



KSIĘGA ZNAKU

V1.1/2020

Spis treści

01. Podstawowa forma logotypu	4
02. Wersja achromatyczna	5
03. Konstrukcja logotypu	6
04. Pole ochronne	7
05. Logo na siatce modułowej	8
06. Kolorystyka	9
07. Wielkość minimalna znaku	10
08. Błędne użycie logo	11
09. Zastosowanie na zdjęciach	12
10. Typografia – font podstawowy	13
11. Dodatkowe motywy graficzne	14
12. Budowa wizytówek	15
13. Papier firmowy	16
14. Notes	17



01. Podstawowa forma logotypu

Logotyp projektu „Polski Bon Turystyczny” składa się z nazwy wpisanej w otwartą, prostokątną ramkę nawiązującą kształtem do bonu. Solidna i mocna typografia, bazuje na klasycznym kroju pisma Lato, podkreślając profesjonalny i trwały charakter marki.



BON —
TURYSTYCZNY



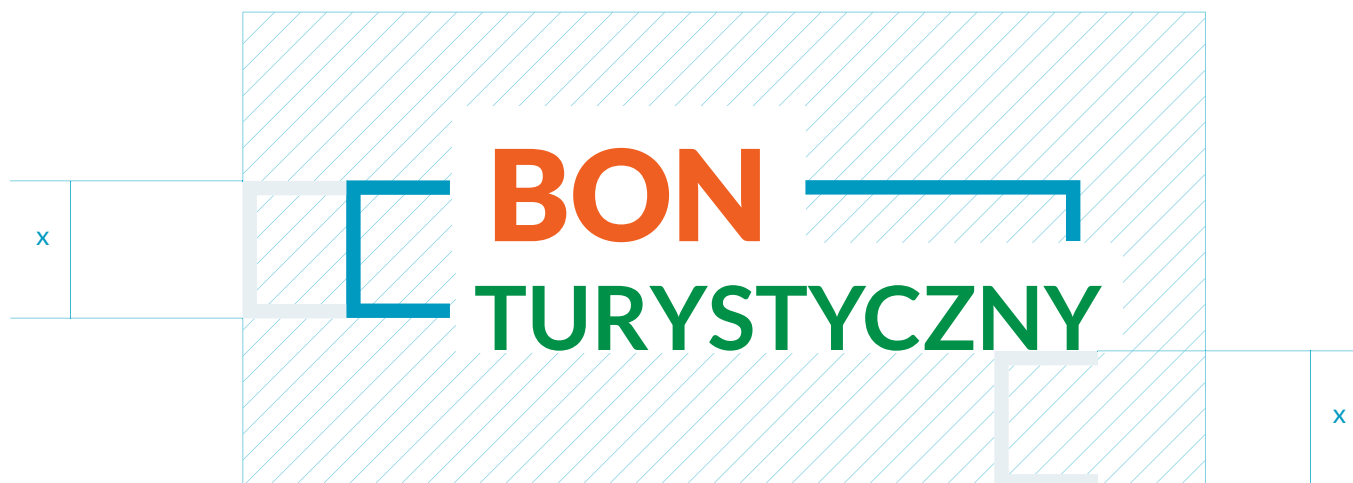
02. Wersja achromatyczna

Wersja achromatyczna logotypu przeznaczona jest do niestandardowych technik reprodukcji, takich jak grawerowanie lub wytłaczanie.



