



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 01.04.2022 r.

Symbol postępowania 27/R/2022/MW

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Przeprowadzenie kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis*, oznaczenie postępowania: 27/R/2022/MW.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

Pytanie Nr 1

W załączniku nr 1 „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”, strona 8, jest napisane: Miniboard (nośnik reklamowy o powierzchni 12 m²) w ramach oferty Wykonawca powinien zadeklarować min. 5 tego typu;

Pytanie – miniboard to określenie tablicy reklamowej formatu 252 x 119 cm, zaś format 12m przypisany jest tablicy reklamowej typu billboard formatu 5,04 x 2,38m. Który format Zamawiający ma na myśli?

Odpowiedź

Zamawiający za miniboard rozumie nośnik reklamowy o powierzchni 12 m². Jeśli wystąpią wątpliwości co do nomenklatury pierwszeństwo w opisie ma opis powiedzeni reklamowej.

20P

Zastępca Dyrektora
Departamentu Marketingu

Krzysztof Steiman

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

PC