



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 30.05.2022 r.

Symbol postępowania 3/2022/JB
DAF.261.JB.3.2022.2

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na *Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na wybranych rynkach pod roboczym hasłem „Wyjątkowy citybreak”*, oznaczenie postępowania: 3/2022/JB.

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) - zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”).

Pytanie Nr 7

Jakie elementy linii kreatywnej mamy przedstawić na etapie oferty przetargowej? Ile przykładowych banerów?

Odpowiedź

Plik prezentujący linię kreatywną powinien zawierać:

- propozycję hasel i CTA dla poszczególnych miast;
- projekt/szkice prezentujące pomysł na wykonanie zdjęć wizerunkowych zgodnie z koncepcjami opisanymi w tabeli zawartej w punkcie 2 SOPZ dla wszystkich wybranych miast (**5 projektów zdjęć dla każdego z 6 miast**);
- projekt landing page uwzględniający umieszczenie go w środowisku strony poland.travel.

Zamawiający nie oczekuje zaprezentowania projektów konkretnych banerów, lecz propozycji zdjęć wizerunkowych, które będą wykorzystywane przy tworzeniu banerów.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Pytanie Nr 8

Czy dla każdego promowanego miasta Zamawiający ma przedstawić oddzielny projekt baneru?

Odpowiedź

Zamawiający udzielił odpowiedzi w wyjaśnieniach na pytanie numer 7.

Pytanie Nr 9

Czy można przedstawić 2 linie kreatywne czy tylko 1 propozycję?

Odpowiedź

Wykonawca może przedstawić tylko jedną propozycję linii kreatywnej. Przedłożenie dwóch (lub więcej propozycji linii kreatywnej) zostanie potraktowane jako złożenie oferty wariantowej, co będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy.

Pytanie Nr 10

W jednym z punktów przedstawiającym kryteria oceny oferty pojawia się informacja na temat filmu. Czy na etapie przetargu Wykonawca ma przygotować scenariusz filmu? Czy na etapie realizacji umowy trzeba będzie zrealizować film?

Atrakcyjność zaproponowanych projektów zdjęć wizerunkowych z możliwością dostosowania ich	Oferta otrzyma od 0 pkt do 30 pkt. Ocenie podlegać będą zaproponowane hasła i CTA, projekty/szkice zdjęć wizerunkowych oraz filmów dla poszczególnych miast.
---	---

Odpowiedź

Zacytowany fragment zawierał omyłkę pisarską. Zamawiający dokonał zmiany treści SWZ dnia 26 maja 2022 r wraz z udzielonymi w tym dniu wyjaśnieniami. Zamawiający nie wymaga zaprezentowania filmów wizerunkowych w ramach niniejszego postępowania.

Pytanie Nr 11

Czy projekty graficzne mają być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej POT. Jeśli tak to prosimy o takie materiały.

Odpowiedź

Zamawiający w niniejszym postępowaniu nie narzuca obowiązku zastosowania konkretnych elementów graficznych. Na bannerach powinny znaleźć się hasła główne oraz hashtag #vistpoland, które zwyczajowo są stosowane przy każdej kampanii POT.

WICEPRZEDSIĘDZIE
Polskiej Organizacji Turystycznej

Marcin Różycki