



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 01.04.2022 r.

Symbol postępowania 27/R/2022/MW

**Wykonawcy  
ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Przeprowadzenie kampanii outdoorowej laureata Złotego Certyfikatu POT – Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis*, oznaczenie postępowania: 27/R/2022/MW.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

**Pytanie Nr 2**

Czy przychylił się Państwo do prośby w kwestii przesunięcia terminu składania ofert z 4 kwietnia na 6 kwietnia godzina 11:00?

**Odpowiedź**

Nie. Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę terminu składania ofert.

**Pytanie Nr 3**

Czy dopuszczają Państwo możliwość zmiany tablicy citylight po 30 dniach?

**Odpowiedź**

Nie. Zamawiający wymaga (tak, jak określił w SOPZ) aby czas emisji reklamy wynosił minimum 60 dni.

ZUP

Zastępca Dyrektora  
Departamentu Marketingu

Krzysztof Steiman

FK