



Warszawa, 31.03.2022 r.

Symbol postępowania 7/2022/JB

**Wykonawcy  
ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Prowadzenie dwóch profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego (EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne oraz Polskie Marki Turystyczne) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych*, oznaczenie postępowania: 7/2022/JB.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

**Pytanie Nr 5**

Planowany/sugerowany start działań?

**Odpowiedź**

Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania Umowy do dnia 14 grudnia 2022 r. Planowany start działań – kwiecień 2022 r.

**Pytanie Nr 6**

W ramach działań promocyjnych agencja musi przygotować 3 kampanie, w tym m.in. promującą i budującą świadomość marki Eden oraz Polskie Marki Turystyczne. Czy w tym przypadku chodzi o budowanie świadomości wśród osób zainteresowanych turystyką, czy budowanie świadomości konkursów/odznaczeń wśród potencjalnych uczestników?

**Odpowiedź**

Zamawiający poprzez budowanie świadomości marki EDEN oraz Polskich Marek Turystycznych rozumie promocję wskazanych miejsc skierowaną do osób zainteresowanych turystyką, potencjalnych odwiedzających.

**Pytanie Nr 7**

Czy na etapie ofertowym istnieje możliwość przesłania raportu z poprzedniego okresu: statystyki, demografia, zachowania fanów?

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chalubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl);  
[www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabianaturystyce.pl](http://www.zarabianaturystyce.pl); [www.polskapodajdalei.pl](http://www.polskapodajdalei.pl)

**Odpowiedź**

Zamawiający na etapie składania ofert nie przewiduje publikacji raportów z działań z poprzedniego okresu.

**Pytanie Nr 8**

Bylibyśmy wdzięczni za przesłanie logo marek: Eden oraz Polskie Marki Turystyczne (najlepiej w formacie wektorowym) oraz księgi znaku. Ewentualnie informacje dot. wymogów kolorystycznych dla obu marek.

**Odpowiedź**

Zamawiający udostępni na swojej stronie internetowej logo oraz księgę znaku (KV EDEN oraz PMT do pobrania w załącznikach).

20P

Zastępca Dyrektora  
Departamentu Marketingu



Krzysztof Steiman