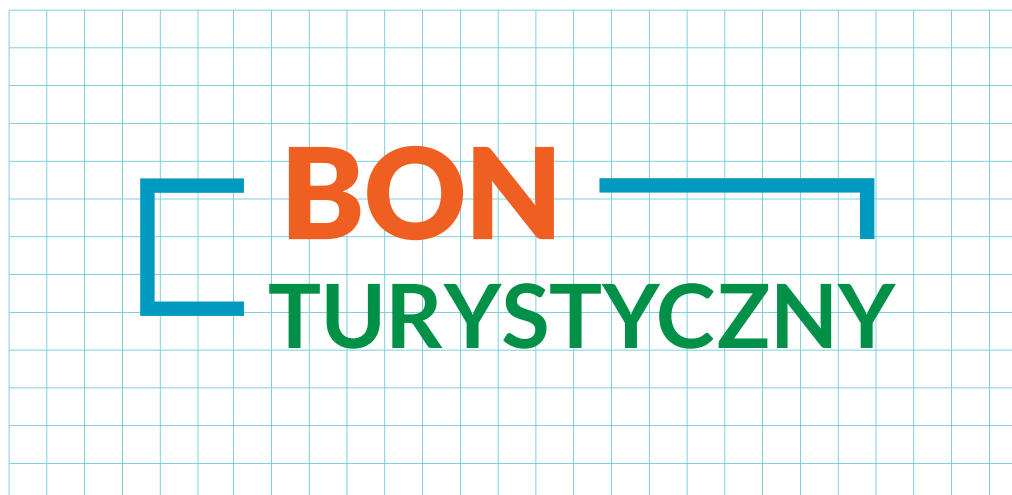
03. Konstrukcja logotypu

Logotyp powstał na bazie kroju pisma Lato. Został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów.



04. Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logotypu, który powinien pozostać wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych. W przypadku logotypu „Polski Bon Turystyczny” wielkość pola ochronnego jest określona wysokością ramki „x”.






05. Logo na siatce modułowej

Umieszczenie logo na siatce modułowej wyznacza proporcje znaku i określa relacje między poszczególnymi elementami. Znajduje to zastosowanie podczas przenoszenia znaku w czasie reprodukcji pozapoligraficznych takich, jak wielkoformatowe malarstwo ścienne czy grafika na przedmiotach wielkogabarytowych.



Siatkę skonstruowano z kwadratów o boku długości „x”.



Kolory podstawowe:

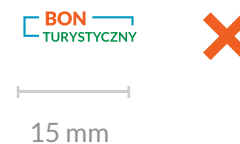
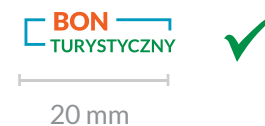
		
CMYK 87/8/14/7	CMYK 85/10/100/10	CMYK 0/75/100/0
PANTONE 632 C	PANTONE 356 C	PANTONE 021 C
RGB 0/147/178	RGB 0/141/54	RGB 242/101/34
HEX #0093B2	HEX #008D36	HEX #F26522

Kolory uzupełniające:

	
CMYK 0/20/100/0	CMYK 0/0/0/100
PANTONE 136 C	PANTONE 356 C
RGB 0/147/178	RGB 0/0/0
HEX #FFCB05	HEX #000000

06. Kolorystyka

Kolorystyka logotypu opiera się na trzech barwach: niebieskiej występującej w ramce oraz pomarańczowej i zielonej występującej w nazwie.



07. Wielkość minimalna znaku

Postępując się logo, należy dobierać jego wielkość tak, aby zapewnić maksymalną czytelność. Dlatego konieczna jest każdorazowa weryfikacja ekspozycji znaku i dobór wielkości w taki sposób, by technika reprodukcji oddała wszystkie szczegóły znaku oraz by logotyp był wyraźnie widoczny dla obserwatora. Wielkość minimalną znaku określa się poprzez jego szerokość. Jako wielkość minimalną przyjmuje się szerokość równą 20 mm. Mniejszej wielkości nie zaleca się głównie z uwagi na nieczytelność znaku w procesie druku.



zmiana kompozycji logo



używanie efektów



zmiana kolorystyki logo



nadawanie obrysu

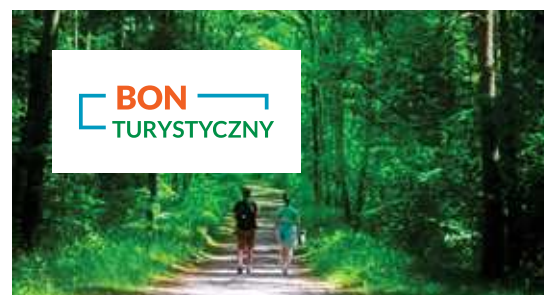


przekształcanie elementów logo

stosowanie tła
zmniejszającego czytelność logo

08. Błędne użycie logo

Znak graficzny nie może być poddawany żadnym deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji i kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione. Powyżej przedstawiono tylko kilka szczególnych przypadków zniekształceń. Całkowicie zabronione jest: rozciąganie i ścieśnianie całego znaku, jak i poszczególnych elementów, zmiana proporcji i umieszczenia bloków tekstowych, zmiany kolorystyki, zmiany liternictwa, zniekształcenie położenia (obrót, pochycenie).



09. Zastosowanie na zdjęciach

Logo może być również używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać wersji monochromatycznej lub w białej ramce. Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.

