

Warszawa, 27.02.2019 r.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na **prowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim, znak sprawy : 12/4/2019/ŻK**

Zamawiający przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od Wykonawców.

**Pytanie 1**

*Bardzo proszę o informację, czy budżet kampanii to: 100 000 zł netto czy brutto?*

**Odpowiedź 1**

Budżet kampanii wynosi 100 000 zł brutto.

**Pytanie 2**

*Czy mają Państwo jakieś wytyczne odnośnie do ilości zaproponowanych copy?*

**Odpowiedź 2**

Liczba wstępnych copy powinna odpowiadać liczbie zaproponowanych kanałów komunikacji. Do każdego kanału komunikacji powinno być przygotowane jedno wstępne copy.

**Pytanie 3**

*Byłabym wdzięczna za dookreślenie odnośnie do „opracowania tekstów reklamowych (copy)*

**Odpowiedź 3**

Należy podać przykłady wstępnych copy, które będą spójne z zaproponowanym hasłem reklamowym i będą odpowiednio dopasowane dla grup celowych.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl);

[www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl);

[www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

Wicedyrektor  
Departament Strategii i Marketingu

  
Artur Brandysiewicz

*2019/02/27*