

Znak sprawy: 12/4/2019/ŻK

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim.

Warszawa, 22.02.2019 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiamaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Emilia Ścieranka – tel. (22) 536 70 75

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018r., poz. 1986 ze zm.);
 - zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim.**

Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: II kwartał 2019 roku

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:
 - 1) są uprawnione do wykonywania określonej działalności,
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny:

Wykonawca powinien wykazać, że

- a) *w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należyce zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie poza granicami Polski o wartości nie mniejszej niż 90 000 zł brutto każda. Jako kampanię Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań*
- 3) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:
- 4) znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. Wykonawcy, składając ofertę, powinni przedłożyć odpowiedni wykaz usług wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty wykonania i zlecniodawcy oraz załączyć dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należyce, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonego wykazu wraz z referencjami, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku, gdy Wykonawca nie uzupełni żądanych przez Zamawiającego dokumentów, jego oferta zostanie odrzucona. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. pkt. 1.2). Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.
3. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym zgodnie z wzorem stanowiącym Załączniku nr 2. Do oferty należy załączyć:
- 1) Podpisane Oświadczenie na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wzór załącznik nr 3)
 - 2) Przykładowe hasła promocyjne oraz copy w języku polskim
 - 3) Mediaplan kampanii
 - 4) Wykaz usług
4. Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **08.03.2019 r. do godz. 11.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.

- 2) Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: zaneta.kot@pot.gov.pl
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), wykaz usług, przykładowe hasło promocyjne oraz copy w języku polskim, mediaplan kampanii
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryteria:

L.p.	Nazwa kryterium	Waga %
1.	Cena oferty	15
2.	KPI (ilość kliknięć)	50
3.	Przykładowe hasło promocyjne oraz copy w języku polskim	10
4.	Mediaplan kampanii	25

Zamawiający przy dokonywaniu wszelkich obliczeń zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

KRYTERIA OCENY

- 1) **Kryterium cena (C) – waga 15 pkt.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C \text{ min}/C_o \times 15 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

- 2) **Kryterium ocena wstępnego hasła promocyjnego oraz copy – waga 10 pkt.**

Punkty za kryterium „ocena wstępnego hasła promocyjnego oraz copy” zostaną przyznane w następujący sposób:

Kryteria oceny	Punkty
Hasło promocyjne jest nieskomplikowane, czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazuje Polskę jako atrakcyjny kierunek podróży	0-4 pkt
Hasło nawiązuje do bliskości kulturowej oraz położenia Węgier i Polski	0-3 pkt
Copy podkreśla atrybuty Polski w sposób zrozumiały, zachęca do przejścia na stronę i odwiedzenia Polski	0-3 pkt

3) Kryterium wstępny mediaplan kampanii – waga 25 pkt.

Punkty za kryterium „wstępny mediaplan kampanii” zostaną przyznane w następujący sposób:

Kryterium	Punkty	
Zaproponowane kanały mediowe wraz z uzasadnieniem	5 pkt	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób przeanalizuje i dobierze narzędzia digital i na tej podstawie określi ich role i proporcje użycia.
	3 pkt	Oferta otrzyma 3 pkt, jeśli Wykonawca wskaże narzędzia digital i określi ich proporcje użycia.
	0 pkt	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca jedynie wskaże narzędzia digital wykorzystywane w kampanii.
Zaproponowane zasięgi i budżety (oddzielnie dla każdej z grup celowych oraz każdego kanału mediowego) wraz z	5 pkt	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób określi budżet dla kampanii, wyznaczy budżet dla każdego kanału mediowego w oparciu o założone wcześniej cele, pokazując jak będzie

