



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA
UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM
Międzynarodowe Targi Turystyczne MITT 2020
Moskwa 17-19.03.2020 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego
Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
61,75 m²

Miejsce (nowa lokalizacja): Crocus Expo, Moscow

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

Targi MITT w Moskwie należą do najważniejszych imprez targowych dla branży turystycznej na rynku rosyjskim.

Jest to stałe miejsce spotkań osób z branży turystycznej oraz jej konsumentów. W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział ponad 1 500 wystawców z 229 regionów i krajów, a odwiedziło je blisko 23 tys. profesjonalistów. Jest to największa tego typu impreza targowa w Rosji.

Rosja to wciąż znaczący rynek przyjazdów turystycznych do Polski, organizowanych głównie za pośrednictwem biur podróży, którzy swoje kontakty pozyskują podczas rozmów handlowych na stoisku. Ponadto obecność Polski na tych targach, poprzez organizację kilku akcji promocyjnych, wyróżnia Polskę jako ciekawą destynację turystyczną.

Strona targów: <https://www.mitt.ru>

Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach MITT 2020 i obecnością na rynku rosyjskim, realizowane przez ZOPOT Moskwa / POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.poland.travel/ru dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach MITT 2020	POT Warszawa/ ZOPOT Moskwa	Informacja o PSN wraz z zamieszczeniem listy wystawców	
PROMOCJA WYSTAWCÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH prowadzonych przez ZOPOT w Moskwie	ZOPOT Moskwa	<ul style="list-style-type: none">• Zaproszenie na stoisko z przedstawieniem wystawców – 3 razy,• Krótka informacja o konkretnym wystawcy – 1 raz	FB – 8350 fanów VKontakte – 4500 fanów

KOSZT UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM DLA WYSTAWCÓW

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem współfinansowania
Branża turystyczna – 2 m ²	0%	10 641,00 PLN
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4 m ²	10%	19 255,00 PLN
	0%	21 282,00 PLN
Polskie Marki Turystyczne – 4 m ²	50%	11 148,00 PLN
	25%	16 215,00 PLN
Regionalne Organizacje Turystyczne – 6 m ²	30%	22 802,00 PLN
	25%	24 323,00 PLN
	0%	31 923,00 PLN

KOSZT UDZIAŁU OBEJMUJE UDOSTĘPNIENIE STOISKA WYSTAWCY, W TYM:	
rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.	
<u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
❖ <u>Stoisko branżowe</u> 2 m ²	<ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (30kg), 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
❖ <u>Stoisko dla LOT/jst</u> 4 m ²	<ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (70kg), 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
❖ <u>Stoisko dla PMT</u> 4 m ²	
❖ <u>STOISKO DLA ROT</u> 6 m ²	<ul style="list-style-type: none"> transport materiałów promocyjnych (150kg), 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot współfinansowania		Procentowa wielkość współfinansowania		
		dla ROT	dla LOT	dla PMT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Dolnośląskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Mazowsze, Małopolska, Pomorskie, Podlaskie, Śląskie, Warmińsko-Mazurskie, Zachodniopomorskie,	10%	0%	Nd.
	podstawowa aktywność Regiony: Kujawsko – Opolskie, Pomorskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie, Wielkopolskie	5%	0%	Nd.

Przedmiot współfinansowania	Procentowa wielkość współfinansowania		
	dla ROT	dla LOT	dla PMT
Polskie Marki Turystyczne – ważny tytuł	Nd.	Nd.	25%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	20%	10%	25%
Razem max. dofinansowanie	30%	10%	50%
Razem min. dofinansowanie	25%	10%	25%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest dostarczenie do POT katalogu produktowego.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.
7. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez PMT wszystkich kryteriów łącznie.
8. Brak współfinansowania w kategorii ważny tytuł PMT automatycznie skutkuje brakiem współfinansowania pozostałych kategorii.
9. Warunkiem otrzymania współfinansowania w kategorii katalog produktowy jest przesłanie do POT katalogu produktowego w wersji elektronicznej lub drukowanej.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym na targach MITT 2020
do 31 stycznia 2020 roku**

Informacje dodatkowe:

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu POT

tel. +48 22 536 70 47

e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

Magdalena Krucz – Dyrektor ZOPOT w Moskwie

tel: +7(495) 66 88 722

e-mail: magdalena.krucz@pot.gov.pl