



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Numer postępowania 33/R/2021/MW

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot:

**Przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim**

Warszawa, 20 lipca 2021 r.

---

**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

**Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego**

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

**Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:**

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl);  
[www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiamaturystyce.pl](http://www.zarabiamaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

## 1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna – jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Tel.: +48 22 536 70 70
- c) [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)
- d) e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

## 2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Węgrami. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

**Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia maksymalną kwotę 129 457,00 zł brutto.**

## 3. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 jest Emilia Ścieranka, e-mail: [emilia.scieranka@pot.gov.pl](mailto:emilia.scieranka@pot.gov.pl)

## 4. Termin wykonania.

Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy do 30.11.2021 r.

## 5. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. W tym zakresie Zamawiający wymaga, aby Wykonawca:

- 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził dwie kampanie reklamowe w Internecie, w tym przynajmniej jedną związaną z promocją turystyczną danego miasta, regionu, kraju lub atrakcji turystycznej.
- 2) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 4) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2).

- 5) Zamawiający wykluczy z postępowania i odrzuci ofertę Wykonawcy, który w przeciągu ostatnich 5 lat nie wywiązał się z umowy, którą zawarł z Zamawiającym, w następstwie czego Zamawiający rozwiązał z nim umowę.

## 6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) **Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: [emilia.scieranka@pot.gov.pl](mailto:emilia.scieranka@pot.gov.pl)**. Należy przesłać **skan podpisanych dokumentów**.
- 2) Termin składania ofert upływa w dniu **28 lipca 2021 roku o godz. 16:00**.
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się:
  - a) wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr2), wraz z:
    - prezentacją projektu reklamy expand premium (rich media),
    - mediaplanem
  - b) Wykaz usług (Załącznik nr 3) wraz z dołączonym do oferty portfolio lub linkiem do portfolio zrealizowanych projektów wykazanych w wykazie usług lub referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Jeśli Wykonawca nie dołączy do oferty dowodów na spełnienie warunku określonego w pkt 5.1), wówczas Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do ich złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie.
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w sposób niewystarczający zostanie odrzucona.
- 6) Zamawiający na każdym etapie może żądać oświadczeń i dokumentów, potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w sposób niewystarczający zostanie odrzucona.

## 7. Kryteria oceny ofert:

- 1) W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria oceny ofert przypisując im odpowiednią wagę procentową:

L.p.	Kryterium	Waga %
1.	Cena brutto oferty	20
2.	KPI (kluczowy wskaźnik efektywności) – deklarowana liczba unikalnych użytkowników, którzy mieli styczność z kampanią	70
3.	Dodatkowe elementy oferty wzbogacające wartość i efektywność kampanii	10

- a. Punkty w kryterium Cena oferty brutto zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

$C_{\min}$  – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

$C_o$  – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

- b. W kryterium KPI (kluczowy wskaźnik efektywności) – deklarowana liczba unikalnych użytkowników, którzy mieli styczność z kampanią punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_o / T_{\max} \times 70 \text{ pkt}$$

gdzie:

$P_T$  – punkty za kryterium „KPI” przyznane ocenianej ofercie,

$T_{\max}$  – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

$T_o$  – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 70 pkt. Wartość KPI nie może być mniejsza niż 1 milion UU. W przypadku kiedy Wykonawca poda mniejszą wartość niż wskazane 1 milion UU otrzyma 0 pkt w kryterium KPI.

- c. W kryterium Dodatkowe elementy oferty wzbogacające wartość i efektywność kampanii, punkty zostaną przyznane w oparciu o dołączony do oferty mediaplan, w następujący sposób:

**a) RICH MEDIA - Oparcie kampanii na angażujących formatach rich media – waga 5 pkt**

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane tylko wtedy, jeżeli Wykonawca w media planie zaproponuje oparcie kampanii w 50% na reklamie expand premium (rich media) oraz zaproponuje jej projekt.

Reklama powinna być maksymalnie angażująca użytkowników poprzez wykorzystanie w projekcie różnorodnych treści multimedialnych. **Wykonawca podaje deklarowaną liczbę użytkowników, którzy zaangażują się w reklamę, tj. poprzez kliknięcie otworzą format reklamowy.** Na tej podstawie zostaną obliczone punkty przyznane za to kryterium w następujący sposób:

$$P_R = R_o / R_{\max} \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$P_R$  – punkty za kryterium „rich media” przyznane ocenianej ofercie

$R_{\max}$  – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

$R_o$  – wartość obliczanej oferty w danym kryterium

**UWAGA: Punkty w kryterium „RICH MEDIA” zostaną przyznane tylko wtedy, jeżeli:**

- Wykonawca w media planie zapewni oparcie kampanii w 50% na reklamie expand premium
- Wykonawca zaproponuje projekt wyżej wymienionego formatu reklamowego. Projekt reklamy powinien zawierać cechy formatu expand premium, tj. będzie pełnoformatowy, zawierał atrakcyjną szatę graficzną oraz angażujące materiały multimedialne (np. filmy, animacje, różne ścieżki wyboru/interakcji z treściami). Jeżeli zaprezentowany projekt reklamy nie będzie spełniał cech wspomnianego formatu, to nie zostanie uwzględniony w ocenie oferty i tym samym wpłynie na brak przyznania punktów w kryterium „rich media”.

Jeżeli oferta Wykonawcy nie będzie zawierać wyżej wymienionych elementów, Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym podkryterium.

**b) YOUTUBE - Uwzględnienie YouTube jako jednego z głównych elementów mediaplanu - waga 3 pkt**

Wykonawca otrzyma punkty w tym kryterium, jeżeli w mediaplanie uwzględni YouTube jako jeden z głównych kanałów komunikacji reklamowej. Jednocześnie liczba punktów zostanie przeliczona w zależności od **deklarowanej liczby obejrzenia spotu**, co zostanie obliczone w następujący sposób:

$$P_Y = Y_0 / Y_{\max} \times 3 \text{ pkt}$$

gdzie:

$P_Y$  –punkty za kryterium „YouTube” przyznane ocenianej ofercie

$Y_{\max}$  – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

$Y_0$  –wartość obliczanej oferty w danym kryterium

**c) PORTALE HORYZONTALNE - Zapewnienie obecności na portalach horyzontalnych - waga 1 pkt**

Wykonawca zaproponuje obecność reklam na przynajmniej 2 portalach horyzontalnych, które cieszą się największą popularnością na rynku węgierskim.

Wykonawca otrzyma 1 pkt. jeśli:

- Wskaże proponowane portale horyzontalne wraz z podaniem ich zasięgu
- Zapewni obecność reklamy na wskazanych portalach horyzontalnych

Jeżeli oferta Wykonawcy nie będzie zawierać wyżej wymienionych elementów, Wykonawca otrzyma 0 pkt dla tego kryterium.

**d) FACEBOOK - Zaproponowanie strategii wykorzystania Facebooka w komunikacji reklamowej - waga 1 pkt - punkt zostanie przyznany w oparciu o załączony mediaplan**

W swojej ofercie Wykonawca zaproponuje sposób wykorzystania Facebooka w działaniach reklamowych, tj. poda proporcję jego użycia oraz uzasadni swoją propozycję.

Jeżeli oferta Wykonawcy nie będzie zawierać wyżej wymienionych informacji, Wykonawca otrzyma 0 pkt dla tego kryterium.

**Uwaga. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji na etapie oceny ofert, czy wskaźniki zaproponowane w ofercie, które stanowią kryteria oceny ofert są realne do spełnienia i może żądać wyjaśnień od Wykonawcy.**

**Uwaga. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji w celu ulepszenia treści ofert z dwoma Wykonawcami, których oferty otrzymają najwięcej punktów, przyznanych zgodnie z powyższymi kryteriami oceny ofert.**

- 2) Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego przedmiotu zamówienia. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- 3) Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.

#### **8. Informacje dodatkowe:**

- 1) Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.);
- 2) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a. odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
  - b. zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
- 4) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt. 3) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

#### **9. Opis sposobu przygotowania ofert.**

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

#### **Załączniki:**

- Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 2: Wzór oferty
- Załącznik nr 3: Wykaz usług
- Załącznik nr 4: Projektowane postanowienia umowy

**Załącznik nr 1****Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)**

**Przedmiotem Zamówienia** jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Węgrami.

**Termin realizacji:** od daty podpisania umowy do 30.11.2021 r.

Ostateczny okres realizacji działań jest uzależniony od sytuacji epidemicznej panującej w Polsce i na Węgrzech. Zamawiający zakłada, że kampania będzie przeprowadzona na przestrzeni III-IV kwartału, zaś dokładny termin jej startu zostanie ustalony podczas wspomnianego okresu. Działania promocyjne powinny trwać od 6 do 8 tygodni, przy czym zakłada się możliwość wstrzymania działań w trakcie trwania kampanii. W takim przypadku kontynuacja pozostałej części kampanii zostanie ustalona w kolejnym terminie uzależnionym od sytuacji epidemiologicznej.

Z uwagi na specyfikę warunków realizacji działań Wykonawca powinien być gotowy do uruchomienia kampanii w każdym możliwym momencie w okresie trwania umowy po przygotowaniu linii kreatywnych. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o starcie kampanii z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 2 dni robocze od daty rozpoczęcia działań promocyjnych. W przypadku nagłego pogorszenia się sytuacji epidemiologicznej w trakcie trwania działań promocyjnych, Zamawiający ma prawo podjąć decyzję o wstrzymaniu kampanii i odłożeniu jej kontynuacji w dalszym terminie. W tym przypadku Wykonawca ma 1 dzień roboczy na zatrzymanie działań reklamowych. Oznacza to, że Zamawiający ma prawo elastycznie modyfikować przebieg kampanii dostosowując działania do aktualnej sytuacji epidemiologicznej. Wszelkie ustalenia dotyczące dokładnego startu oraz ewentualnego wstrzymania i późniejszej kontynuacji kampanii będą robione w trybie roboczym.

**Okres działań promocyjnych:** 6-8 tygodni

**Czas trwania umowy:** od daty podpisania umowy do 30.11.2021 r.

**Cel kampanii:** promocja Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów z Węgier, zainteresowanie polską ofertą turystyczną.

**Grupa docelowa:**

- mieszkańcy Węgier;
- pary i turyści indywidualni w wieku 25-45 lat;
- korzystający z witryn o tematyce turystycznej i lifestylowej (ludzie zorientowani na turystykę, przeglądający treści o tematyce turystycznej) zainteresowani:
  - zwiedzaniem miast i kulinariami,
  - przyrodą, naturą, aktywnym wypoczynkiem,

- turystyką kulturową.

### **Zadania Wykonawcy:**

#### **1. Przygotowanie 2 linii kreatywnych kampanii:**

- a. Linia kreatywna nr 1 – opracowana z myślą o kampanii uruchomionej tuż po zniesieniu ograniczeń w podróżowaniu pomiędzy Polską a Węgrami – kampania „zapraszająca” do Polski
- b. Linia kreatywna nr 2 – opracowana z myślą o kampanii realizowanej w przypadku wciąż obowiązujących obostrzeń w podróżowaniu – kampania wizerunkowa budująca świadomość konsumenta; zostanie zrealizowana jeżeli do końca III kwartału 2021 r. nie zostaną zniesione ograniczenia w podróżowaniu pomiędzy Polską a Węgrami.

Jeżeli do końca września 2021 r. nie będzie możliwe uruchomienie kampanii w oparciu o koncepcję linii kreatywnej nr 1, to po tej dacie zostanie uruchomiona kampania w oparciu o koncepcję nr 2.

W przypadku zmiany zaistniałych warunków podróżowania podczas emisji reklamy Zamawiający dopuszcza możliwość zamiany wykorzystywanej linii kreatywnej w trakcie trwania kampanii.

Ostateczne koncepcje obu linii kreatywnych będą opracowane przy współpracy z Zamawiającym. Produkcja materiałów reklamowych będzie leżała po stronie Wykonawcy (w tym montaż filmu na potrzeby promocji w serwisie YouTube). Wykonawca będzie odpowiedzialny za ich poprawność językową i w tym celu nawiąże on współpracę z węgierskim native speakerem, który będzie uczestniczył w pracach nad ostatecznym hasłem reklamowym obu linii kreatywnych.

Zamawiający udostępni Wykonawcy zasoby graficzne wraz z wideo do opracowania formatów reklamowych.

Zaproponowane przez Wykonawcę formaty reklamowe powinny być atrakcyjne i angażujące poprzez zastosowanie formatów wideo, rich media, canvas (Facebook), itp.

Wykonawca w całości odpowiada za przygotowywanie niezbędnych produkcyjnych formatów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną kanałów reklamowych wykorzystywanych podczas działań promocyjnych oraz za dostarczenie tekstów marketingowych z uwzględnieniem:

- poprawności językowej,
- wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego hasła reklamowego,
- wymagań specyfikacji technicznej,
- personalizacji komunikatu zgodnej z zainteresowaniami grupy docelowej.

#### **2. Przygotowanie media planu oraz zakup mediów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.** Do przeprowadzenia kampanii zostaną użyte następujące media:

- Facebook
- GDN
- YouTube



- Wybrane największe portale horyzontalne.

Wykonawca zaproponuje proporcje użycia poszczególnych kanałów biorąc pod uwagę osiągnięcie największej efektywności. Tam gdzie to możliwe preferowane są formaty typu rich media.

Reklama docelowo będzie kierować użytkownika na stronę lengyelorszag.travel.

3. **Realizacja kampanii zgodnie z założonym media planem i budżetem - realizacja wymaganych Kryteriów współczynników sukcesu.**
4. **Stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii.**
5. **Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (co tydzień) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii.** Raport z prowadzonych działań powinien zawierać następujące informacje:
  - osiągnięte KPI i zasięgi dla poszczególnych kanałów reklamowych,
  - zestawienie wszystkich aktywnych/włączonych formatów reklamowych wraz ich statystykami (widoczność, liczbę wyświetleń, klików, CTR, profile demograficzne osób, które wyświetliły reklamę i kliknęły w treści promocyjne),
  - podsumowanie wydanego budżetu wraz z wyszczególnieniem poszczególnych kanałów reklamowych,
  - w raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych kampanii reklamowych.

**Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia liczby odsłon reklam płatnych w ramach zaproponowanej ceny.**

**Budżet kampanii wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy:** maks. 130 000,00 PLN brutto.

Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie płatne w następujących transzach:

1. przygotowanie 2 linii kreatywnych, materiałów reklamowych, wstępnego media planu oraz rezerwacja powierzchni reklamowej: nie później niż do 30 dni od daty zawarcia umowy - 40% wynagrodzenia,
2. realizacja kampanii zgodnie z media planem - 60% wynagrodzenia,

**Załącznik nr 2**

**Zamawiający:  
Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00 - 613 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: .....

Numer telefonu: (\*\*) .....

e-mail .....

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na **Przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim, nr 33/R/2021/MW** zgodnie z wymogami zawartymi w Zapytaniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

1. Cena ofertowa netto .....zł

Stawka podatku VAT.....%,

Cena ofertowa brutto .....zł

(Słownie:.....)

2. Deklarowana wartość wskaźnika KPI:..... liczba osób na stronie zgodnie z definicją KPI

3. Deklarowana liczba użytkowników, którzy zaangażują się w reklamę, tj. poprzez kliknięcie otworzą format reklamowy .....

4. Deklarowana liczba użytkowników, którzy obejrzą spot na youtube .....

5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

6. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

7. Posiadamy kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
8. Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
9. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
10. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....  
(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

**WYKAZ USŁUG**

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr - dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi
okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z przeprowadzeniem kampanii reklamowych w Internecie, w tym również związane z promocją turystyczną danego miasta, regionu lub kraju.			
1		od ..... do.....	
2		od ..... do.....	
3		od ..... do.....	

.....  
(data, imię i nazwisko oraz podpis  
upoważnionego przedstawiciela  
Wykonawcy)

**Projektowane postanowienia umowy**

zawarta w dniu ..... roku w Warszawie, pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, posiadającą numer NIP: 525 21 50 196, REGON 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2018 r. poz. 563), reprezentowaną przez:

.....

.....,  
zwaną dalej „Zamawiającym”

a

..... prowadzącą/ym działalność gospodarczą pod firmą ..... z siedzibą w ..... (lub: zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez .....), kod pocztowy ....., pod adresem ul. ....., posiadającą numer NIP ..... oraz numer REGON ....., reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „Wykonawcą”,

która jednocześnie oświadcza, że nie istnieją żadne okoliczności faktyczne lub prawne, które mogłyby spowodować uznanie przedmiotowej umowy za nieważną,

Zamawiający i Wykonawca zwani są dalej łącznie „Stronami”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „Stroną”.

§ 1

Strony oświadczają, że umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), a contrario art. 2 ust.1 pkt. 1 tej ustawy.

§ 2

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Węgrami.
2. Umowa zawarta jest na czas określony, tj. czas zrealizowania wszystkich działań określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy, jednak nie później niż do dnia 30 listopada 2021 r.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.

§ 3

1. Obowiązki Wykonawcy:

- a. przygotowanie dwóch linii kreatywnych kampanii;
  - b. przygotowanie media planu oraz zakup mediów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia;
  - c. realizacja kampanii zgodnie z założonym media planem i budżetem, a także realizacja wymaganych wskaźników zgodnie z ofertą Wykonawcy, tj.
    - a. KPI = ..... wyświetleń unikalnych użytkowników;
    - b. deklarowana liczba użytkowników, którzy zaangażują się w reklamę rich media - .....
    - c. deklarowana liczba obejrzeń spotu na YouTube - .....
  - d. stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii;
  - e. raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (co tydzień) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii.
2. Dokładny sposób realizacji obowiązków Wykonawcy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
  3. Po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy Wykonawca przedstawi raport końcowy z przebiegu kampanii, który po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił protokół odbioru (wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 2 do Umowy).
  4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
  5. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
  6. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
  7. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w realizacji Przedmiotu Umowy z jego ramienia będą gwarantowały najwyższą jakość jej wykonania.

#### § 4

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

#### § 5

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawcy będzie przysługiwało maksymalne wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości łącznie netto ..... zł, tj. brutto ..... złotych (słownie złotych: .....).
2. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 5 ust. 1 zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:
  - a. za przygotowanie 2 linii kreatywnych, materiałów reklamowych, wstępnego media planu oraz rezerwacja powierzchni reklamowej nie później niż do 30 dni od daty zawarcia umowy - 40% wartości całkowitego wynagrodzenia, tj. netto ..... zł, tj. brutto ..... złotych (słownie złotych: .....).

- b. za realizację kampanii zgodnie z media planem - 60% wartości całkowitego wynagrodzenia, tj. netto ..... zł, tj. brutto ..... złotych (słownie złotych: .....).
3. Każda płatność zostanie zrealizowana po zaakceptowaniu bez zastrzeżeń protokołu odbioru podpisanego przez wyznaczonego przedstawiciela Zamawiającego. Zatwierdzony protokół odbioru stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na kwoty wskazane w ust. 2 powyżej.
  4. Podstawą do zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura.
  5. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
  6. Wykonawca oświadcza, że wskazany rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
  7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

#### § 6

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy, wobec terminu określonego w § 2 ust. 2, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 50% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Za niezrealizowanie któregośkolwiek ze wskaźników określonych w § 3 ust. 1 pkt 1, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości:
  - a. 10 % wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1 – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika do 5% włącznie;
  - b. 15 % wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1 – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 5% do 10% włącznie;
  - c. 20 % wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1 – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 10% do 15% włącznie;
  - d. 25 % wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1 – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 15% do 20% włącznie;

- e. jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 20% - zastosowanie będzie miało ust. 2 niniejszego paragrafu.
- 4. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
- 5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
- 6. Kary umowne mogą się sumować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 50% wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 5 ust. 1.
- 7. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

#### § 7

- 1. W ramach realizacji Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Zamawiającemu Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.), dalej jako: ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w ramach zrealizowanego Przedmiotu Umowy (zwanym dalej w niniejszym paragrafie także "Utworami"), na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:
  - a) utrwalania oraz zwielokrotniania Utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
  - b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
  - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
  - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
  - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania ich w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
  - g) wykorzystania Utworów – na polach eksploatacji podanych w punktach od lit. a) do lit. f) – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności, w dowolny sposób, miejscu i formie, w tym na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz we własnych materiałach.



2. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz z prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
6. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.
7. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie niniejszej Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 2 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią

z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

12. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
13. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich. Jest także zobowiązany do zwrotu wszystkich celowych i udokumentowanych kosztów pomocy prawnej, jakie Zamawiający poniósł w związku z koniecznością obrony swych praw. Ponadto Wykonawca oświadcza, że w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią w związku z naruszeniem praw autorskich do Przedmiotu Umowy lub jego części, Wykonawca wstąpi w miejsce Zamawiającego do procesu lub przystąpi do procesu jako interwenient uboczny.

#### § 8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,

- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
- a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

### § 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

### § 10

1. Wcześniejsze rozwiązanie Umowy przez Zamawiającego może nastąpić w formie pisemnej, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rozwiązania Umowy, wynagrodzenie przysługuje tylko za wykonaną część Umowy.
2. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
  - 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
  - 2) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w Załączniku nr 1 do Umowy;
  - 3) gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
  - 4) nastąpi niedotrzymanie warunków wskazanych z Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy;

- 5) gdy Wykonawca nie będzie realizował Umowy przez okres dłuższy niż 5 dni kalendarzowych,
  - 6) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 Umowy.
3. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.

§ 11

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.

§ 12

Wszelkie sprawy sporne Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi miejscowo właściwemu dla Zamawiającego.

§ 13

W sprawach nieregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 14

Zmiana postanowień niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 15

Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy, uprawnionymi do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, są:

- a) ze strony Zamawiającego: ....., tel.: ....., e-mail: .....
- b) ze strony Wykonawcy: ....., tel.: ....., e-mail: .....

§ 16

1. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
3. Załącznikami do niniejszej Umowy stanowiącymi jej integralną część są:
  - 1) Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
  - 2) Załącznik nr 2: Wzór protokołu odbioru

---

Zamawiający

---

Wykonawca