



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne UITT 2022

Kijów 23-25.03.2022r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

27,5 m² (stoisko z 3 stron otwarte, półwysep)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi UITT, to największe i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na Ukrainie o ogólnokrajowym oraz regionalnym charakterze. Od ponad 26 lat są miejscem spotkań ukraińskiej i światowej branży turystycznej w formacie B2B, na którym prezentowana jest oferta wypoczynku w sezonie lato-jesień.

Rynek ukraiński jest nadal wiodącym rynkiem jeśli chodzi o przyjazdy turystyczne do Polski. W ogólnej liczbie turystów zagranicznych korzystających z bazy noclegowej w obiektach hotelowych Ukraińcy plasują się na drugim miejscu w ilości 536 tys. (dane GUS za 11 miesięcy 2021 r.). Największą popularnością cieszą się od lat wyjazdy do polskich miast, turystyka górską i zimową, turystyka medyczna, SPA i wellness oraz turystyka aktywna- rowerowa, wędrowna.

Trwa proces wracania do normalności. Nastąpiło otwarcie granic zewnętrznych Polski oraz osłabienie obostrzeń i ograniczeń dotyczących podróży spoza Unii Europejskiej w celach turystycznych. Udział w Targach UITT 2022 to dobra okazja do odnowienia kontaktów handlowych zatrzymanych przez pandemię COVID-19, do poszukiwania nowych kontrahentów, partnerów i klientów.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

| | |
|---|---|
| ➤ Dla ROT (6 m2) | 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych) |
| ➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4 m2) | 1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych) |

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH UITT 2022 w Kijowie

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach UITT i obecnością na rynku ukraińskim, realizowane przez ZOPOT w Kijowie:

| Działanie | Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania | Częstotliwość ukazywania się informacji | Odbiorcy / zasięg |
|--|--|---|---|
| INFORMACJA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polscha.travel dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach UITT | ZOPOT Kijów | 15.02-25.03.2022 | Okolo 35 tyś. użytkowników |
| NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach UITT | ZOPOT Kijów | Dwukrotnie | Baza adresowa ZOPOT Kijów: 1467 (dziennikarze, firmy turystyczne oraz indywidualni odbiorcy) |
| PROMOCJA PSN ORAZ WYSTAWCÓW NA FACEBOOK Promocja polskiego wystąpienia na stronie: https://www.facebook.com/polscha.travel.ua/ | ZOPOT Kijów | Dwa posty | Strona posiada 10,6 tyś. polubień |
| FILM PROMOCYJNY Zamieszczenie filmu promocyjnego uczestnika na stronie głównej organizatora targów https://www.uitt-kiiev.com/uk-UA/ | ZOPOT Kijów | 15.02-25.03.2022 | |

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

| Wystawca, Wielkość stoiska | Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym |
|--|---|
| | <p>Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> transport materiałów promocyjnych, opłaty za parking.</p> |
| Stoisko branżowe/ LOT/JST/PMT 4 m ² | <ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, • opłatę wpisową uczestnika oraz wpis do katalogu uczestników, • obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski), • karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. |
| Stoisko dla ROT 6 m ² | <ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, • opłatę wpisową uczestnika oraz wpis do katalogu uczestników, • obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski), • karta wstępu na targi (wejściówka) – 3 szt. |

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez ZOPOT na stacjonarnych targach UITT 2022

do 25 lutego 2022 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

| Lp. | Kryterium | Punkcja |
|-----|---|---------------------|
| 1. | Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku ukraińskim/rosyjskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i> | 5 pkt |
| | W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach UITT po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim* | 2 pkt |
| 2. | Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku ukraińskim w ciągu 5 lat (2015 - 2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym: | Max. 20 pkt |
| | a) Udział w PSN organizowanym na targach UITT/UITM w Kijowie w poprzednich latach. | 2 pkt za imprezę |
| | b) Aktywność na rynku ukraińskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń. | 1 pkt za wydarzenie |

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

ZOPOT w Kijowie planuje udział 4 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach UITT 2022 w Kijowie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

Włodzimierz Szczurek, dyrektor ZOPOT Kijów

tel. +38 044 278-67-28

e-mail: kyiv@pot.gov.pl