



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 59/R/2021/MW

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

Badania wizerunkowe w Czechach i Słowacji

Warszawa, 15 września 2021 r.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Dorota Zientalska – tel. (22) 536 70 46.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych;
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Zapytaniu ofertowym;
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań wizerunkowych w Czechach i Słowacji, składających się z: analizy desk research, badań jakościowych (1 FGI on-line w Czechach i 1 FGI on-line na Słowacji) i ilościowych (CAWI, n=500 w Czechach i n=500 na Słowacji). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

4. Termin realizacji zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do 22 listopada 2021 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają zdolność do występowania w obrocie gospodarczym.
- 2) Posiadają uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.
- 3) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 4) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędne do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy Wykonawca oświadczy, że przeprowadził w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- a. minimum 1 projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI;
 - b. minimum 2 projekty badawcze z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum $n= 300$ każdy.
- 5) Posiadają aktualny certyfikat „Programu kontroli jakości pracy ankieterów” ważny na rok 2021 w zakresie badań jakościowych albo badań CAWI wydany przez OFBOR w Polsce (bądź równoważny). Skan certyfikatu należy dołączyć do oferty.
 - 6) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2), w którym Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS. Do oferty należy załączyć podpisane Oświadczenie na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu (wzór w Załączniku nr 3).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5, na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Miejsce i termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: marzena.witkowska@pot.gov.pl. Należy przesłać skan podpisanych dokumentów.
- 2) Termin składania ofert upływa w dniu **23 września 2021 roku o godz. 12:00**.
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 5) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2), Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), Wykaz usług (Załącznik nr 4) oraz Skan certyfikatu, o którym mowa w pkt 5.4). Jeśli Wykonawca posiada obydwa certyfikaty, o których mowa w pkt 5.5) i chce uzyskać dodatkowe punkty w kryterium oceny oferty – składa skany obydwu certyfikatów.
- 6) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 4) zostały zrealizowane należycie. Dokumenty te, muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5.4).
- 7) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria oceny oferty.

<i>Kryterium</i>	<i>Waga kryterium</i>
Cena brutto	70%
Doświadczenie własne	15%
Certyfikaty (posiadanie obu)	15 %

- 1) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów.
- 2) Zamawiający będzie oceniał złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym, punkty w kryterium cena przyzna zgodnie ze wzorem:
 - a) $\text{cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 70$;
 - b) doświadczenie własne – jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert przeprowadził min. jeden projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany w Czechach lub na Słowacji (niezależnie od metody) – otrzyma 15 punktów.
 - c) certyfikaty (posiadanie obu) – jeżeli Wykonawca przedstawi drugi z certyfikatów wymaganych w warunkach udziału w postępowaniu (pkt 5.5),

tj. wykaże się posiadaniem obydwu ważnych na rok 2021 certyfikatów „Programu kontroli jakości pracy ankieterów” w zakresie badań jakościowych oraz w zakresie badań CAWI, wydanych przez OFBOR w Polsce (bądź certyfikatów równoważnych) - otrzyma 15 punktów.

- 3) Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie powyżej.
- 4) Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 - Formularz oferty.

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 4 - Wykaz usług

Załącznik nr 5 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia (SOPZ) - badania wizerunkowe w Czechach i na Słowacji 2021.

Realizacja badań ma bezpośredni związek z planowanym rozszerzeniem działań promocyjnych na rynkach sąsiedzkich: czeskim i słowackim. Wiedza z badań ma uzupełnić dane ze źródeł statystycznych oraz rozszerzyć zakres wiedzy o informacje pomocne m.in. w opracowaniu skutecznego przekazu promocyjnego na rynki czeski i słowacki.

W ramach badania przeprowadzone zostaną:

- I. Analiza desk resarch, mająca na celu uzyskanie zestawu kluczowych danych statystycznych dotyczących aktywności turystycznej Czechów i Słowaków;
- II. badanie jakościowe: 1 grupa FGI on-line, mieszkańcy czeskich miast oraz 1 grupa FGI on-line, mieszkańcy słowackich miast;
- III. badanie ilościowe: n=500 wywiadów CAWI na próbie aktywnych turystycznie dorosłych mieszkańców Czech i n=500 wywiadów CAWI na próbie aktywnych turystycznie dorosłych mieszkańców Słowacji.

Kluczowe zagadnienia badawcze, do zrealizowania w obu krajach, to:

- Aktywność turystyczna Czechów i Słowaków (dane statystyczne)
- Ogólna wiedza o Polsce i wizerunek Polski: mocne i słabe strony, potencjał i ograniczenia;
- Wizerunek turystycznej marki Polski: postrzeganie Polski jako destynacji, znajomość produktów turystycznych, doświadczenia z podróży do Polski, zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski;
- Analiza otoczenia konkurencyjnego turystycznej marki Polski (Niemcy, Węgry, Austria plus Słowacja w Czechach i Czechy na Słowacji);
- Preferencje i zachowania związane z turystyką, model podejmowania decyzji o wyjazdach, źródła informacji o destynacjach i ofercie turystycznej;
- Określenie grup docelowych do działań promocyjnych i pożądanych elementów/treści przekazu promocyjnego dla tych grup.

I – Analiza desk reserch

Opracowanie zestawu najbardziej aktualnych podstawowych danych o aktywności turystycznej mieszkańców Czech i Słowacji, np.: liczba podróży krajowych, liczba podróży zagranicznych, kierunki wyjazdów, wydatki na podróże itp., na wzór danych w komunikacie <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/aktywnosc-turystyczna-mieszkancow-polski-w-2019-roku>. Szczegółowy zakres danych zostanie ustalony z Zamawiającym -

szacujemy, że będą to finalnie w raporcie ok. 2 strony/slajdy wykresów czy tabel z danymi.
Polecane źródło danych: Eurostat

II – badania jakościowe:

CZECHY

1 grupa FGI on-line z mieszkańcami czeskich miast, w tym Pragi. 6 osób na jedną grupę, kobiety i mężczyźni w wieku 25-55, wykształcenie średnie i powyżej, aktywni turystycznie - subiektywna deklaracja respondenta nt. aktywności turystycznej (treść pytania filtrującego zostanie ustalona z Zamawiającym). Grupy mają być prowadzone w języku czeskim przez moderatora native speakera. Wywiad FGI ma być tłumaczony na język polski – tekst tłumaczenia powinien znaleźć się na nagraniu. Czas trwania FGI – do 2 godzin.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania, od scenariusza do raportu końcowego, w tym m.in.: rekrutacja respondentów i ich wynagrodzenie, zapewnienie moderatora, tłumaczenia itd. We współpracy z Zamawiającym Wykonawca przygotuje scenariusz wywiadu FGI. Informacje z badania jakościowego mają dać podstawę do budowy kwestionariusza do badań ilościowych prowadzonych w II etapie realizacji.

SŁOWACJA

1 grupa FGI on-line z mieszkańcami słowackich miast, w tym Bratysławy. 6 osób na jedną grupę, kobiety i mężczyźni w wieku 25-55, wykształcenie średnie i powyżej, aktywni turystycznie - subiektywna deklaracja respondenta nt. aktywności turystycznej (treść pytania filtrującego zostanie ustalona z Zamawiającym).

Grupy mają być prowadzone w języku słowackim przez moderatora native speakera. Wywiad FGI ma być tłumaczony na język polski – tekst tłumaczenia powinien znaleźć się na nagraniu. Czas trwania FGI – do 2 godzin.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania, od scenariusza do raportu końcowego, w tym m.in.: rekrutacja respondentów i ich wynagrodzenie, zapewnienie moderatora, tłumaczenia itd. We współpracy z Zamawiającym Wykonawca przygotuje scenariusz wywiadu FGI. Informacje z badania jakościowego mają dać podstawę do budowy kwestionariusza do badań ilościowych prowadzonych w II etapie realizacji.

III etap – badania ilościowe:

CZECHY

badanie ilościowe metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na próbie n=500 dorosłych, aktywnych turystycznie mieszkańców Czech. Treść pytania filtrującego o aktywność turystyczną zostanie ustalona z Zamawiającym.

Kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte (z wyczerpującymi kafeteriami, opracowanymi na podstawie wyników badań jakościowych) i maksimum 3

pytania otwarte. Pytania z metryczki powinny dawać możliwość analizy uzyskanych odpowiedzi ze względu na szeroki zestaw cech demograficznych i społecznych respondentów. Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 15 minut.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania, od kwestionariusza do raportu końcowego. Narzędzia badawcze, zakres analiz, konspekt raportu i wszystkie inne istotne dla badania elementy muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

SŁOWACJA

badanie ilościowe metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na próbie n=500 dorosłych, aktywnych turystycznie mieszkańców Słowacji. Treść pytania filtrującego o aktywność turystyczną zostanie ustalona z Zamawiającym.

Kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte (z wyczerpującymi kafeteriami, opracowanymi na podstawie wyników badań jakościowych) i maksimum 3 pytania otwarte. Pytania z metryczki powinny dawać możliwość analizy uzyskanych odpowiedzi ze względu na szeroki zestaw cech demograficznych i społecznych respondentów. Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 15 minut.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania, od kwestionariusza do raportu końcowego. Narzędzia badawcze, zakres analiz, konspekt raportu i wszystkie inne istotne dla badania elementy muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

WYNIKI BADANIA

W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma Raport końcowy opracowany w języku polskim i zawierający m.in.:

- 1) Opisowy raport z badania, zawierający wyniki desk research, badań jakościowych i ilościowych, przedstawionych według zagadnień badawczych;
- 2) Prezentację kluczowych wyników badania;
- 3) Załączniki: nagrania FGI oraz zbiór danych z badania CAWI i tabele wynikowe w formatach uzgodnionych z Zamawiającym.

Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres Wykonawcy składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**)

e-mail

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na **Realizację badań wizerunkowych w Czechach i na Słowacji**, zgodnie z wymogami zawartymi w Zapytaniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

CENA (p. 7.2.a)): **zł brutto**,
słownie złotych brutto.

