

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2020

TERESA BUCZAK

Polska Organizacja Turystyczna
Departament Strategii i Marketingu

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2020

- raport powstaje przy współpracy Poland Convention Bureau POT z: miejskimi i regionalnymi convention bureaux, rekomendowanymi organizatorami kongresów i podróży motywacyjnych oraz międzynarodowymi stowarzyszeniami, których PCB POT jest członkiem;
- raport podsumowuje osiągnięcia branży spotkań w 2019 roku;
- charakterystyka blisko 24,5 tysiąca spotkań i wydarzeń o liczbie uczestników powyżej 50 osób każde (o 2000 więcej w stosunku do 2018 roku);
- analiza wpływu COVID-19 na europejski rynek spotkań;
- najnowsze wyniki badań dotyczące wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



51%

konferencje i kongresy



45%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



4%

targi i wystawy



2 031 589

uczestników



1 441 415

uczestników



4 054 627

uczestników

Połowa z opisanych wydarzeń to konferencje i kongresy, drugą grupę stanowią wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, targi i wystawy odnotowały najmniejszy udział w całej próbie, jednocześnie gromadząc najwięcej uczestników.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



SPOTKANIA WG BRANŻY



35%

handlowo-
usługowa



18%

humanistyczna



15%

medyczna



13%

ekonomiczno-
polityczna



12%

techniczna



7%

informatyczno-
komunikacyjna

Dominującą branżą jest handlowo-usługowa, znaczące to: humanistyczna, medyczna, ekonomiczno-polityczna i techniczna.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



SEZONOWOŚĆ



Najwięcej wydarzeń zrealizowano w miesiącach marzec, maj, czerwiec i wrzesień.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

POCHODZENIE GRUPY



87%

krajowe

13%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



74%

przedsiębiorstwa



14%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



12%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT

Uczestnicy wydarzeń w przeważającej części stanowili grupy krajowe. Organizatorami większości wydarzeń były przedsiębiorstwa.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

70% 1 dzień

26% 2–3 dni

4% 4 i więcej dni

1,5 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



70%

hotele



15%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



9%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



6%

szkoły
wyższe

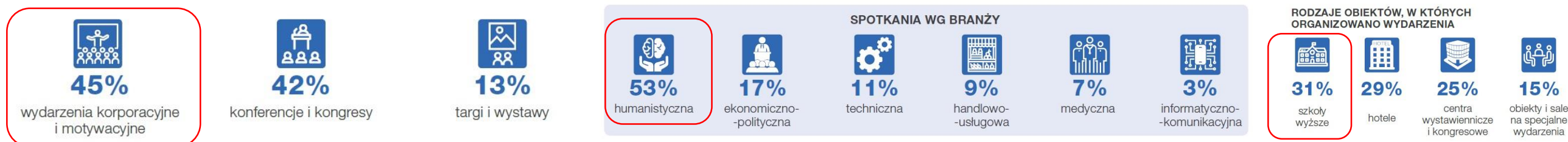
Większość wydarzeń trwała 1 dzień. Najczęściej organizowano je w hotelach.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Katowice



Kraków



Warszawa



Miastami, w których wyniki odróżniały się od poziomu ogólnopolskiego są: Katowice, Kraków, Warszawa. W Katowicach wydarzenia korporacyjne i motywacyjne przewyższyły liczbę konferencji i kongresów, dominującą branżą była humanistyczna, a najczęściej wybieranymi obiektami – szkoły wyższe. Cechą charakterystyczną Krakowa jest najwyższy udział grup zagranicznych (w pozostałych miastach wynosi on od 5 do 11 %). Warszawa jest przede wszystkim lokalizacją dla wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LICZBA WYDARZEŃ



875

wydarzeń zgłoszonych przez PCO i ITC
dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