uzasadnieniem		on optymalizowany, oraz poda planowany zasięg.
	3 pkt	Oferta otrzyma 3 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób określi budżet dla każdego kanału mediowego i oraz poda planowany zasięg.
	0 pkt	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca jedynie określi podział budżetów oraz poda planowany zasięg.
Dostosowanie medioplanu do wybranych grup celowych	5 pkt	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca dostosuje medioplan do specyfiki danej grupy celowej określonej w SOPZ oraz uargumentuje wybrane sposoby dotarcia do niej.
	0 pkt	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli wykonawca jedynie uwzględni podział kampanii ze względu na grupy celowe określone w SOPZ nie podając uzasadnienia wybranych narzędzi.
Harmonogram i taktyka działań w Internecie	5 pkt	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób scharakteryzuje specyfikę komunikacji kampanii i na tej podstawie określi taktykę działań oraz wyznaczy cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe). Harmonogram będzie uwzględniał dwie grupy celowe kampanii określone w SOPZ.
	3 pkt	Oferta otrzyma 3 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób wyznaczy taktykę działań dla danego kanału (w tym formaty reklamowe) oraz opracuje media plan uwzględniający grupy celowe kampanii określone w SOPZ.
	0 pkt	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca wyznaczy jedynie cele szczegółowe dla danego kanału oraz opracuje

		media plan uwzględniający grupy celowe kampanii określone w SOPZ.
Opisanie sposobu, w jaki będzie nadzorowana kampania	5 pkt	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób określi w jaki sposób będzie mierzyć realizację założonych celów (w tym częstotliwość dokonywania takich pomiarów), wskaże narzędzia i sposób ich wykorzystania.
	0 pkt	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca nie określi w jaki sposób będzie mierzyć realizację założonych celów.

4) Kryterium KPI (ilość kliknięć) – waga 50 pkt.

Punkty za kryterium „KPI” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$PT = T0/Tmax \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

PT –punkty za kryterium „KPI” przyznane ocenianej ofercie

Tmax – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

T0 –wartość ocenianej oferty w danym kryterium

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i uzyska największą łączną liczbę punktów z uwzględnieniem czterech kryteriów oceny ofert.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim, numer sprawy 12/4/2019/ŻK prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki do Ogłoszenia:

- 1) Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

- 4) Wykaz usług.
- 5) Wzór umowy.

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim

Informacje podstawowe

Planowany termin realizacji: II kwartał 2019 r.

Zadanie: Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim za pośrednictwem Internetu.

Budżet kampanii: 100 000 zł

Cele marketingowe:

Celem kampanii jest wzmocnienie wizerunku Polski w świadomości węgierskiego turysty jako kraju nowoczesnego o bogatej ofercie turystycznej, co potencjalnie ma przełożyć się na zwiększenie ilości odwiedzin naszego kraju. Kampania ma promować Polskę w kontekście głównych obszarów produktowych tj. city break, turystyka kulturowa, turystyka aktywna, turystyka kulinarna. Ma również podkreślić wyjątkowość Polski na tle innych krajów sąsiadujących z Węgrami poprzez pokazanie wyjątkowych i jednocześnie mniej znanych miejsc w Polsce.

Grupa celowa:

- Mieszkańcy Węgier w wieku 18 – 35 lat interesujący się podróżami
- Mieszkańcy Węgier w wieku 36 - 65 lat interesujący się podróżami

Uzasadnienie podziału grup celowych: starsi mieszkańcy Węgier posiadają na temat Polski więcej wiedzy, natomiast wśród młodszych mieszkańców Polska nie budzi bardziej konkretnych skojarzeń. Oprócz tego obie grupy różnią się często oczekiwaniami wobec podróży, sposobem spędzania czasu, dlatego też komunikat do obydwu tych grup powinien zostać zróżnicowany.

Promowane obszary wśród grup celowych:

- mieszkańcy Węgier w wieku 18 – 35 lat: city break, wydarzenia kulturalne, nocne życie, zamki/pałace, turystyka aktywna, nowoczesna architektura, sztuka, kulinaria
- mieszkańcy Węgier w wieku 36 - 65 lat: city break, zamki/pałace, przyroda, turystyka aktywna i rekreacja, wydarzenia kulturalne, zakupy, kulinaria

Opis zadania

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- zaproponowanie wstępnego hasła głównego kampanii oraz opracowanie tekstów reklamowych (copy)
- zaplanowanie wstępnej emisji kampanii wraz z zaproponowaniem wstępnego podziału budżetu na poszczególne grupy celowe oraz kanały komunikacji (mediaplan)
- rezerwacja powierzchni reklamowej
- nadzorowanie przebiegu oraz optymalizacja kampanii
- sporządzenie raportu podsumowującego całą kampanię.