DOŚWIADCZENIE WŁASNE (p.7.2.b)): zrealizowałem/zrealizowaliśmy w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu min. jeden projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych w Czechach lub na Słowacji

TAK

NIE

CERTYFIKATY (p.7.2.c)): Posiadam/y oba certyfikaty (badania jakościowe i CAWI ważne na 2021 rok)

TAK

NIE

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projektowane postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu.
 - Wykaz usług
 - Skan/y certyfikatu/2 certyfikatów

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (pkt 5.)

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) zdolność do występowania w obrocie gospodarczym.
2. Posiadam(y) uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:
3. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową, tj. zrealizowałem(liśmy) w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - minimum 1 projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI;
 - minimum 2 projekty badawcze z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum n= 300 każdy.
5. Posiadam(y) aktualny certyfikat „Programu kontroli jakości pracy ankieterów” ważny na rok 2021 w zakresie badań jakościowych/albo w zakresie badań CAWI wydany przez OFBOR w Polsce (bądź certyfikat równoważny)

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

WYKAZ USŁUG

I. Na potwierdzenie zdolności technicznej lub zawodowej (Warunki udziału w postępowaniu – p.5.2 a i b)

L.p.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia, potwierdzający spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok
Jeden projekt z zakresu badań społecznych i/ lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI			
1.			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
Dwa projekty z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych, realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum n= 300 każdy			
1			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
2			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....

II. Na potwierdzenie realizacji badania własnego (Kryteria oceny ofert p.7.2.b))

L.p.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia Potwierdzający spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok
Jeden projekt z zakresu badań społecznych i/ lub marketingowych realizowany w Czechach lub na Słowacji (niezależnie od metody)			
1.			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Istotne postanowienia umowy

W dniu _____ 2021 roku w Warszawie pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

.....

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”

Umowa niniejsza (dalej „Umowa”), została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt. 1 a contrario w/w ustawy.

§ 1.

1. W ramach umowy Wykonawca przyjmuje do wykonania **badania wizerunkowe w Czechach i Słowacji**.
2. W ramach badania przeprowadzone zostaną: analiza desk research, badanie jakościowe (łącznie 2 grupy FGI) oraz badanie ilościowe CAWI (łącznie n=1000). Szczegółowy opis zakresu prac objętych Umową zawarty jest w **Załączniku nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia**, stanowiącym integralną część Umowy.
3. W wyniku przeprowadzenia badań, w terminie od dnia zawarcia Umowy **do dnia 22 listopada 2021 roku** Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość jest opisana w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Opiszem Przedmiotu Zamówienia oraz Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań w celu efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu Umowy.

4. Wykonawca przy wykonywaniu Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 r.

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyście wykonanego Przedmiotu Umowy określonego w § 1 powyżej i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 4.

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych Umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
.....
.....
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
.....
.....
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez oświadczenie złożone drugiej Stronie, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości _____ zł brutto (słownie: _____).
2. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT, po spełnieniu warunków opisanych w § 6 ust. 4 Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w treści wystawianej przez niego faktury, będzie rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
5. W przypadku gdy rachunek bankowy wskazany w treści faktury wystawianej przez Wykonawcę nie będzie ujawniony w Wykazie, Zamawiający będzie uprawniony do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat, odszkodowań, roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

§ 6.

1. W terminie 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy Przedmiotu Umowy, Zamawiający przystąpi do jego zbadania oraz, w przypadku stwierdzenia, że Przedmiot Umowy wykonany został zgodnie z postanowieniami Umowy, dokona ich komisyjnego odbioru.
2. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wykonany Przedmiot Umowy ma wady, Wykonawca zobowiązany będzie do ich usunięcia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia powiadomienia go pocztą elektroniczną o zgłoszonych zastrzeżeniach. W takim przypadku termin do dokonania odbioru, określony w ustępie poprzedzającym, liczony będzie od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawionego Przedmiotu Umowy .
3. W przypadku, gdy wady, o których mowa w ustępie poprzedzającym, usunąć się nie dadzą lub Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tej okoliczności.
4. Przyjęcie przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy zostanie stwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Zamawiającego. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowił

będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.

§ 7.

1. Za opóźnienie w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1- za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 10% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8.

1. W ramach realizacji niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego Przedmiotu Umowy, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), a w szczególności:
 - a) utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
 - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
 - f) reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD),
 - g) wystawianie, wyświetlanie,
 - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy został utrwalony, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Przedmiotu Umowy oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.

3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych wyżej pól eksploatacji osobno.
4. Przeniesienie wyżej wymienionych praw następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony terytorialnie.
5. Wykonawca oświadcza, iż wytworzony Przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z niego przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych związanych z Przedmiotem Umowy, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 9.

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,

- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10.

W przypadku spraw spornych Strony będą dążyć do ich polubownego załatwienia, natomiast w przypadku niemożności uzyskania takiego porozumienia, sprawy sporne będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 11.

W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191) oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 12.

Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony.

§ 13.

Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla: Zamawiającego- 1 egz., dla Wykonawcy -1 egz.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki: Załącznik nr 1. Opis Przedmiotu Zamówienia