



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA
UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM
Międzynarodowe Targi Turystyczne VAKANTIEBEURS 2020
Utrecht, Holandia 15-19.01.2020r.

Organizator polskiego stoiska narodowego
Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
60 m²

Udział w Polskim Stoisku Narodowym

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

Targi VAKANTIEBEURS w Utrechcie – najważniejsze targi turystyczne na terenie Holandii, corocznie odwiedzane przez ponad 100 tysięcy osób. Skierowane do konsumentów, poszukujących inspiracji oraz informacji dotyczących destynacji wakacyjnych, jak i do branży.

Od kilku lat wzrasta zainteresowanie Polską, jako miejscem wyjazdów krótko- i długotrwałych. W szczególności zainteresowaniem cieszą się polskie miasta, wypoczynek w górach i nad morzem, turystyka aktywna (rowerowa, piesza, wodniacka), a także wycieczki objazdowe po Polsce.

W 2020 odbędzie się 50 edycja tragów.

W dniu **14.01.2020**, dzień przed rozpoczęciem targów, odbędzie się druga edycja **Travel Congress skierowany do branży (dla travel professionals i trade visitors)**. Wydarzenie koncentruje się na dzieleniu się wiedzą, gromadzeniu informacji, inspiracji i tworzeniu sieci. Zgłoszenia możliwe są za pośrednictwem strony targów.

15.01.2020 dzień branżowy dla profesjonalistów, bez udziału publiczności. W tym dniu **na poskim stoisku odbędzie się Happy Hour** dla zaproszonych dziennikarzy i branży.

16-19.01.2020 dni dla publiczności.

Strona targów: <https://www.vakantiebeurs.nl/en/Exposant/Concept.aspx>

Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach Vakantiebeurs 2020 i obecnością na holenderskim, realizowane przez ZOPOT Amsterdam/ POT Warszawa:

| Działanie | Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania | Częstotliwość ukazywania się informacji | Odbiorcy / zasięg |
|---|--|---|---|
| ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ https://www.polen.travel/nl dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach VAKANTIEBEURS 2020 https://www.polen.travel/nl/vakantiebeurs | POT Warszawa/ ZOPOT Amsterdam | Informacja o PSN wraz z zamieszczeniem listy wystawców oraz informacja o każdym z wystawców; News na stronie głównej informujący o obecności na targach z przekierowaniem do zakładki oraz informacji szczegółowych; | Konsumenci, branża, dziennikarze |
| Newsletter z bazy ZOPOT do konsumentów, Newsletter z bazy ZOPOT do branży i dziennikarzy | ZOPOT Amsterdam | Początek stycznia 2020 (pomiędzy 3 -7.01.) | Konsumenci, branża, dziennikarze |
| REKLAMA WYSTAWCÓW – URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE Prezentacja oferty wystawców na urządzeniach multimedialnych znajdujących się na terenie polskiego stoiska narodowego (TV). | POT Warszawa | 15-19.01.2020 | Osoby odwiedzające targi VAKANTIEBEURS 2020 |

| | | | |
|--|-----------------|--|---|
| PROMOCJA WYSTAWCÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH prowadzonych przez ZOPOT w Amsterdam - posty organiczne i płatne przy użyciu nowych zdjęć i informacji nadesłanych przez Wystawców (Facebook, Twitter, Instagram) przed targami, w trakcie trwania i po zakończeniu | ZOPOT Amsterdam | Styczeń-luty 2020 Promocja przed targami, w czasie trwania i po ich zakończeniu. Zaproszenie ogólne na stoisko z przedstawieniem wystawców – 2 razy (post organiczny i płatny) Posty przedstawiające poszczególnych wystawców oraz promowane przez nich produkty (organiczne i płatne), z podziałem na turystykę miejską i kulturową oraz turystykę aktywną. | Zasięgi organiczne: Facebook: 20.200 Instagram: 3.750 Twitter: 6.900 |
| Promocja przy użyciu Google i YouTube (nowe, ciekawe filmy promocyjne). | ZOPOT Amsterdam | Publikacja płatnych reklam w wyszukiwarce Google oraz płatnych reklam w serwisie YouTube | Zasięgi uzależnione od budżetu. |

KOSZT UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM DLA WYSTAWCÓW

| Wystawca | Możliwa wielkość współfinansowania | Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem dofinansowania |
|---|------------------------------------|--|
| Branża turystyczna – 2 m ² | 0% | 5 867,00 PLN |
| Lokalne Organizacje Turystyczne – 4 m ² | 0% | 11 734,00 PLN |
| | 20% | 9 499,00 PLN |
| Regionalne Organizacje Turystyczne – 8 m ² | 0% | 23 468,00 PLN |
| | 35% | 15 646,00 PLN |
| | 40% | 14 528,00 PLN |

KOSZT UDZIAŁU OBEJMUJE UDOSTĘPNIENIE STOISKA WYSTAWCY, W TYM:

rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.

Dodatkowymi kosztami są:

Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.

| | |
|---|--|
| ❖ <u>Stoisko branżowe</u> 2 m² | <ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (30 kg), 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. |
| ❖ <u>Stoisko dla LOT/jst</u> 4 m² | <ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (70 kg), 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. |
| ❖ <u>STOISKO DLA ROT</u> 8 m² | <ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (150 kg), 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. |

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

| Przedmiot dofinansowania | | Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT | Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT |
|--|---|--|--|
| Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020) | priorytetowa aktywność Regiony: Dolnośląskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Mazowsze, Małopolska, Pomorskie, Podlaskie, Śląskie, Warmińsko-Mazurskie, Zachodniopomorskie, | 10% | 0% |
| | podstawowa aktywność Regiony: Kujawsko-Pomorskie Opolskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie, Wielkopolskie | 5% | 0% |
| Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020) | | 20% | 10% |
| Rynek Priorytetowy | | 10% | 10% |
| Razem max. dofinansowanie | | 40% | 20% |
| Razem min. dofinansowanie | | 35% | 20% |

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest dostarczenie do POT katalogu produktowego.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym na targach

VAKANTIEBEURS 2020 W UTRECHCIE

do 30 listopada 2019 roku

Informacje dodatkowe:

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu POT

tel. +48 22 536 70 47

e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

Magdalena Stoch –ZOPOT w Amsterdamie

Tel. +31 20 620 93 99

e-mail: magdalena.stoch@pot.gov.pl