

Celem powstania niniejszego podręcznika (tzw. księgi marki) nie jest, jakby się może zdawało, utrudnienie nikomu życia a tylko sprecyzowanie zasad komunikowania się marki Polskiej Organizacji Turystycznej z otoczeniem. Wielopłaszczyznowość działań tak dużej organizacji sprawia, że nie sposób jest przewidzieć wszystkich sytuacji, w których elementy tożsamości wizualnej będą aplikowane, więc jeśli w tych „przykazaniach“ nie znajdzie się adekwatne rozwiązanie, przyjąć trzeba generalne przesłanie, że co nie jest zabronione - jest dozwolone a wszystkie działania POT w tym i to, mają służyć tworzeniu konsekwentnego i spójnego wizerunku Polski silnej, nowoczesnej i dynamicznej.

Logo „Polska“ w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch minimalnie się różniących od siebie wersjach:

A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. Na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO

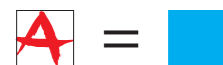
LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



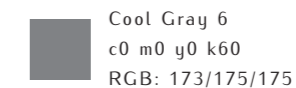
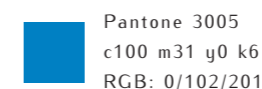
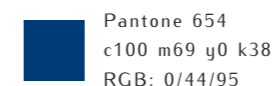
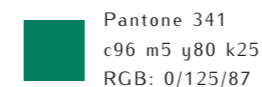
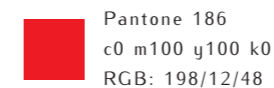
LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I KOLORYSTYKA

Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Z przyczyn technologicznych dopuszczalna jest inna zamiana Pantone 186 na C=0 M=100 Y=100 K=0.

wersja
monochromatyczna



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



LOGO NA CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA“ można wydłużać w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.



Nie stosować poniższych rozwiązań:

zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napisie przy logo



brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie

