



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**OFERTA UDZIAŁU  
W POLSKIM STOISKU NARODOWYM  
BIT Digital Edition 2021  
WERSJA WIRTUALNA  
09 – 14 maja 2021 r.**



09 - 11 MAY 2021  
TRADE VISITORS  
12 - 14 MAY 2021  
TRAVELLERS

**Organizator Polskiego Stoiska Narodowego**

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie.

**Polskie Stoisko Narodowe zostanie zorganizowane w wersji wirtualnej**

**Termin: 09-14.05.2021**

**Oficjalna strona targów: <https://bit.fieramilano.it/>**

**Targi BIT w Mediolanie** to jedna z największych i najstarszych imprez turystycznych we Włoszech, o charakterze branżowym i konsumenckim. Ze względu na aktualną sytuację związaną z panującą na świecie epidemią COVID-19 organizatorzy targów BIT podjęli decyzję o organizacji tegorocznej edycji targów tylko w wersji wirtualnej **BIT Digital Edition 2021**. Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie będzie reprezentował Polskę w wersji wirtualnej tego wydarzenia. Targi odbędą się w dniach 9-14 maja, z czego 9-11 maja są dniami dedykowanym wyłącznie spotkaniom branżowym, a 12-14 maja są dniami otwartymi dla konsumentów.

Rynek włoski jest jednym z najprężniej rozwijających się rynków zagranicznych, jeśli chodzi o przyjazdy turystyczne do Polski. W roku 2019 odwiedziło Polskę ponad 600.000 turystów z Włoch, plasując się w Krakowie na trzecim miejscu wśród przyjezdnych zagranicznych w Krakowie i Małopolsce (po Niemczech i Wielkiej Brytanii) i piątym w Warszawie. Największą popularnością cieszą się od lat wyjazdy do polskich miast, turystyka kulturowa, tzw. turystyka objazdowa, turystyka religijna.

**UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

**W Polskim Stoisku Narodowym podczas targów BIT Digital Edition 2021 organizowanym w wersji wirtualnej będzie**

**BEZPŁATNY**

**Działania promocyjne związane z uczestnictwem w wirtualnej wersji targów i obecnością na rynku włoskim w tym:  
(dedykowane konkretnemu Wystawcy)**

- **Wirtualne stoisko POT zostanie zaprezentowane na platformie Expo Plaza, zintegrowanej ze stroną [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it):**

Na targach BIT Digital Edition 2021 ZOPOT w Rzymie zaplanował wystąpienie, w ramach wirtualnego stoiska na portalu Expo Plaza, zintegrowanego ze stroną oficjalną targów [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it).

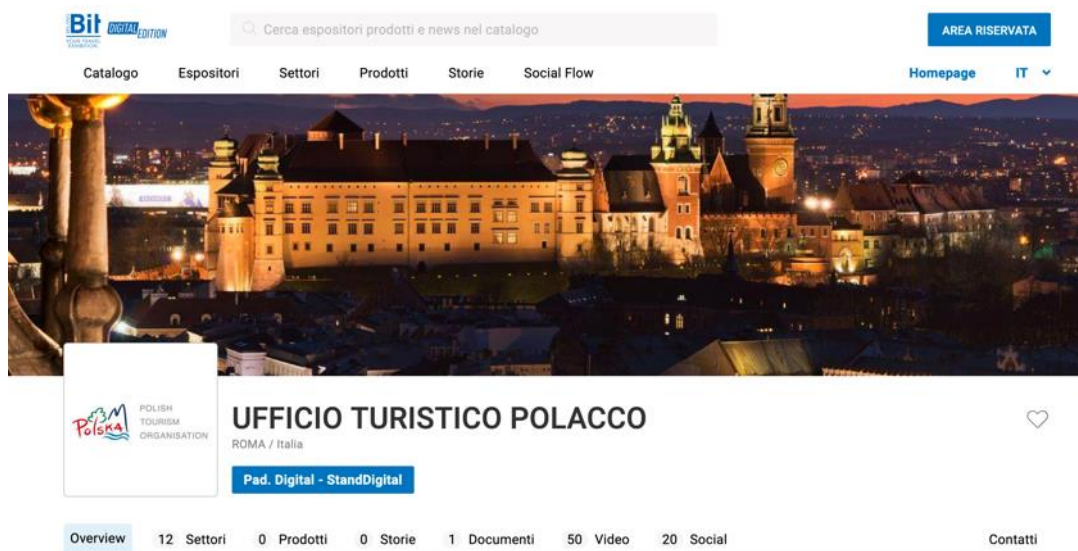
W ramach wirtualnego stoiska istnieje możliwość zaprezentowania bogatej oferty turystycznej. Istotnym też będzie zwrócenie uwagi naszym potencjalnym turystom, iż w Polsce istnieje ogromna ilość atrakcji i miejsc mniej znanych, mniej obleganych, a równie interesujących.