Przykładowy tekst 12/16:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris aliquam et nunc eget faucibus. Nulla facilisi. Suspendisse sed urna erat. Morbi suscipit ex eu purus laoreet maximus. Nunc non nisl lectus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Ut odio nunc, molestie sed lacus eu, pulvinar vestibulum ante. Pellentesque commodo tincidunt tortor, a rhoncus enim pellentesque tincidunt. Praesent dictum elit ex, vitae euismod risus pretium non. Nulla id nisi venenatis, tincidunt lacus et, dictum enim. Integer blandit erat non pulvinar rhoncus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Vestibulum eget consequat enim.

Warianty fontu Lato

LATO Medium

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuwxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Light AaBbCcDdEe123

Regular AaBbCcDdEe123

Medium AaBbCcDdEe123

SemiBold AaBbCcDdEe123

Bold AaBbCcDdEe123

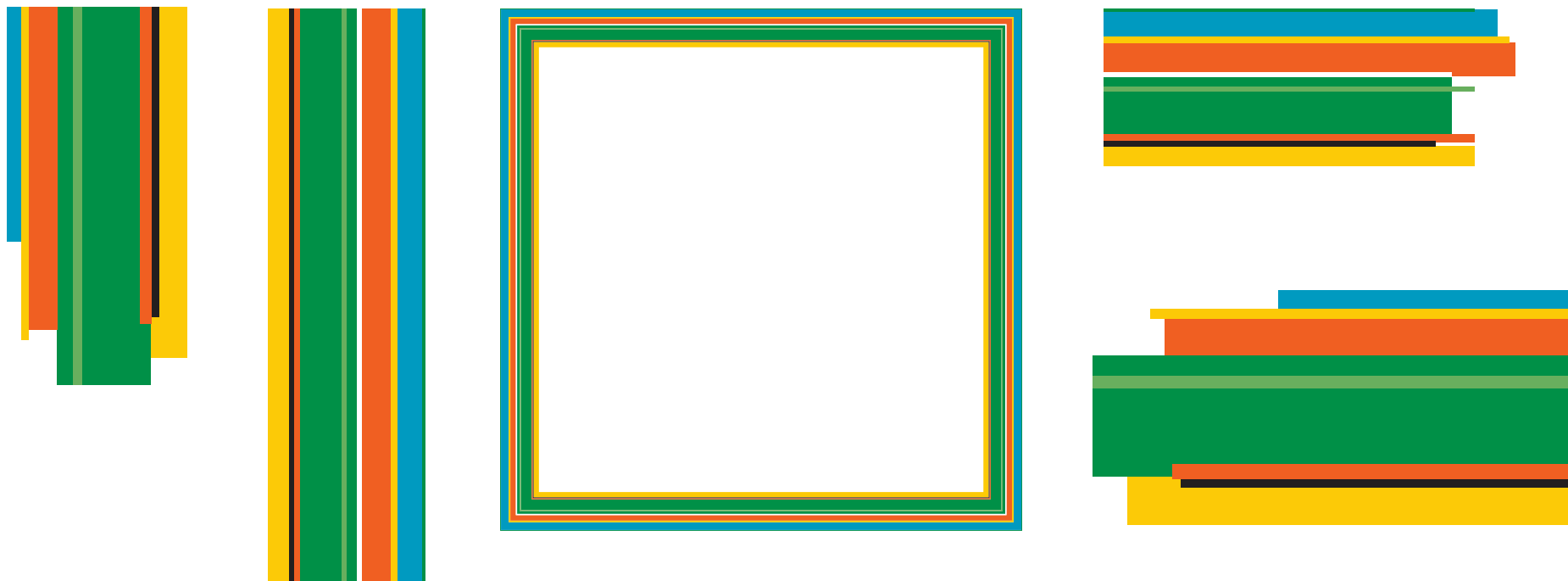
Black AaBbCcDdEe123

10. Typografia – font podstawowy

Typografia jest ważnym elementem tożsamości projektu „Bon Turystyczny”.

Konsekwentne jej używanie zapewni spójność wszystkich materiałów.

Podstawowym krajem pisma identyfikacji wizualnej „Bon Turystyczny” jest rodzina fontu Lato (autorstwa Łukasza Dziedzica). Font ten jest częścią biblioteki Google Fonts. Font Lato jest darmowy do użytku komercyjnego.



11. Dodatkowe motywy graficzne

Motywy przewodni elementów identyfikacji wizualnej stanowią kompozycje graficzne, zbudowane z kolorowych pasków różnej długości oparte o paletę barw opisanych w Księdze Znaku.

