

DPBT. 261.AKO.123.2021
Wieliczka, dn. 25.10.2021 r.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I.OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów promocyjnych podsumowujących realizację programu Polski Bon Turystyczny oraz zaprezentowanie dobrych praktyk przedsiębiorców biorących udział w projekcie Certyfikacji Podmiotów Turystycznych we współpracy z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi.

W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:

1. Wykonanie przez wybrane ROT **analizy i podsumowania wpływu PBT** na obszarze działania regionalnych organizacji turystycznych (województwa).

Materiał ma mieć formę tekstową, z wykorzystaniem danych statystycznych dotyczących PBT. Materiał ma szeroko ujmować zagadnienie dotyczące podmiotów turystycznych przyjmujących płatności PBT (m.in. typologie obiektów, u których można płacić bonem, top 5 podmiotów, które umożliwiły płatności bonem i osiągnęły dzięki temu najwięcej wpłat) wpływu na działalność obiektów turystycznych (np. pojawieniu się nowych ofert w pakietach – wraz z przykładami), zmian w zakresie kategoryzacji i rejestracji przedsiębiorców turystycznych, ułatwień dla osób z niepełnosprawnościami i zmian, które zostały dokonane w tym zakresie w związku z PBT itp. oraz analizę danych dotyczących obiektów i przedsiębiorców biorących udział w projekcie certyfikacji podmiotów turystycznych. Materiał powinien mieć objętość minimum 8440, a maksimum 10 000 znaków ze spacjami. Projekt musi być zapisany w formacie edytora tekstu, który jest ogólnodostępny. - *doc lub *docx.

DPBT. 261.AKO.123.2021
Wieliczka, dn. 25.10.2021 r.

2. Wykonanie **case study** przez wybrane LOT, rozumianego jako przedstawienie działalności przedsiębiorcy zrzeszonego w projekcie Certyfikacji Podmiotów Turystycznych na obszarze działania lokalnych organizacji turystycznych.

Case study ma przyjąć formę tekstu w określonym przez Zamawiającego formacie przesłanego do laureata konkursu w momencie zawarcia umowy. Case study powinno zawierać wypowiedzi przedstawiciela podmiotu turystycznego na temat projektu – dlaczego do niego przystąpił, jakie były jego mocne strony. Case study powinno też zawierać dane na temat wykorzystania PBT przez konkretnego przedsiębiorcę oraz jakie pozytywne zmiany (lub wdrożone dobre praktyki) zostały u niego dokonane ze względu na przystąpienie do projektu. Materiał powinien mieć objętość minimum 8440, a maksimum 10 000 znaków ze spacjami. Zgłoszony projekt musi być zapisany w formacie edytora tekstu, który jest ogólnodostępny. - *doc lub *docx..

Zamówienie realizowane w formie konkursu (Roz.3 §30, zgodnie z Zarządzeniem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej nr 37/2021 z dnia 24.05.2021 r).

Ramy czasowe realizacji zamówienia:

Przesłanie zgłoszeń do konkursu – 7 dni od ogłoszenia konkursu

Realizacja zamówienia – w terminie 10 dni od zawarcia umowy

Informacje dodatkowe:

Wykonawcy muszą wykazać się kreatywnym i nowatorskim spojrzeniem na wskazany temat. Wszystkie zrealizowane materiały mają charakteryzować się estetyką wykonania, atrakcyjnością wizualną, różnorodnością, nowoczesnością, dynamiką, innowacyjnością oraz muszą być czytelne dla odbiorcy.

DPBT. 261.AKO.123.2021
Wieliczka, dn. 25.10.2021 r.

Rozliczenie na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę w formie pisemnej materiału, zaakceptowanego przez Wykonawcę w ciągu 5 dni roboczych od jego przesłania do Wykonawcy.

Płatność na podstawie faktury VAT z odroczonym terminem płatności 30 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury

