20%
3.	Influencer kulinarny	40%

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty” (C) - waga 40 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

C_{\min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

- 2) **Kryterium „Działania promocyjne” (D) - waga 20 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Działania promocyjne – posty FB oraz Instagram Działania promocyjne – posty FB oraz Instagram	Wykonawca zapewni promocję katalogu we własnych mediach społecznościowych: Facebook (min. 120 000 obserwujących), Instagram o tematyce kulinarnej (min. 40 tys. obserwujących). Zasięg posta Fb oraz Instagram: powyżej 10 000 każdy.	20 pkt.

- 3) **Kryterium „Influencer kulinarny” (I) - waga 40 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

L.p.	Opis	Liczba punktów
1.	Wykonawca deklaruje, że podejmie działania promocyjne przy współpracy z influencerem kulinarnym będącym osobowością telewizyjną z wykorzystaniem	40,00

	jego kanałów społecznościowych na platformie Instagram powyżej 150 tys. obserwujących	
2.	Wykonawca deklaruje, że podejmie działania promocyjne przy współpracy z influencerem kulinarnym będącym osobowością telewizyjną z wykorzystaniem jego kanałów społecznościowych na platformie Instagram 100 - 150 tys. obserwujących	10,00
3.	Wykonawca deklaruje, że podejmie działania promocyjne przy współpracy z influencerem kulinarnym będącym osobowością telewizyjną z wykorzystaniem jego kanałów społecznościowych na platformie Instagram poniżej 100 tys. obserwujących	0,00
* influencer kulinarnym będącym osobowością telewizyjną – osoba związana z branżą kulinarną zarówno w działaniach TV jak i mediach społecznościowych		

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

6. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 1. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 2. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.

- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. *Opracowanie materiału promocyjnego ma temat kulinarnego przewodnika po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach społecznościowych (symbol postępowania 69/R/2022/JB).*
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

8. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Załącznik nr 4 – Wykaz usług

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji elektronicznego kulinarnego przewodnika po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach społecznościowych

NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)
Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
Fax: +48 22 5367004
www.pot.gov.pl; E-mail: pot@pot.gov.pl
REGON: 016213775
NIP: 525-21-50-196

TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany do 25.11.2022

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA

Celem działań jest promocja miast i regionów nagrodzonych tytułem Polska Marka Turystyczna – ze szczególnym uwzględnieniem turystyki kulinarniej w obszarze miast i regionów nagrodzonych tytułem Polska Marka Turystyczna*.

*Idea projektu Polskie Marki Turystyczne jest stworzenie katalogu najbardziej atrakcyjnych polskich regionów i szlaków turystycznych, które będą profesjonalnie zarządzane i promowane.

MARKA TURYSTYCZNA – DEFINICJA: pojęcie marka turystyczna należy rozumieć jako efekt procesu jakościowego zarządzania miejscem docelowym (obszarem, miastem), która wykorzystuje posiadany kapitał i aktywa do tworzenia wiarygodnej obietnicy i doświadczenia (oferty turystycznej), oraz spójnego jej komunikowania, celem komercjalizacji, łatwo identyfikowalnej, wyróżniającej ją od obszarów konkurencyjnych.

Markę turystyczną będzie utożsamiać się z kompleksowym produktem turystycznym obszaru recepcji turystycznej o wysokim poziomie jakości.

CELE PROJEKTU:

- Promocja regionów, które uzyskały tytuł Polska Marka Turystyczna
- Stymulowanie współpracy w zakresie rozwoju turystyki na poziomie lokalnym i subregionalnym, czego pożądanym efektem jest ukonstytuowanie tzw. Markowych regionów turystycznych – jednostek kompleksowo zarządzających rozwojem i promocją turystyki na wyznaczonym obszarze, powiązanych ze sobą funkcjonalnie.
- Zwiększenie jakości świadczonych usług turystycznych i okołoturystycznych oraz racjonalizacja prowadzonych działań marketingowych.

Lista laureatów projektu Polskie Marki Turystyczne

- 1) ***Beskidy***
- 2) ***Śląsk Cieszyński***
- 3) ***Lublin***
- 4) ***Kraina Lessowych Wąwozów***
- 5) ***Toruń***
- 6) ***Poznań***
- 7) ***Łódź***
- 8) ***EnoTarnowskie***
- 9) ***Jura Krakowsko-Częstochowska***

ODBIORCY

Odbiorcami strony w kontekście prowadzonego projektu będą:

- Mieszkańcy dużych miast, osoby zapracowane
- Turyści spragnieni wyjazdów w nieznane regiony Polski
- Foodies
- Turyści zainteresowani odkrywaniem Polski poprzez zmysł smaku

CELE DZIAŁAŃ

- promocja turystyki kulinarnej w obszarze miast i regionów nagrodzonych tytułem Polska Marka Turystyczna,

-wykreowanie mody na podróże kulinarne po Polsce,

-przedłużenie sezonu turystycznego poprzez promowanie turystyki kulinarnej, która nie jest zależna od warunków pogodowych,

-kreowanie wśród Polaków mody na podróżowanie po Polsce,

-pokazywanie miejsc nieznanymi.

SZCZEGÓŁY KAMPANII

1) Opracowanie materiału promocyjnego w postaci katalogu kulinarnego Polskie Marki Turystyczne

Katalog w formie elektronicznej musi:

- a) Prezentować na minimum 6 stronach każdą z 9 Polskich Marek Turystycznych w następujący sposób:
 - a. Minimum 2 strony wstępu – ciekawostki historyczne, tradycje, zwyczaje-wprowadzenie do kulinarnego świata regionu (content merytoryczny dostarcza Zamawiający)
 - b. Zdjęcia wykonane przez Wykonawcę
 - c. Przepis wraz ze zdjęciem na flagowe danie regionu
 - d. Ciekawostki na temat składnika użytego w daniu
 - e. Linki odsyłające do poszczególnych stron Polskich Marek Turystycznych
- b) Zawierać interaktywną kulinarną mapę na której zaznaczona będzie każda z PMT
- c) Być w formie elektronicznej w formacie umożliwiającym płynne wyświetlanie na urządzeniach mobilnych oraz stacjonarnych
- d) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a. Pokrycia wszelkich kosztów związanych z produkcją katalogu, w tym w szczególności:
 - i. Produkcja sesji zdjęciowej wraz z przygotowaniem dań zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
 - ii. Wynajem studia
 - iii. Postprodukcja zdjęć
 - iv. Zakup/Zapewnienie wszystkich produktów niezbędnych do przeprowadzenia sesji (np. talerze, produkty spożywcze, dekoracje, itp.)

2) Przeprowadzenie kampanii promocyjnej

- a) Umieszczenie katalogu na stronie internetowej o tematyce kulinarnej;
- b) Przygotowanie artykułu promującego katalog oraz zamieszczenie go na stronie internetowej o tematyce kulinarnej
- c) Promocja katalogu w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook (min. 120 000 obserwujących, Instagram (min. 40 tys. obserwujących) – plan promocji do ustalenia i akceptacji z Zamawiającym;

Koszt kampanii zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

3) Opracowanie wersji angielskiej katalogu oraz adaptacja katalogu

4) Działania promocyjne przy współpracy z infuencerem kulinarnym z wykorzystaniem kanałów SM wyżej wymienionego

Obligatoryjne jest podanie osobnych kosztów realizacji zakresów: pkt: 1-2), pkt: 3), pkt: 4)

5) Przekazanie praw autorskich Zamawiającemu*

*Przekazanie praw autorskich nastąpi na warunkach określonych w Proponowanych Postanowieniach Umowy

INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

AKCEPTACJA

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

Raport

Raport musi zawierać zasięgi każdego z działań / publikacji/emisji z każdego z kanałów wraz z linkami i dokumentacja zdjęciową (prt scr).

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na *Opracowanie materiału promocyjnego ma temat kulinarnego przewodnika po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach społecznościowych* symbol postępowania 69/R/2022/JB, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Lp.	Opracowanie elektronicznego katalogu kulinarnego/przewodnika kulinarnego wraz z dedykowaną sesją zdjęciową [PLN]	Adaptacja katalogu kulinarnego/przewodnika kulinarnego na język angielski [PLN]	Działania promocyjne z influencerem kulinarnym z wykorzystaniem jego mediów społecznościowych (Instagram) [PLN]	Suma
1.	2.	3.	4.	5 = 2+3+4
2. PLN netto PLN netto PLN netto PLN netto
3. % VAT % VAT % VAT	
4. PLN brutto PLN brutto PLN brutto PLN brutto

2. Zapewnimy promocję katalogu w mediach społecznościowych na następującym poziomie:
- a) profil na portalu Facebook posiadający obserwujących, zasięg posta
 - b) profil na portalu Instagram posiadający obserwujących, zasięg posta
3. Wykonamy działania promocyjne we współpracy z influencerem kulinarnym

.....
(podać imię i nazwisko)

który na platformie Instagram posiada obserwujących.