1 728 063

uczestników obsługiwanych
przez PCO i ITC

RODZAJ WYDARZENIA



44%

konferencje i kongresy



41%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



15%

targi i wystawy

WYDARZENIA WG BRANŻY



34%

handlowo-
usługowa



22%

humanistyczna



15%

techniczna



13%

medyczna



11%

ekonomiczno-
polityczna

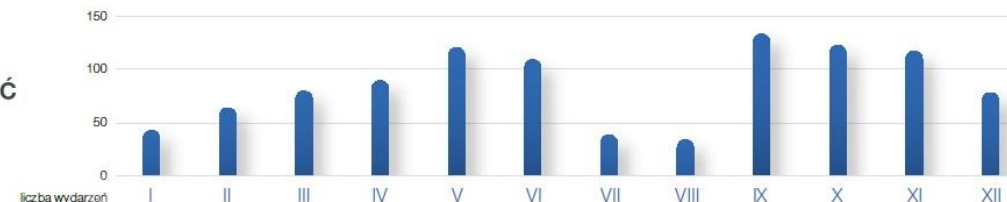


5%

informatyczno-
komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



59%

krajowe

41%

z zagranicy

RODZAJ GRUPY



77%

przedsiębiorstwa



14%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



9%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



MIASTA, W KTÓRYCH ZORGANIZOWANO WYDARZENIA



RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



46%

hotele



32%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



20%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



2%

szkoły
wyższe

Analogicznie do wyników przekazanych przez CBx przedstawiają się wyniki danych przekazanych przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych. Cieszy wysoki udział grup zagranicznych. Kraków, Poznań i Warszawa są najczęściej wybieranymi miastami do realizacji wydarzeń. Dużym powodzeniem cieszą się również: Gdańsk, Wrocław i Katowice.

Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

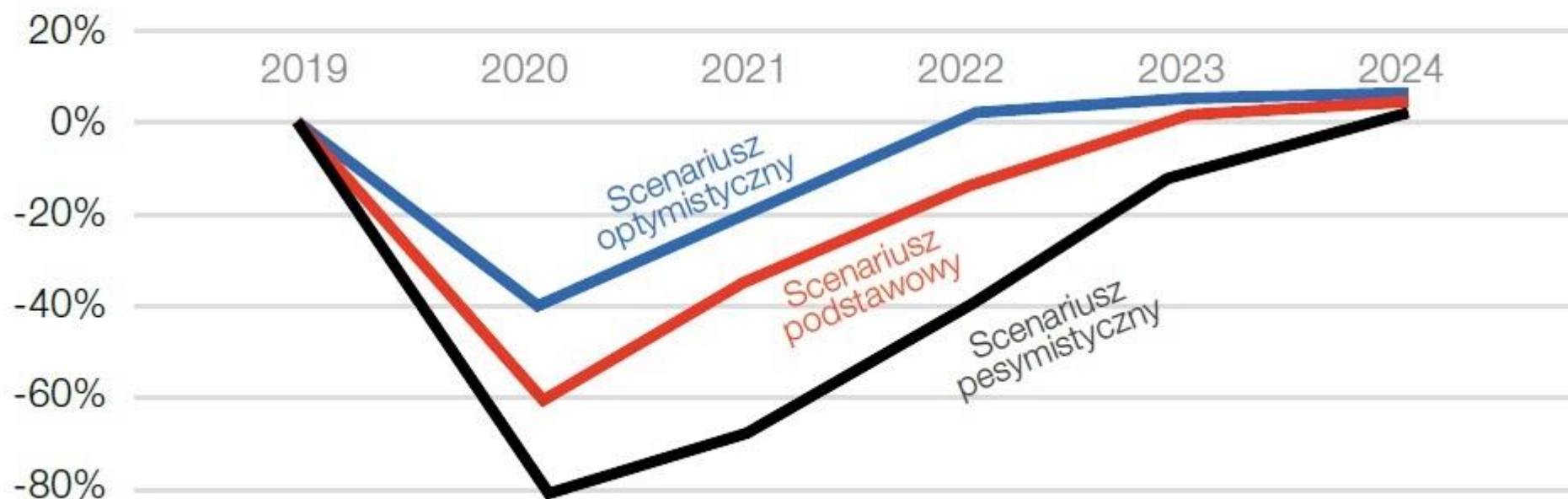


Strategic Alliance
of the National
Convention Bureaux
of Europe

WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA NA EUROPEJSKĄ BRANŻĘ SPOTKAŃ

Uczestnictwo w konferencjach i eventach

Zmiana procentowa w porównaniu z 2019 r.



Scenariusze optymistyczny i pesymistyczny uwzględniają dwie alternatywne prognozy zakładające spadek liczby uczestników turystyki konferencyjnej pomiędzy 36% i 77% w 2020 roku, po którym nastąpić ma odpowiednie gwałtowne lub bardziej wydłużone w czasie ożywienie. **W prognozie dla Polski scenariusze zakładają spadek liczby uczestników pomiędzy 32% a 76% w 2020, po którym w kolejnych latach nastąpi stopniowy progres, aż do pełnego ożywienia rynku w 2023 roku.**



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

teresa.buczak@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl / PCB

