



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2020
Niemcy, Berlin 04 – 08.03.2020 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna /Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

775 m² w hali nr 27

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach ITB i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez POT Warszawa /ZOPOT w Berlinie:

Działanie	Częstotliwość ukazowania się informacji	Liczba odbiorców
Reklama zewnętrzna w metrze berlińskim. Emisja spotu reklamującego Polskę w wagonach całej sieci metra w Berlinie; spot z zaproszeniem do odwiedzenia polskiego stoiska narodowego podczas targów.	02– 08.03.2020	Spot á 30 sekund. Szacunkowa liczba odbiorców 3.900.000
Emisja spotów reklamowych polskich regionów uczestniczących w ITB Berlin 2020 na www.facebook.com/polen.ueberrascht/	14.02-14.03.2020	Szacunkowa ilość 300.000
Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 28.02.2020	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Reklama banerowa „Polen auf der ITB Berlin 2020”. Baner umieszczony na stronie głównej www.polen.travel/de przekierowujący na landing page.	Rozpoczęcie: styczeń 2020	Dedykowana strona rynkowa generuje w okresie emisji 7.000 wizyt z rynku docelowego *
Newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o polskich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel/de	1 emisja luty 2020	ca 900 adresów
Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka informacji prasowej zapraszającej do odwiedzenia PSN podczas ITB' 2020.	1 emisja luty 2020	Ca 500 adresów
Elektroniczna teczka prasowa podczas trwania targów- Materiał zawierający informacje o polskich wystawcach dystrybuowany poprzez centrum prasowe Messe Berlin.	04 – 08.03.2020	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Prezentacja wystawcy na urządzeniach multimedialnych ustawionych na terenie polskiego pawilonu (info kiosk, ściana wizyjna). Możliwość umieszczenia reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów.	04 – 08.03.2020	Odwiedzający polskie stoisko narodowe

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- ✓ rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, internet), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i napoje zimne i gorące, przekąski, koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców, przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca – wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna – 4m2	0%	11 210 PLN	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (400 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
		7 483 PLN	Indywidualny stolik do prowadzenia rozmów oraz 4 krzesła. Ekspozycja logotypu na tabliczce ustawionej na stoliku. Transport materiałów – 30kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (400 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
Polskie Marki Turystyczne (4m2)	50%	5 872 PLN	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (400 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
	25%	8 541 PLN	
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4m2	10%	10 143 PLN	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (400 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
	0%	11 210 PLN	
Regionalne Organizacje Turystyczne – 10m2	30%	20 019 PLN	Lada regionalna z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 150kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 3 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (400 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 2 szt.
	0%	28 026 PLN	

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT, LOT, PMT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla		
		ROT	LOT	PMT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność: Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie, Mazowsze, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Pomorskie. Małopolska, Lubelskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie,	10%	0%	
Katalog produktowy		20%	10%	25%
Polskie Marki Turystyczne (PMT)				25%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%	50%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/LOT wszystkich kryteriów łącznie. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
2. **Brak współfinansowania w kategorii produktu (ROT) i katalogu (LOT) automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategoriach.**
3. Warunkiem otrzymania współfinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu – dopuszcza się przesłanie wersji elektronicznej.
Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi).
Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną.
Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe.
Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku, w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania współfinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu lub przesłanie katalogu w elektronicznej na adres mailowy: magdalena.oleszczuk@pot.gov.pl
4. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.
5. W przypadku zgłoszenia PMT warunkiem przyznaniem współfinansowania będzie ważny tytuł „Polska Marka Turystyczna”. Brak współfinansowania w kategorii ważny tytułu PMT automatycznie skutkuje brakiem współfinansowania pozostałych kategorii. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez PMT wszystkich kryteriów łącznie.

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym na targach ITB Berlin '2020

do 8 stycznia 2019 roku

na adres: magdalena.oleszczuk@pot.gov.pl

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udzielają:

- Marzena Sarzyniak, tel. 22 536-70-47, e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl
- Magdalena Oleszczuk, tel. 22 536-70-49 e-mail: magdalena.oleszczuk@pot.gov.pl

Strona targów: <https://www.itb-berlin.com/>

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!