4. Oświadczam(-y), że:
- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
 - 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
 - 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 - 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
 - 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
 - 6) Oświadczam(-my), że nie podlegam(-my) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).
 - 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Umowa/...../...../2022 (dalej jako: „Umowa”)

zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (00-613), przy ul. Chałubińskiego 8, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2018 r., poz. 536, z 2021 r., poz. 2389), posiadającą nr NIP: 525-21-50-196, REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

Magdalenę Krucz- Dyrektora Departamentu Marketingu,

Renatę Zawadzką- Urbanek- Głównego Księgowego,

zwaną dalej „Zamawiającym” lub „POT”,

a

.....

reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „Wykonawcą” lub „Organizatorem”,

zwane dalej łącznie „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”,

o następującej treści:

Strony oświadczają, że umowa (dalej: „Umowa”) została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późniejszymi zmianami), a contrario art. 2 ust.1 pkt. 1 tej ustawy.

§1

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie przez Wykonawcę **opracowania koncepcji elektronicznego kulinarnego przewodnika po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach społecznościowych**. Szczegółowy zakres przedmiotu Umowy oraz definicję Polskiej Marki Turystycznej (dalej „PMT”) określa SOPZ stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
2. Do zakresu obowiązków Wykonawcy w szczególności należy:
 - 1) **Opracowanie katalogu kulinarnego Polskie Marki Turystyczne**
Katalog w formie elektronicznej musi:
 - a) Prezentować na minimum 6 stronach każdą z 9 PMT w następujący sposób:

- a. Minimum 2 strony wstępu – ciekawostki historyczne, tradycje, zwyczaje-wprowadzenie do kulinarnego świata regionu (content merytoryczny dostarcza Zamawiający)
 - b. Zdjęcia wykonane przez Wykonawcę
 - c. Przepis wraz ze zdjęciem na flagowe danie regionu
 - d. Ciekawostki na temat składnika użytego w daniu
 - e. Linki odsyłające do poszczególnych stron PMT
 - b) Zawierać interaktywną kulinarną mapę na której zaznaczona będzie każda z PMT
 - c) Być w formie elektronicznej w formacie umożliwiającym płynne wyświetlanie na urządzeniach mobilnych oraz stacjonarnych
 - d) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a. Pokrycia wszelkich kosztów związanych z produkcją katalogu, w tym w szczególności:
 - i. Produkcja sesji zdjęciowej wraz z przygotowaniem dań zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
 - ii. Wynajem studia
 - iii. Postprodukcja zdjęć
 - iv. Zakup/Zapewnienie wszystkich produktów niezbędnych do przeprowadzenia sesji (np. talerze, produkty spożywcze, dekoracje, itp.)
- 2) **Przeprowadzenie kampanii promocyjnej**
- a) Umieszczenie katalogu na stronie internetowej o tematyce kulinarnej;
 - b) Przygotowanie artykułu promującego katalog oraz zamieszczenie go na stronie internetowej o tematyce kulinarnej
 - c) Promocja katalogu w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook (min. 120 000 obserwujących, Instagram (min. 40 tys. obserwujących) – plan promocji do ustalenia i akceptacji z Zamawiającym;
- Koszt kampanii zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- 3) **Opracowanie wersji angielskiej katalogu oraz adaptacja katalogu**
- 4) **Działania promocyjne przy współpracy z influencerem kulinarnym z wykorzystaniem kanałów social mediów wyżej wymienionego**
3. Strony zobowiązują się współdziałać przy wykonaniu Umowy w celu należytej realizacji jej przedmiotu.

§2

Wykonawca zobowiązuje się wykonać zakres objęty Umową do 25.11.2022 r.

§3

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za należyte wykonanie przedmiotu Umowy w łącznej wysokości maksymalnej(słownie.....) złotych netto/brutto (proszę wskazać czy będzie to kwota z VAT).
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone po dokonaniu przez Zamawiającego odbioru bez zastrzeżeń co do przedmiotu Umowy, zapłata nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
3. Wykonawcy wyraża zgodę na potrącanie należnych od niego na rzecz Zamawiającego kar umownych z wynagrodzeniem, o którym mowa w ust. 1.

4. Zapłata wynagrodzenia zostanie dokonana przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, jest wynagrodzeniem ryczałtowym i zawiera wszystkie możliwe koszty związane z wykonaniem przedmiotu Umowy przez Wykonawcę (a także związane z przeniesieniem praw etc.).

