



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*
Udziału w Polskim Stoisku Narodowym na
Międzynarodowych Targach Turystycznych WTM 2022
Londyn, 7-9.11.2022 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego – 210 m2

Maksymalna liczba wystawców – 14

Targi stacjonarne – 7-9.11.2022r.

Miejsce: ExCeL London, 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL

Oficjalna strona targów: <https://london.wtm.com/>

UDZIAŁ W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzonych Zarządzeniem Prezesa POT Nr 44/2022 z dnia 16.05.2022 r. /dostępne na stronie internetowej POT: www.pot.gov.pl, w zakładce Działania – Targi i wystawy/.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

W dobie dostępu do nowych narzędzi marketingowych na rynku, e-sprzedazy, i innych możliwości promocji jakie daje Internet, przedsiębiorcy nadal wybierają targi. To właśnie one umożliwiają spotkanie całej branży w jednym miejscu - państw, miast i regionów, firm, portali branżowych innych usługodawców z wielu krajów prezentujących swoje produkty i usługi. Targi to miejsce, gdzie zarówno klienci indywidualni, potentaci rynku, jak i specjaliści z każdej dziedziny mają szansę otrzymywać informacje o ważnych tematach i najnowszych trendach/technologiach oraz nawiązać kontakty biznesowe i zawierać globalne transakcje.

WTM World Travel Market w Londynie to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej nie tylko z terenu Wielkiej Brytanii, ale też i całego świata.

Polska Organizacja Turystyczna od kilkunastu lat bierze udział w międzynarodowych targach World Travel Market (WTM) w Londynie. Targi te, obok ITB, są jednymi z najważniejszych miejsc spotkań światowej branży turystycznej. Tegoroczna edycja targów WTM przebiegać będzie pod hasłem „**Reshaping Travel Together**” wskazującym na fakt, że mimo że styl podróżowania podlega nieustannym zmianom, chęć do zwiedzania i odkrywania nowych miejsc pozostaje bez zmian.

Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przygotowuje polskie wystąpienie na targach stacjonarnych. Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- **Dla ROT (10m2)** **2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)**
- **Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2)** **1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)**

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH

WTM 2022 w Londynie.

➤ **Dodatkowe działania promocyjne*** związane z uczestnictwem w targach WTM i obecnością na rynku brytyjskim, realizowane przez ZOPOT Londyn/ POT Warszawa:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zamieszczenie informacji tekstowej o objętości max. 350 znaków w newsletterze kierowanym do branży turystycznej .	II połowa października 2022	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy wewnętrznej i zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych podmiotów branżowych
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w newsletterze kierowanym do kluczowych dziennikarzy oraz influencerów z Wielkiej Brytanii. Każdy wystawca jest zobowiązany do przesłania do ZOPOT Londyn informacji o jego kluczowym produkcie, który będzie promował podczas WTM. Informację wraz ze zdjęciem należy przesłać do dnia 1 października 2022	II połowa października 2022	100 odbiorców. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych dziennikarzy i influencerów branżowych
Zamieszczenie jednego wpisu o każdym wystawcy na oficjalnym profilu na Facebook Poland Travel UK & IRL Tekst w języku angielskim wraz z 1 zdjęciem należy przysłać do dnia 1 października do ZOPOT.	Post zamieszczony w okresie od 17.10-6.11.2022	Facebook 294,477
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października do 9.11.2022	120 000 odsłon miesięcznie

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

UDOSTĘPNIENIE STOISKA BRANŻOWEGO LUB REGIONALNEGO NA POLSKIM STOISKU NARODOWYM W TYM:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
<p>Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.</p> <p>Dodatkowymi kosztami są:</p> <p>Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>	
Stoisko branżowe/ LOT/jst 4 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, • miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. • transport materiałów promocyjnych (50kg), • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.

Stoisko dla ROT 10 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. • transport materiałów promocyjnych (100kg)
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT
na stacjonarnych targach WTM'2022**

do 22 lipca 2022 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku angielskim* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku brytyjskim w ciągu 5 lat (2015 - 2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach WTM w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku brytyjskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

POT planuje udział ok. 14. Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach WTM 2022, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

**Działania marketingowe na rynku brytyjskim:
ZOPOT Londyn**

- **Dorota Wojciechowska**
Tel. +44 (0) 74-67-22-07-47
e-mail: dorota.wojciechowska@pot.gov.pl

**Udział Wystawców w PSN
POT Warszawa, Departament Marketingu**

- **Marzena Sarzyniak**
Tel. +48 22 536-70-47
e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

!!! UWAGA !!!
ZASADY WJAZDU DO WIELKIEJ BRYTANII

Obecnie Wielka Brytania zniosła wszystkie restrykcje związane z COVID19, co oznacza że osoby przyjeżdżające do Wielkiej Brytanii nie muszą robić testu na COVID19 przed przekroczeniem granicy, ani pokazywać statusu zaszczepienia, jak również są zwolnione z obowiązku wypełnienia tzw. „locator form”.

Na terenie Wielkiej Brytanii został również zniesiony nakaz noszenia masek w miejscach publicznych oraz nakaz zachowania dystansu społecznego.