Wytyczne dotyczące haseł

Wykonawca proponuje wstępne hasło główne (parasolowe) kampanii, ewentualne hasła dodatkowe oraz copy. Hasła stworzone w kampanii mają być nieskomplikowane, czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazujące Polskę jako interesującą destynację. Rekomenduje się, aby hasła promocyjne nawiązywały do bliskości położenia Polski i Węgier oraz zwracały uwagę na nieznaną obraz Polski.

Wykonawca, w sytuacji, gdy będzie rekomendował wykorzystanie wyszukiwarek proponuje wstępną listę słów kluczowych oraz rekomendację profili demograficznych i behawioralnych.

Wykonawca, w sytuacji, gdy będzie rekomendował wykorzystanie mediów społecznościowych proponuje wstępną rekomendację profili demograficznych i behawioralnych.

Wykonawca jest odpowiedzialny za poprawność językową tekstów wykorzystywanych w kampanii (weryfikacja językowa przez native speaker).

Produkcja linii kreatywnej będzie leżała po stronie POT.

Wytyczne dotyczące kampanii w Internecie

Wykonawca proponuje media, które mają zostać użyte w kampanii oraz uzasadni ich wybór.

Po kliknięciu w reklamę użytkownik ma zostać przeniesiony na stronę główną serwisu www.lengyelorszag.travel/hu.

Wytyczne dotyczące przygotowania oferty

Wykonawca przygotowuje ofertę w postaci dokumentu .ppt, .pdf.

Raport podsumowujący

Po zakończeniu kampanii Wykonawca przedstawi raport podsumowujący w postaci dokumentu .ppt, którego każda część będzie nawiązywała do mediów poprzez które była realizowana kampania.

Raport powinien zawierać następujące informacje:

- Printscreeny z pierwszego dnia emisji reklamy
- Statystyki emisji reklam wraz z liczbą kliknięć/odstón w reklamę w formie tabeli Excel, zgodnie ze strukturą z media planu pokazującego realizację kampanii
- Profile demograficzne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Profile behawioralne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Efektywność formatów reklamowych: kluczowe parametry mediowe: CPC, CPM, CTR – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Efektywność poszczególnych kreacji: kluczowe parametry mediowe: CPC, CPM, CTR – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Ekran, na którym wyświetlane były reklamy (mobile, desktop, laptop, PC)
- Godziny, w których były realizowane wyświetlenia, kliknięcia + CTR
- Jeżeli kampania będzie realizowana poprzez wyszukiwarki internetowe: podanie konkurencji na słowach kluczowych

Kryteria oceny oferty

15% cena, 10% ocena wstępnego hasła promocyjnego oraz copy, 25% wstępny mediaplan kampanii, 50% KPI

Ocena wstępnego hasła promocyjnego oraz copy

- Hasło promocyjne jest nieskomplikowane, czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazuje Polskę jako atrakcyjny kierunek podróży
- Hasło nawiązuje do bliskości kulturowej oraz położenia Węgier i Polski
- Copy podkreśla atrybuty Polski w sposób zrozumiały, zachęca do przejścia na stronę i odwiedzenia Polski.

Ocena wstępnego mediaplanu:

- Zaproponowane kanały mediowe wraz z uzasadnieniem
- Zaproponowane zasięgi i budżety (oddzielnie dla każdej z grup celowych oraz każdego kanału mediowego) wraz z uzasadnieniem

- Dostosowanie mediaplanu do wybranych grup celowych
- Harmonogram i taktyka działań w Internecie
- Opisanie sposobu, w jaki będzie nadzorowana kampania

KPI: ilość kliknięć

Załącznik nr 2

Zamawiający:

**Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Nr telefonu: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim** zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia:

1. Cena ofertowa nettozł
(słownie:.....)
- Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł
- Cena ofertowa bruttozł
(słownie:.....)
2. KPI (deklarowana ilość kliknięć)
(słownie:.....)
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy wzór umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
4. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - wstępne hasło promocyjne oraz copy
 - wstępny mediaplan

- wykaz usług

-

....., dn.