§4

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy w umówionym terminie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki trwania stanu niewykonaniu lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy.
2. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, Zamawiającemu przysługiwało będzie, w przypadku zawinionego niewykonania przedmiotu Umowy, trwającego dłużej niż 7 dni od upływu terminu ustalonego w §2, prawo odstąpienia od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu do wykonania przedmiotu Umowy lub wykonania go należycie. W każdym przypadku odstąpienia od Umowy z Wykonawcą z przyczyn leżących po jego stronie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% w wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Łączna wysokość kar umownych naliczonych Wykonawcy w związku z Umową, nie może wynieść więcej niż 50% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej.

§ 5

1. Wykonawca nie może powierzyć ani w całości, ani w części wykonania Przedmiotu Umowy osobom trzecim bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zgodna nie jest wymagana w przypadku posłużenia się przez Wykonawcę własnymi pracownikami albo osobami z którymi Wykonawca ma zawarte stałe umowy.
2. W razie uzyskania takiej zgody, Wykonawca za działania lub zaniechania osób trzecich ponosi odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania.

§ 6

1. W ramach Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w §3 ust. 1, Wykonawca przenosi bezterminowo na Zamawiającego z chwilą wydania/przekazania Zamawiającemu jakiegokolwiek utworu w ramach Umowy, całość majątkowych praw autorskich do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, ze zm.) powstałych w ramach zrealizowanego przedmiotu Umowy (zwanym dalej w niniejszym paragrafie „**Utworami**”), na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:
 - a) utrwalania oraz zwielokrotniania Utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej (digitalizacja),
 - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania ich w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - g) wykorzystania Utworów – na polach eksploatacji podanych w punktach od lit. a) do lit. f) powyżej – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności, w dowolny sposób, miejscu i formacie, w tym na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz we własnych materiałach.
2. Zamawiający ma prawo tłumaczenia, Utworów, o których mowa powyżej, w tym zakresie będzie dysponował prawem do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich tłumaczeń Utworów stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone terytorialnie.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz z prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
6. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utwalono Utwory.

7. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostają nabyte przez Zamawiającego, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia go z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych potencjalnych roszczeń związanych z Przedmiotem Umowy lub Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych powyżej praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.
12. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
13. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich. Jest także zobowiązany do zwrotu wszystkich celowych i udokumentowanych kosztów pomocy prawnej, jakie Zamawiający poniósł w związku z koniecznością obrony swych praw. Ponadto Wykonawca oświadcza, że w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią w związku z naruszeniem praw autorskich lub innych praw opisanych powyżej- do Przedmiotu Umowy lub jego części lub w związku z Utworami, Wykonawca wstąpi w miejsce Zamawiającego do procesu lub przystąpi do procesu jako interwenient uboczny.

§7

Do kontaktów w sprawie niniejszej Umowy upoważnione są następujące osoby :
ze strony Wykonawcy:

Pani/Pan
Adres do korespondencji.....

ze strony Zamawiającego:

Pani/Pan

Adres do korespondencji.....

W przypadku zmiany adresu, Strony są zobowiązane do pisemnego poinformowania o tym drugiej Strony.

§8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. Dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), o których mowa w § 3 ust. 9 i 10 Umowy, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych;
2. W Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
3. Dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy;
4. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa;
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane;
7. Dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
8. Obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy;
9. Osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
10. Osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
11. Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9.

Zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 11.

Spory wynikające z realizacji Umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 12.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

SOPZ

Oferta wykonawcy

Wzór protokołu odbioru

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Protokół odbioru

Strony potwierdzają, że zgodnie z Umową nr zawartą w dniu, wykonano zadania określone w § 1 Umowy.

Potwierdzenie kompletności usługi:

Tak

Nie

– zastrzeżenia

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami:

Zgodne

Niezgodne

– zastrzeżenia

Końcowy wynik odbioru:

Pozytywny

Negatywny

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.

..... Zamawiający Wykonawca
-----------------------------	---------------------------

.....
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się
 o udzielenie zamówienia

Wykaz usług
***Opracowanie materiału promocyjnego ma temat kulinarnego przewodnika
 po smakach Polskich Marek Turystycznych, adaptacja oraz promocja w mediach
 społecznościowych***
 symbol 96/R/2022/JB

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi/dostawy	Data wykonania/ wykonywania usługi/dostawy	Odpowiedź
1.	Oświadczam, że w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert stworzyłem minimum jeden przewodnik traktujący o kulinariach, kulturze kulinarnej, dziedzictwie kulinarnym (e-book)		TAK/NIE*
2.	Oświadczam, że w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert stworzyłem minimum 20 artykułów o tematyce kulinarniej opublikowanych na jednym portalu o tematyce kulinarnej		TAK/NIE*

*** Udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie właściwego słowa**

.....
*(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
 do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
 rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)*