



ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot:

Przeprowadzenie kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT –
Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis.

Warszawa, 24 marca 2022 roku

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym, którego przedmiotem jest przeprowadzenie kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis. Kampanię należy przeprowadzić w województwie lubuskim i opolskim w terminie do 30.06.2022 r.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia zamierza przeznaczyć maksymalną kwotę 150 000,00 zł brutto.

3. Warunki udziału w Zapytaniu ofertowym:

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

- 1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
- 2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny do wykonania niniejszego zamówienia.
- 3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osobami upoważnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 są **Wojciech Norkowski i Tomasz Kempka**, e-mail: Wojciech.norkowski@pot.gov.pl, Tomasz.Kempka@pot.gov.pl.

5. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.

2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Złożona oferta powinna zawierać wypełniony formularz ofertowy zgodnie z załączonym wzorem. Do oferty należy załączyć tabelę zawierającą: rodzaj nośnika, powierzchnię nośnika, lokalizację nośnika (miasto, adres, województwo, współrzędne GPS – długość i szerokość geograficzną), czas ekspozycji oraz link do mapy, na której będą oznaczone wszystkie lokalizacje.

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

1. Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: marzena.witkowska@pot.gov.pl
2. Termin składania ofert upływa **w dniu 4 kwietnia 2022 r. o godz. 11.00**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) wraz z wykazem rodzajów deklарowanych nośników oraz informacją o powierzchni i lokalizacji w formie tabeli (o której mowa w punkcie 5.4)

7. Kryteria oceny ofert:

1. Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
2. Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
3. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
a	Cena ©	30 %
b	Deklarowana liczba nośników billboard	10 %
c	Deklarowana liczba nośników citylight	20 %
d	Deklarowana liczba nośników miniboard	5 %
e	Deklarowana liczba nośników wielkoformatowych (powyżej 50m2)	15 %
f	Deklarowana liczba dodatkowych nośników	5 %
g	Deklarowany czas ekspozycji	15 %

Zamawiający przyzna punkty w ramach kryterium, przyjmując zasadę ze 1 % = 1 pkt

- a. **Kryterium cena (C) - waga 30 %.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium CENA;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 30 pkt. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- b. **Deklarowana liczba nośników billboard waga 10%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „billboard” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna ilość nośników typu billboard, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 5. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.

- c. **Deklarowana liczba nośników citylight waga 20%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „citylight” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna ilość nośników typu citylight, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 5. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.

- d. **Deklarowana liczba nośników miniboard waga 5%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „miniboard” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna ilość nośników typu miniboard, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 5. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.

- e. **Deklarowana liczba nośników wielkoformatowych waga 15%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 15 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „nośników wielkoformatowych” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna liczba nośników typu wielkoformatowego, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 3. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.

- f. **Deklarowana liczba dodatkowych nośników waga 5%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „liczba dodatkowych nośników” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Zamawiający w ramach nośników dodatkowych dopuszcza inne nośniki reklamowe.

- g. **Deklarowany czas ekspozycji waga 15%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

5 pkt za każdy dodatkowy tydzień (7 dni) ekspozycji wszystkich zadeklarowanych nośników.

10 pkt za dodatkowe 2 tygodnie (14 dni) ekspozycji wszystkich zadeklarowanych nośników.

15 pkt za dodatkowe 3 tygodnie (21 dni) ekspozycji wszystkich zadeklarowanych nośników.

Czas emisji reklamy na wszystkich nośnikach nie powinien być krótszy niż 2 miesiące (60 dni).

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w powyższych kryteriach.

8. Informacje dodatkowe:

1. Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.);
2. Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
5. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
6. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie przesłana e-mailem wykonawcom, którzy złożyli oferty.

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Wzór Formularza Ofertowego.

Załącznik nr 3: Wzór umowy

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis.

Cel działania:

1. Wzmocnienie wizerunku Złotego Certyfikatu POT - Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.
2. Zainteresowanie ofertą turystyczną wrocławskiego Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis rodzin z dziećmi i zwiększenie frekwencji w jedynym centrum wiedzy o Polsce.

Uzasadnienie działania:

Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w roku 2021, otrzymało Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis. Nagrodą główną w Konkursie dla produktu turystycznego, który został wyróżniony Złotym Certyfikatem POT jest zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2022. Zakres kampanii został opracowany przez POT w porozumieniu z przedstawicielami Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis.

Termin wykonania: II kwartał 2022 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 2 miesiące (60 dni).

Budżet: koszt zamówienia nie może przekroczyć kwoty **150 tys. zł brutto.**

Obowiązki Wykonawcy:

- 1) Zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej w miastach i regionach określonych przez Zamawiającego
- 2) Zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy
- 3) Wynajęcie powierzchni reklamowej dla działań POT; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku kiedy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej
- 4) Przekazanie Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam
- 5) Wydruk reklam zgodnie ze specyfikacją techniczną i projektem Zamawiającego
- 6) Staranne, estetycznie wyklejenie reklamy, bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki.

