



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## OFERTA\*

### PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG Travel Experience 2022  
Rimini 12-14.10.2022

#### Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie.

#### Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

48 m<sup>2</sup>

#### Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

#### PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi **TTG Travel Experience** to największe **targi turystyczne B2B**, wyspecjalizowane w promocji i sprzedaży destynacji zagranicznych, krajowych, a także usług turystycznych na terenie Włoch. Na targach spotykają się co roku DMC, przedstawiciele branży turystycznej, dostawcy usług, specjaliści technik marketingowych, dziennikarze i blogerzy. Wskazywane są kierunki rozwoju biznesu turystycznego i strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumentów, które wynikają z upowszechnienia nowych technologii sprzedażowych i oczekiwań młodego pokolenia klientów. Co roku organizatorzy targów odpowiadają na trendy rynkowe i najciekawsze propozycje na międzynarodowym rynku turystyki. W 2022 roku odbędzie się **59 edycja targów w formie tradycyjnej**.

Strona targów: <https://www.ttgexpo.it/>

**Włosi to wciąż jeden z najchętniej podróżujących narodów Europy** i jeden z tych, które najbardziej entuzjastycznie podchodzą do podróży w najbliższym czasie, są w czołówce narodów, które sytuują podróże na pierwszym miejscu w skali priorytetów. Niestety, ostatnie lata mocno nadwerężyły rynek turystyki, zarówno wyjazdowej jak przyjazdowej, we Włoszech i choć ciężko jeszcze mówić o odrodzeniu stabilności i siły turystyki przyjazdowej do Polski, obecność na targach pozwoli zyskać **zaufanie partnerów i wzmocnić wizerunek Polski** jako jednej z najdogodniejszych, najciekawszych i najbezpieczniejszych destynacji w bliskiej i dłuższej perspektywie reaktywacji podróży Włochów do Polski, którzy już teraz chętnie wracają do naszego kraju i którzy przed pandemią byli jednym z najbardziej obiecujących rynków turystyki przyjazdowej (ok. 600.000 przyjazdów rocznie).

Obecność na targach będzie okazją do zaprezentowania Polski jako czołowego gracza na rynku włoskim, a także pozwoli na precyzyjne określenie nowych tendencji na rynku turystyki wyjazdowej z Włoch i dostosowanie do nich oferty programowej. Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową daje także szansę na szybszy powrót Polski na zajmowaną przed pandemią pozycję kraju jako destynacji turystycznej.

#### **KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

- |  |   |
|--|---|
| ➤ <b><u>Dla ROT</u></b>  | <b>2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)</b> |
| ➤ <b><u>Dla przedsiębiorców turystycznych,<br/>PMT, LOT, JST</u></b> | <b>1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)</b> |

\*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

## OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH TTG Rimini 2022

### 1. Działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach TTG Rimini 202 i obecnością na rynku włoskim, realizowane przez ZOPOT Rzym/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
<b>ARTYKUŁ (ZAKŁADKA) NA STRONIE INTERNETOWEJ</b> <a href="http://www.polonia.travel/it">www.polonia.travel/it</a> dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2022	POT Warszawa/ ZOPOT Rzym	01.10.2022	Średnio ok. 20.000 użytkowników i 30.000 odsłon strony/miesiąc
<b>KOMUNIKAT PRASOWY</b> Komunikat skierowany do dziennikarzy i branży na temat uczestnictwa w targach TTG celem pojawienia się publikacji o Polsce	ZOPOT Rzym	Początek października 2022	Ok. 5.000
<b>NEWSLETTER</b> Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2022	ZOPOT Rzym	Początek października 2022	Baza adresowa ZOPOT Rzym: 3.000
<b>2 REKLAMY</b> w specjalnym wydaniu czasopisma branżowego TTG, dystrybuowanym w dni publiczności podczas targów.	ZOPOT Rzym	październik	50.000 czytelników miesięcznie
<b>DZIAŁANIA PROMOCYJNE</b> podczas trwania targów – degustacja, konkursy	ZOPOT Rzym	październik	200

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

### Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <b><u>Dodatkowymi kosztami są:</u></b> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
Stoisko dla wystawcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>• transport materiałów promocyjnych ( max. 30 kg – ze względu na obostrzenia z covid-19),</li> <li>• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> </ul>

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT  
na stacjonarnych targach TTG Rimini 2022**

**do 22.07.2022 r.**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TTG Rimini 2022:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej</b> przygotowanej w języku włoskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	<b>W przypadku nowych Wystawców</b> , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TTG Rimini po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie <b>strona internetowa przygotowana w języku angielskim*</b>	2 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku włoskim w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach <b>TTG Rimini</b> w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku włoskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi – np. BIT w Mediolanie, warsztaty branżowe, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

**POT planuje udział ok. 6-7 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach TTG Rimini 2022, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.**

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają na targach TTG Rimini 2022 :**

**Działania marketingowe na rynku włoskim:**  
**ZOPOT Rzym**

- **Barbara Minczewa**
- **Tel. +39 06 482 70 60, +39 06 482 48 56**  
e-mail: [barbara.minczewa@pot.gov.pl](mailto:barbara.minczewa@pot.gov.pl)

**Udział Wystawców w PSN:**  
**POT Warszawa**

- **Marzena Sarzyniak**
- **Tel. +48 22 536-70-47**  
e-mail: [marzena.sarzyniak@pot.gov.pl](mailto:marzena.sarzyniak@pot.gov.pl)