**Prezentacja Polski odbędzie się za pomocą dostępnych narzędzi, czyli:**

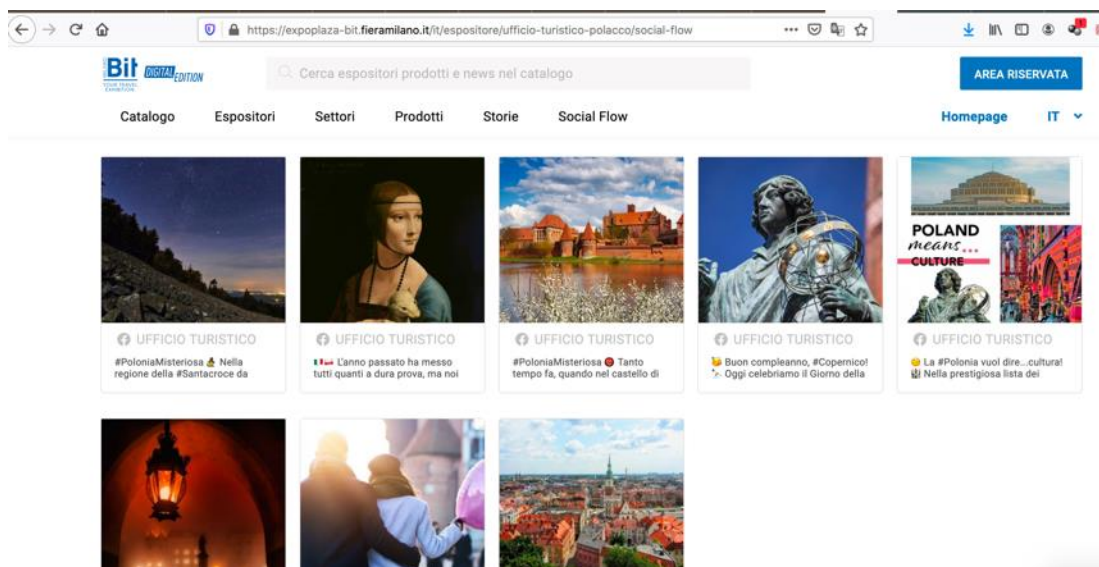
- przypisania kategorii produktowych, które pozwalają użytkownikowi biorącemu udział w targach na odnalezienie interesującego go segmentu produktowego, np. Leisure, Religious Tourism, UNESCO heritage itd.

- materiali audiovisivi, che possono essere caricati direttamente sulla pagina in forma di link a YouTube, cataloghi in PDF, Stories, link a organizzati eventi
- accesso diretto ai post sui social media ZOPOT (Facebook – oltre 48.000 fan, Instagram – oltre 7.700 follower, Twitter – 950)
- accesso al sistema BIT Community e all'agenzia virtuale per la prenotazione di incontri B2B
- funzionalità chat, attraverso la quale i visitatori possono comunicare direttamente con l'organizzatore

### Visualizzazione della piattaforma Expo Plaza:



### Esempio di visualizzazione dei post sui social media:



➤ **Wirtualne stoisko Wystawców** - Wystawca PSN otrzyma dostęp do **platformy Expo Plaza** podlinkowanej do strony Expo Plaza reprezentowanej przez ZOPOT, co uprawnia do:

- zamieszczenia logotypu,
- nazwy firmy, pełnego adresu, krótkiego opisu,
- przypisania kategorii produktowych, które pozwalają użytkownikowi biorącemu udział w targach na odnalezienie interesującego go segmentu produktowego, np. Leisure, Religious Tourism, UNESCO heritage itd.
- załadowania materiałów audiowizualnych, które można będzie załadować bezpośrednio na stronę w formie linków do YouTube, katalogów w PDF, Stories, linki do organizowanych wydarzeń
- możliwość załadowania swoich produktów do specjalnej zakładki, np. pakietów turystycznych z cenami
- bezpośredni podgląd do postów w mediach społecznościowych Wystawcy
- dostęp do systemu BIT Community i wirtualnej agendy na umawianie spotkań B2B
- funkcjonalność chatu, poprzez który odwiedzający stoisko będą mogli bezpośrednio komunikować z Wystawcą
- dostęp do wideokonferencji - wszyscy zarejestrowani uczestnicy w/w pakietu będą mieli dostęp do konferencji na żywo z prelegentami z kraju i zagranicy, sesji na żywo lub nagranych na wszystkie tematy, które są obecnie poruszane i rozwijają przemysł turystyczny

➤ **Dodatkowe działania promocyjne dedykowane Wystawcom realizowane przez ZOPOT w Rzymie**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie <a href="http://www.polonia.travel/it">www.polonia.travel/it</a> zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od końca kwietnia do końca maja 2021 r.	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie linku w mediach społecznościowych i w newsletterach
Zamieszczenie informacji tekstowej o obecności Wystawcy w newsletterze wysyłanym w bazy własnej do branży, dziennikarzy i konsumentów.	5 maja 2021	Ok. 3.000 kontaktów
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w <b>newsletterze</b> z bazy zewnętrznej kierowanym do wyselekcjonowanej listy <b>kluczowych dziennikarzy</b> oraz influencerów we Włoszech	6 maja 2021	Ok. 1000 kontaktów
Zamieszczenie jednego wpisu na oficjalnym profilu Facebook Polonia.Travel z linkiem do zakładki na stronie oraz tego samego wpisu jednocześnie na kanale <b>Twitter</b> i Instagram	Post zamieszczony w przedziale 4-7 maja	Facebook 48.700 Instagram 7.700 Twitter 950

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez  
ZOPOT w Rzymie  
na wirtualnych targach BIT Digital Edition 2021  
do 21 kwietnia 2021 r.**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej</b> przygotowanej w języku włoskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	<b>W przypadku nowych Wystawców</b> , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o rynek włoski i planują udział w targach BIT po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami niż włoski, akceptowana będzie <b>strona internetowa przygotowana w języku angielskim*</b>	2 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku włoski w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach TTG Rimini w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku włoskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. targi BIT w Mediolanie, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

**ZOPOT w Rzymie planuje udział 30 Wystawców, z możliwością rozszerzenia do 50 w wirtualnym stoisku organizowanym na targach BIT Digital Edition.**

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:**

- Barbara Minczewska, tel. +39 06 482 70 60, +39 348 662 1905  
e-mail: [barbara.minczewska@pot.gov.pl](mailto:barbara.minczewska@pot.gov.pl)