



Warszawa, 28.03.2022 r.

Symbol postępowania 7/2022/JB

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Prowadzenie dwóch profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego (EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne oraz Polskie Marki Turystyczne) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych*, oznaczenie postępowania: 7/2022/JB.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

Pytanie Nr 1

Czy Wykonawca powinien założyć, że ilość postów odpowiednio na każdym z profili będzie równa 2 lub 5 wpisów tygodniowo, czy też Zamawiający oznacza wyraźnie liczbę minimalną postów, ale bez oznaczenia liczby maksymalnej, co oznaczać będzie zlecenie znacznie większej liczby postów?

Odpowiedź

Zamawiający wymaga od Wykonawcy generowania 2 wpisów tygodniowo na profilu EDEN oraz generowania 5 wpisów tygodniowo na profilu PMT. Jest to minimalna liczba postów. Jeśli Wykonawca nie byłby w stanie osiągnąć zadeklarowanych wskaźników sukcesu, ma on prawo do publikacji dodatkowych postów, po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego.

Pytanie Nr 2

Co dokładnie oznacza wskaźnik: średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. 10 000 osób? Czy Wykonawca może założyć, że łącznie wszystkie posty opublikowane na profilu w danym kwartale osiągną w ciągu całego kwartału zasięg ponad 30 000 osób, niezależnie od zasięgów osiągniętych przez poszczególne posty i niezależnie od rzeczywistego zasięgu miesięcznego wszystkich postów opublikowanych w danym miesiącu?

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Odpowiedź

Poprzez średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału Zamawiający rozumie wartość zasięgu obliczoną poprzez wyciągnięcie średniej z całkowitego zasięgu wszystkich opublikowanych postów w okresie objętym raportem (w skali trzech miesięcy).

Poniżej przykładowe wyliczenie średniego miesięcznego zasięgu postów:

C.2 Zasięg

KPI: średni miesięczny zasięg postów 10 000 osób

**Pytanie Nr 3**

Prowadzenie Fanpage Polskie Marki Turystyczne na portalu Facebook / Odnoszenie wskaźnika do realizacji - na zakończenie umowy liczba osób, które „polubiły” profil musi przekroczyć 15 000 fanów. Czy wskaźnik ten odpowiada liczbie obserwujących – nie jest dla tego profilu widoczny wskaźnik polubień.

Odpowiedź

Zamawiający poprzez rzeczony wskaźnik rozumie liczbę użytkowników obserwujących profil.

Pytanie Nr 4

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia? Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia?

Odpowiedź

Szacowana wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000 zł netto, wobec czego do niniejszego postępowania nie ma zastosowania ustawa Prawo zamówień publicznych. Zamawiający nie przewiduje upublicznienia kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia przed terminem wyznaczonym na otwarcie ofert.

Zastępca Dyrektora
Departamentu Marketingu


Krzysztof Steiman