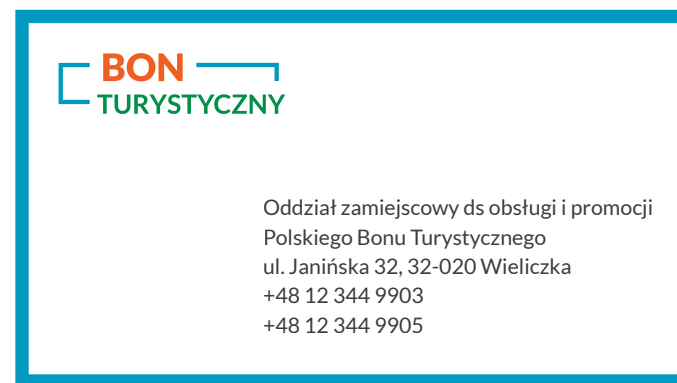
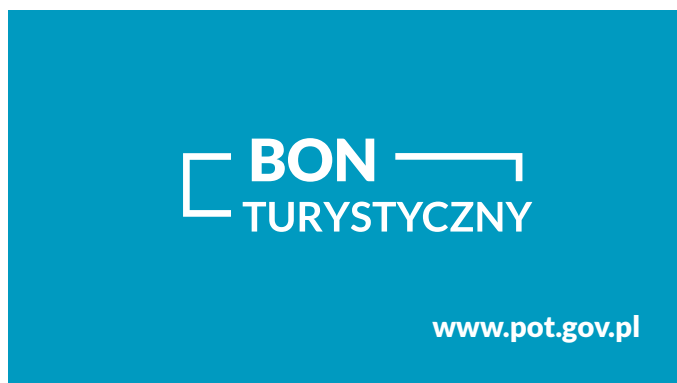
Wymiary wizytówki:

90 mm × 50 mm

Wykorzystana czcionka:

Lato Regular, Bold

SKALA 1:1



Margines 5mm

Lato Bold 10/12

Lato Italic 9/12

Lato Regular 8/11

12. Budowa wizytówek

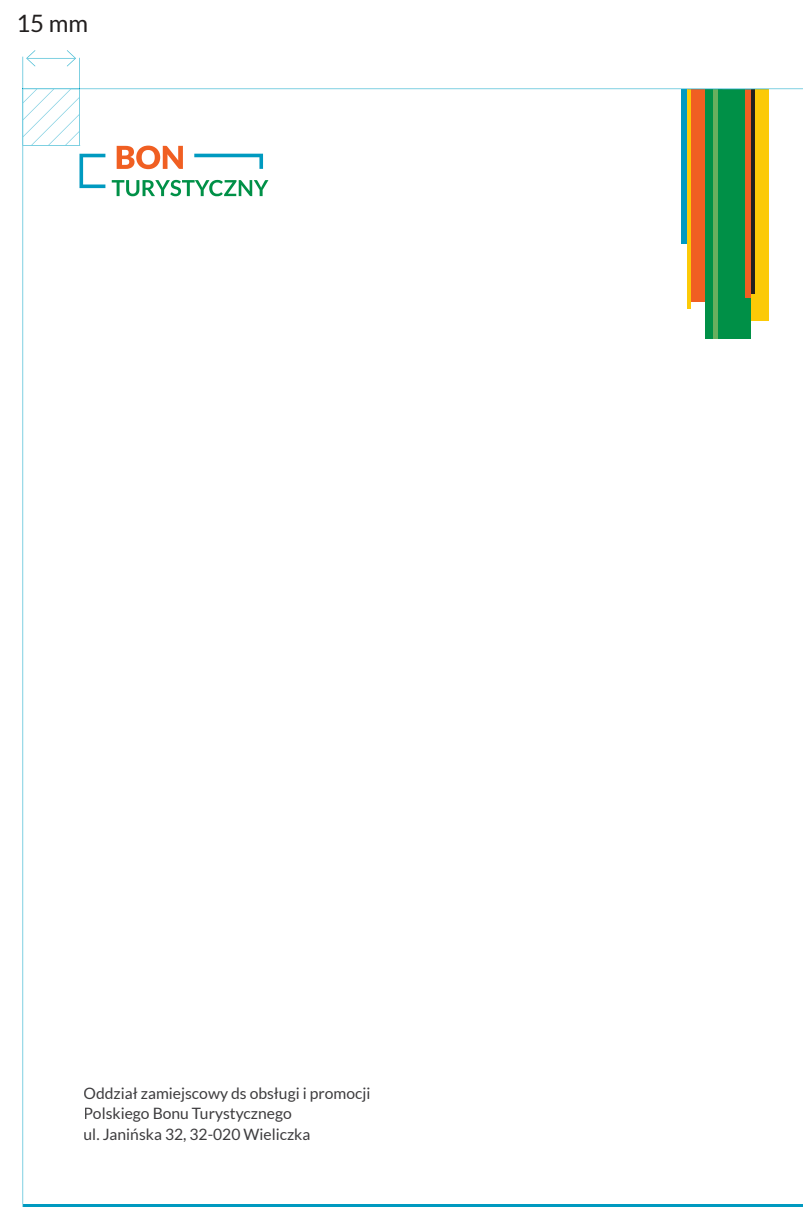
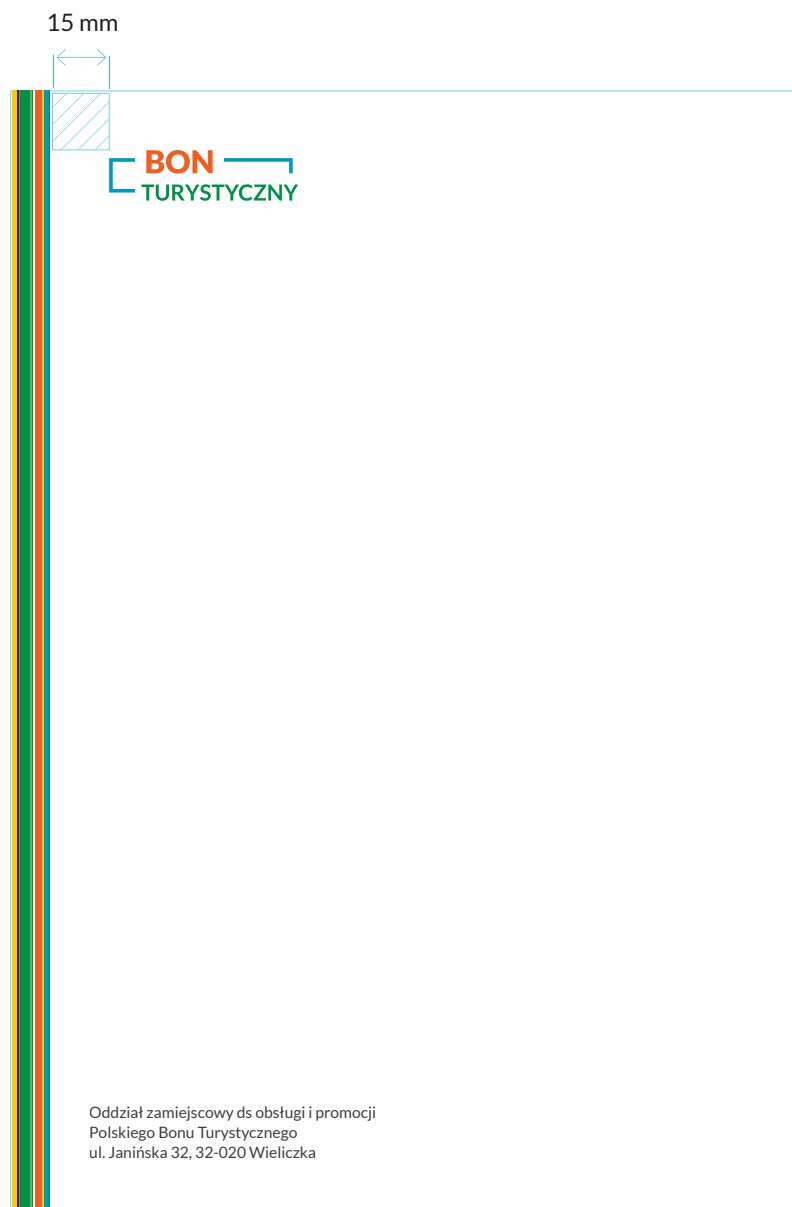
Papier do wizytówek: gładki lub tłoczony, o gramaturze 250-300 g/m², kolor biały.

Dopuszcza się stosowanie wypukłości oraz hot-stampingu na wizytówkach

(zarówno w wersji pozytywowej jak i negatywowej) w logo i nazwisku, w samym logo lub w samym nazwisku.

13. Papier firmowy


format: A4
zadruk jednostronny





14. Notes

format: A4
zadruk jednostronny



Oddział zamiejscowy ds obsługi i promocji
Polskiego Bonu Turystycznego
ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka