



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



**OFERTA\***  
**Udziału w Polskim Stoisku Narodowym na**  
**Międzynarodowych Targach Turystycznych WTM 2021**  
**Londyn, 1-3.11.2021 r.**

**Organizator polskiego stoiska narodowego**

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego – 210 m<sup>2</sup>**

- Targi **STACJONARNE – 1-3.11.2021**  
**Miejsce:** ExCeL London, 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL  
**Oficjalna strona targów:** <https://london.wtm.com/>
- Targi **WIRTUALNE – 8-9.11.2021**

**Wirtualne targi WTM** będą odbywały się tydzień po imprezie stacjonarnej. Na specjalnie dedykowanej **platformie ConnectMe** umożliwiającej wystawcom, umawianie i odbywanie spotkań wirtualnych, wymianę kontaktów (wirtualnych wizytówek) przeprowadzenie prezentacji oraz udział w konferencjach online. Formuła tegorocznych wirtualnych targów będzie identyczna do ubiegłorocznej edycji wirtualnych targów.

W wersji wirtualnej targów mogą wziąć udział tylko Ci wystawcy, którzy wezmą udział w targach stacjonarnych.

<b>UDZIAŁ W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN)</b>
---

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzonych Zarządzeniem Prezesa POT Nr 13/2021 z dnia 18.02.2021 r. /dostępne na stronie internetowej POT: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), w zakładce Działania – Targi i wystawy/.

**PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY**

W dobie dostępu do nowych narzędzi marketingowych na rynku, e-sprzedaży, i innych możliwości promocji jakie daje Internet, przedsiębiorcy nadal wybierają targi. To właśnie one umożliwiają spotkanie całej branży w jednym miejscu - państw, miast i regionów, firm, portali branżowych innych usługodawców z wielu krajów prezentujących swoje produkty i usługi. Targi to miejsce, gdzie zarówno klienci indywidualni, potentaci rynku, jak i specjaliści z każdej dziedziny mają szanse otrzymywać informacje o ważnych tematach i najnowszych trendach/technologiach oraz nawiązać kontakty biznesowe i zawierać globalne transakcje.

**WTM World Travel Market w Londynie** to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej nie tylko z terenu Wielkiej Brytanii, ale też i całego świata.

Polska Organizacja Turystyczna od kilkunastu lat bierze udział w międzynarodowych targach World Travel Market (WTM) w Londynie. Targi te, obok ITB, są jednymi z najważniejszych miejsc spotkań światowej branży turystycznej. Tegoroczna edycja targów WTM przebiegać będzie pod hasłem „**Recover. Rebuild. Innovate**” i ma na celu odbudowanie zaufania na linii klient – tour operator, jak również umożliwienie środowisku turystycznemu nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Jest to istotne zwłaszcza teraz, w tak trudnym okresie jakim jest okres pandemii i związanych z nią restrykcjach w podróżowaniu. Wielka Brytania posiada, mimo BREXITU, nadal spory potencjał, jeśli chodzi o korzystanie z usług medycznych w Polsce.

\*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

W ramach Polskiego Stoiska Narodowego zostanie zorganizowane stoisko promujące polskie usługi prozdrowotne (15m2). Stanowi ono kolejny etap realizacji przez POT Projektu w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Turystyka medyczna jest dziedziną dobrze rozwijającą się w Polsce i bardzo perspektywiczną. Nowoczesne ośrodki medyczne i rehabilitacyjne, znakomici specjaliści i konkurencyjne ceny i dogodne położenie naszego kraju to atuty, które mogą tylko zwiększyć przyjazdy turystyczne do Polski.

Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przygotowuje polskie wystąpienie na targach stacjonarnych. Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

#### **KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

- Dla ROT (10m2) 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)
- Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2) 1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)

### **OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH WTM 2021 w Londynie.**

- **Dodatkowe działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach WTM i obecnością na rynku brytyjskim, realizowane przez ZOPOT Londyn/ POT Warszawa:**

<b>Działanie</b>	<b>Częstotliwość ukazywania się informacji</b>	<b>Liczba odbiorców</b>
Zamieszczenie informacji tekstowej o objętości max. 350 znaków w newsletterze kierowanym <b>do branży turystycznej</b> .	II połowa października 2021	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych podmiotów branżowych biorących udział w WTM
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w <b>newsletterze</b> kierowanym do <b>kluczowych dziennikarzy</b> oraz influencerów z Wielkiej Brytanii. Dostarczenie informacji o kluczowym produkcie, który ma być promowany podczas WTM <b>do dnia 15.10</b> wraz z jednym zdjęciem w rozdzielczości min. 300dpi.	II połowa października 2021	100 odbiorców. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych dziennikarzy i influencerów branżowych
Zamieszczenie jednego wpisu o każdym wystawcy na oficjalnym profilu na <b>Facebook</b> Poland Travel UK & IRL (Tekst o objętości max 350 znaków wraz z ilustracją, dostarczony do ZOPOT <b>do dnia 15.10</b> ) oraz tego samego wpisu jednocześnie na kanale <b>Twitter</b> (tekst zredukowany do 144 znaków)	Post zamieszczony w okresie od 8.10-28.11.2021	Facebook 16,856 Twitter 3,734
Zakładka na stronie <a href="http://www.poland.travel">www.poland.travel</a> zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października do 8.11.2021	120 000 odsłon miesięcznie

<b>Wirtualne targi WTM</b> wystawcy mają nieograniczoną liczbę spotkań wirtualnych, w których mogą brać udział, Wystawca może zorganizować max. 40 (znaczy, że druga strona przyjęła zaproszenie i spotkanie zostało umówione). Wystawcy mogą wysłać dowolną ilość zaproszeń do udziału w spotkaniach, nie ma limitu.	8-9.11.2021	
--	-------------	--

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

**UDOSTĘPNIENIE STOISKA BRANŻOWEGO LUB REGIONALNEGO  
NA POLSKIM STOISKU NARODOWYM W TYM:**

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <b><u>Dodatkowymi kosztami są:</u></b> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
<b>Stoisko branżowe/ LOT/jst 4 m<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>• miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li> <li>• transport materiałów promocyjnych (50kg),</li> <li>• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li> </ul>
<b>Stoisko dla ROT 10 m<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li> <li>• miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li> <li>• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> <li>• transport materiałów promocyjnych (100kg)</li> </ul>

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT  
na stacjonarnych targach WTM'2021  
do 15 września 2021 r.**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku angielskim* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku brytyjskim w ciągu 5 lat ( 2015 - 2019 ) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt

	a) Udział w PSN organizowanym na targach WTM w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku brytyjskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów POT planuje udział ok. 12-13 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach WTM 2021, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

#### **Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:**

**Działania marketingowe na rynku brytyjskim:  
ZOPOT Londyn**

- **Dorota Wojciechowska**  
Tel. +44 (0) 74-67-22-07-47  
e-mail: [dorota.wojciechowska@pot.gov.pl](mailto:dorota.wojciechowska@pot.gov.pl)

**Udział Wystawców w PSN  
POT Warszawa, Departament Marketingu**

- **Marzena Sarzyniak**  
Tel. +48 22 536-70-47  
e-mail: [marzena.sarzyniak@pot.gov.pl](mailto:marzena.sarzyniak@pot.gov.pl)

**!!! UWAGA !!!**  
**OSOBY, KTÓRE PLANUJĄ UDZIAŁ W TARGACH I WYJAZD DO WIELKIEJ BRYTANII**

Obecnie Polska znajduje się na liście AMBER. Poniżej link do strony z ważnymi informacjami dotyczącymi wjazdu do Wielkiej Brytanii.

<https://www.gov.uk/guidance/red-amber-and-green-list-rules-for-entering-england#amber-list-rules>

Prosimy o zapoznanie się z poniższymi informacjami.

#### Testy na Covid-19

**Wjazd do Wielkiej Brytanii z Polski - Zasady dla osób w pełni zaszczepionych (osoby niezaszczepione muszą się poddać obowiązkowej 10-cio dniowej kwarantannie)**

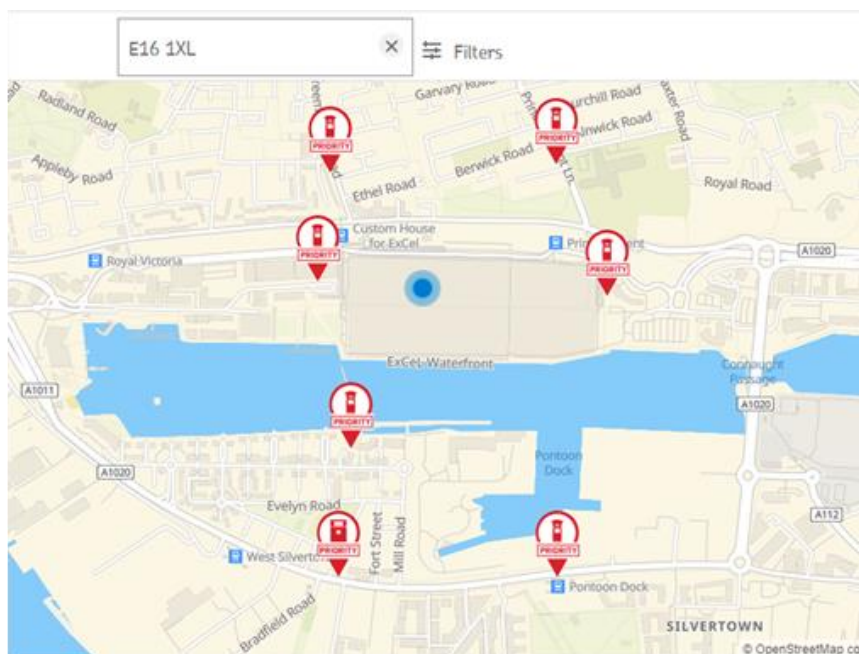
- **TEST NA COVID-19 – niezbędny do przekroczenia granicy**
  - a) Każda osoba musi przedstawić na granicy negatywny wynik na COVID 19 zrobiony na 72 godzin przed wjazdem do Wielkiej Brytanii. Test antygenowy jest akceptowalny. Test musi być w jęz. angielskim.
- **DAY 2 TEST – po przyjeździe do Londynu.**
  - b) Każda osoba musi wykupić przed wjazdem test na COVID19 , które będzie robiła sama **2 dnia po przyjeździe** tzw. **Day 2 Test**. Test ten kupowany jest ze strony rządowej – <https://www.find-travel-test-provider.service.gov.uk/test-type> (zaznaczamy Day2 Test.)  
Dzień przyjazdu do Wielkiej Brytanii liczy się jako dzień 0.
  - c) Test ten zostanie dostarczony na adres hotelu, w którym dany wystawca planuje zatrzymać się na czas pobytu w Londynie (trzeba podać ten adres hotelu w formularzu zakupowym). Następnie wystawca sam

wykonuje test, nalepia na fiolkę kod z pudełka, pakuje w pudełko i następnie w kopertę, i wysyła na pocztę, która posiada specjalnie oznaczone skrzynki tzw. „priority postbox”.

<https://www.royalmail.com/priority-postboxes>

**UWAGA!!!** Kara za niewykonanie testu to **£1 000.00**.

Wokół hali Excel London znajdują się skrzynki pocztowe „priority postbox”, do których można wrzucić wykonany test. Mapa poniżej:



- d) Testy trzeba zamówić tylko i wyłącznie ze strony rządowej. Ich koszt to między £50-150.00 Testy można też wykonać w dedykowanych laboratoriach – wtedy koszt jest dwukrotnie wyższy, trzeba umówić spotkanie przez Internet na konkretną godzinie i znaleźć placówkę, która to zrobi w godzinach porannych, przed otwarciem targów.

#### LOCATOR FORM

Każda osoba musi wypełnić tzw. „locator form”, w którym podaje się m.in. numer testu (Day2 Test), nazwę firmy, która go dostarcza oraz adres, pod którym dana osoba będzie przebywać, numer lotu itp. Locator Form można wypełnić najwcześniej 48 godzin przed przylotem do Wielkiej Brytanii.

<https://www.gov.uk/provide-journey-contact-details-before-travel-uk>