- 7) W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt.
- 8) Wykonawca zapewni monitoring prawidłowej ekspozycji. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania bilbordru, nieograniczoną widoczność bilbordru.
- 9) Usunięcie i utylizacja materiałów reklamowych po zakończeniu kampanii
- 10) Nadzór nad prawidłowym wykonaniem zlecenia
- 11) Dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z reklamą.

Projekt reklamy:

Projekt graficzny reklamy zostanie wykonany przez Zamawiającego.

Nośniki:

Zamawiający w ramach realizacji kampanii dopuszcza wykorzystanie następujących nośników:

Billboard – (nośnik reklamowy o powierzchni 18 m²) w ramach oferty Wykonawca powinien zadeklarować min. 5 nośników tego typu;

Citylight - (nośnik reklamowy o wymiarach min. 1,2 x 1,8 m usytuowany na głównych arteriach miejskich, deptakach, węzłach komunikacyjnych, przystankach komunikacji miejskiej, może być w formie wolnostojącej lub słupa) w ramach oferty Wykonawca powinien zadeklarować min. 5 nośników tego typu;

Miniboard (nośnik reklamowy o powierzchni 12 m²) w ramach oferty Wykonawca powinien zadeklarować min. 5 tego typu;

Reklama wielkoformatowa (nośnik o wymiarze powyżej 50 m², zlokalizowany na budynkach lub przy drogach/autostradach); w ramach oferty Wykonawca powinien zadeklarować min. 3 nośniki tego typu;.

Wykonawca w ramach oferty może zaproponować inne dodatkowe nośniki.

Reklama powinna zostać zakupiona na okres co najmniej dwóch miesięcy (60 dni) i w każdym z poniższej listy miast musi znaleźć się min. 1 dowolny nośnik spośród ww. listy nośników.

Lokalizacja reklam – lista miast:

Województwo Lubuskie: Gorzów Wielkopolski, Kostrzyn nad Odrą, Zielona Góra.

Województwo Opolskie: – Brzeg, Nysa, Opole.

Reklamy powinny być umieszczone w centrach miast, lub w miejscach o dużym natężeniu ruchu (przy głównych drogach, atrakcjach turystycznych, szkołach). Oferta Wykonawcy powinna uwzględniać ekspozycje w miejscach o dużym zasięgu. Wykonawca wraz z ofertą powinien

załączyć lokalizację GPS lub link do mapy z lokalizacją każdego z nośników. Finalna lista nośników oraz ich lokalizacja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

Płatność:

Płatność za realizację zamówienia nastąpi w 2 ratach:

- Rata I płatna po zawarciu umowy – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy
- Rata II płatna po dostarczeniu raportu z przebiegu kampanii – 30% wartości całej umowy.

Załącznik nr 2

**Zamawiający: Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

O F E R T A

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**)

e-mail

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące **przeprowadzenia kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis**, zgodnie z wymogami zawartymi w zapytaniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

1. Cena ofertowa netto zł
Stawka podatku VAT: %,
Cena ofertowa brutto zł
2. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy nośników billboard.
3. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy nośników citylight.
4. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy nośników miniboard.
5. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy nośników wielkoformatowych (powyżej 50m²).
6. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy dodatkowych nośników, ponad te które są wymienione w SOPZ (proponujemy następujące nośniki:)

7. Deklarujemy, dodatkowy czas emisji reklam (powyżej 60 dni):

7 dni

14 dni

21 dni

8. Oświadczamy, że:

- a) że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
- b) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projektowane postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego;
- c) znajduję (-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia;
- d) wypełniłem (liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- e) w przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

UWAGA: Jeżeli Wykonawca w złożonej ofercie zadeklaruje niższą liczbę nośników, niż minimalne wartości określone w SOPZ, jego oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z SOPZ.

1. Do oferty dołączono:

1)

2)

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)

Załącznik nr 3

UMOWA nr

zawarta w dniu roku pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (00-613) przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 563, z 2021 r. poz. 2389), posiadającą NIP: 525 21 50 196; REGON 016213775, zwaną dalej „**Zamawiającym**“,

reprezentowaną przez:

.....
.....

a

..... z siedzibą w, kod pocztowy, pod adresem ul....., posiadającym numer NIP oraz numer REGON zwanym/ą dalej „**Wykonawcą**“,

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, ze zm.) na podstawie dyspozycji art. 2 ust. 1 pkt 1 a contrario w/w ustawy.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie na terenie województwa lubuskiego i opolskiego kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej w 2021 r. – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis, polegającej na ekspozycji reklamy ww. laureata na wybranych nośnikach, dalej jako „Kampania”.
2. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2022 r., przy czym czas ekspozycji reklam na nośnikach wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiocie Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy, dalej jako: „SOPZ”) wynosi co najmniej 60 dni.

§ 2

1. W ramach Umowy Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:

- a) zaproponowania lokalizacji powierzchni reklamowej i rodzajów nośników (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) w miastach i regionach określonych przez Zamawiającego w SOPZ; zaproponowane lokalizacje i rodzaje nośników powinny być spójne z tymi, które Wykonawca zadeklaruje w Ofercie stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy, zwanej dalej „Ofertą”,
 - b) zaproponowania (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy, który wymaga akceptacji Zamawiającego; harmonogram powinien być spójny z Ofertą,
 - c) wynajęcia powierzchni reklamowej na potrzeby Kampanii (do 14 dni od dnia podpisania Umowy),
 - d) przekazania Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam,
 - e) wydruku lub wyświetlania reklam zgodnie ze specyfikacją techniczną i projektem Zamawiającego,
 - f) starannego, estetycznego wyklejenia reklam, bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa (nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki),
 - g) wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt (w przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia),
 - h) zapewnienia monitoringu prawidłowej ekspozycji reklam. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji reklam, Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji, w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność billboardu,
 - i) usunięcia i utylizacji materiałów reklamowych po zakończeniu Kampanii,
 - j) nadzoru nad prawidłowym wykonaniem Kampanii,
 - k) dostarczenia raportu dokumentującego zamieszczenie reklam we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z reklamą.
2. Szczegółowy zakres świadczeń oraz sposób realizacji obowiązków przez Wykonawcę został opisany w SOPZ oraz w Ofercie. W razie sprzeczności między treścią SOPZ a treścią Oferty, pierwszeństwo mają postanowienia SOPZ.
 3. Zatwierdzony przez Zamawiającego harmonogram działań, o którym mowa w ust. 1 lit. b) będzie stanowił podstawę dla Wykonawcy do wystawienia faktury na poczet rezerwacji przez Wykonawcę powierzchni reklamowej.
 4. Po realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport, o którym mowa w ust. 1 lit. k), a po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego, przedstawiciel każdej ze Stron podpisze protokół odbioru końcowego Przedmiotu Umowy. Dokumenty te łącznie będą

stanowić podstawę do wystawienia faktury końcowej. Informację o zatwierdzeniu raportu Wykonawca otrzyma drogą mailową.

5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

§ 3

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę zł brutto (słownie złotych: brutto) (dalej: „Wynagrodzenie”).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 2 Umowy zapłaci Wykonawcy Wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:
 - a) transza I płatna po zawarciu Umowy i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu działań, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit b) Umowy, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury częściowej – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% Wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto);
 - b) transza II płatna po dostarczeniu Zamawiającemu raportu z przebiegu Kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. k) Umowy i protokołu odbioru końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 4 Umowy, pod warunkiem ich zatwierdzenia przez Zamawiającego – 30% wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto).
4. Zapłata za każdą z faktur, o których mowa w ust. 3 powyżej, będzie dokonywana w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.
8. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 4

1. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 Umowy.
2. W przypadku niewykonania w terminie obowiązków określonych w § 2 ust. 1 lit. c Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wynajęciu każdej zadeklarowanej powierzchni reklamowej.
3. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę któregokolwiek z obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 1 lit d) – k) Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy – za każdy przypadek naruszenia.
4. W przypadku zwłoki w przedłożeniu propozycji lokalizacji powierzchni reklamowej, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. a Umowy lub zwłoki w przedłożeniu Zamawiającemu harmonogramu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. b Umowy, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
5. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.
6. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30 % wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 3 ust. 1 Umowy.

§ 5

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem świadczenia usług, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym, w szczególności przekracza terminy wskazane w § 2 ust. 1 lit a, b lub c Umowy lub nie rozpoczyna ekspozycji reklam na zadeklarowanych powierzchniach reklamowych w terminie, który umożliwiałby ekspozycję reklam przez 60 dni;

- c) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo wykonuje swoje zobowiązania w sposób sprzeczny z Umową oraz z SOPZ, pomimo wezwania Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu;
 - d) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w SOPZ;
 - e) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 Umowy.
- 2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.
 - 3. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, o których mowa w § 4 Umowy.

§ 6

- 1. W ramach Wynagrodzenia, o którym mowa § 3 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy (dalej: Utwory”) z chwilą wydania ich Zamawiającemu. W razie potrzeby, jeżeli utwory niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nie zostaną stworzone wprost przez Wykonawcę, a przez podmiot trzeci działający na zlecenie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest nabyć majątkowe prawa autorskie do takich utworów i przenieść je na Zamawiającego na mocy niniejszej Umowy oraz na warunkach w niej wskazanych.
- 2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania Utworów oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczania, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych – w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 6) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,

- 7) wykorzystania Utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania Utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.
 4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 5. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
 6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem przenoszenia na inne podmioty autorskich praw zależnych do Utworów.
 7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.
 8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
 9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
 10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.

11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 10 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

§ 7

Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy oraz akceptowania protokołów odbioru są:
 - a) ze strony Zamawiającego:: tel.:....., e-mail:
 - b) ze strony Wykonawcy:, tel.:, e-mail:
2. Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej w ust. 1 nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej.

§ 9

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny administratora danych: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,

- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;

- 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
 4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.

§ 12

1. W sprawach nieuregulowanych Umową, zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Wzór protokołu odbioru