.....

*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

Załącznik nr 4

WYKAZ USŁUG

Przeprowadzonych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należy zorganizować co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie poza granicami Polski o wartości nie mniejszej niż 90 000 zł brutto każda. Jako kampanię Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi	Wartość usługi brutto w PLN
1.		od do.....		
2		od do.....		
3		od do.....		

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Umowa nr /DSM/EŚ/2019

zawarta w dniu roku w Warszawie, pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, posiadającą numer REGON 016213775 zwaną dalej „**Zamawiającym**” reprezentowaną przez:

Panią Teresę Buczak – p.o. Dyrektora Departamentu Strategii i Marketingu oraz

Panią Halinę Trojanowską – Główną Księgową

a

..... prowadzącą/ym działalność gospodarczą pod firmą z siedzibą (lub: zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez), kod pocztowy, pod adresem ul., posiadającą numer NIP oraz numer REGON zwaną dalej „**Wykonawcą**” reprezentowaną przez:

.....

§ 1

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.).

§ 2

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim.
2. Umowa zawarta jest na czas określony, tj. do dnia r., z tym, że Wykonawca zobowiązany jest do wykonania Przedmiotu Umowy do dnia r.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.

§ 3

1. Obowiązki Wykonawcy:
 - a. zaproponowanie wstępnego hasła głównego kampanii oraz opracowanie tekstów reklamowych (copy);
 - b. zaplanowanie wstępnej emisji kampanii wraz z zaproponowaniem wstępnego podziału budżetu na poszczególne grupy celowe oraz kanały komunikacji (mediaplan);
 - c. rezerwacja powierzchni reklamowej;
 - d. nadzorowanie przebiegu oraz optymalizacja kampanii;
 - e. sporządzenie raportu podsumowującego całą kampanię.
2. Dokładny sposób realizacji obowiązków Wykonawcy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
3. Po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy Wykonawca przedstawi raport końcowy z przebiegu kampanii, który po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił protokół odbioru.
4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
5. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
6. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w realizacji Przedmiotu Umowy z jego ramienia będą gwarantowały najwyższą jakość jej wykonania.

§ 4

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.

2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i w terminach umożliwiającym prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 5

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawcy będzie przysługiwało maksymalne wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości łącznie brutto złotych (słownie złotych:).
2. Płatność zostanie zrealizowana po zaakceptowaniu bez zastrzeżeń protokołu odbioru podpisanego przez wyznaczonego przedstawiciela Zamawiającego. Zatwierdzony protokół odbioru stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na kwotę wskazaną w ust. 1 powyżej.
3. Podstawą do zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.

§ 6

1. Za opóźnienie wykonania Przedmiotu Umowy, wobec terminu określonego w § 2 ust. 2, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy dzień opóźnienia.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 50% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
5. Kary umowne mogą się sumować.
6. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

§ 7

1. W ramach realizacji Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Zamawiającemu Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.) powstałych w ramach zrealizowanego Przedmiotu Umowy (zwanymi dalej w niniejszym paragrafie także "Utworami"), na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 powyższej ustawy, a w szczególności:
 - a) utrwalania oraz zwielokrotniania Utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wydzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania ich w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - g) wykorzystania Utworów – na polach eksploatacji podanych w punktach od lit. a) do lit. f) – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności, w dowolny sposób, miejscu i formie, w tym na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz we własnych materiałach.
2. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 1 powyżej.

3. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz z prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
6. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utwalono Utwory.
7. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie niniejszej Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 11 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności

faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

12. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
13. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich. Jest także zobowiązany do zwrotu wszystkich celowych i udokumentowanych kosztów pomocy prawnej, jakie Zamawiający poniósł w związku z koniecznością obrony swych praw. Ponadto Wykonawca oświadcza, że w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią w związku z naruszeniem praw autorskich do Przedmiotu Umowy lub jego części, Wykonawca wstąpi w miejsce Zamawiającego do procesu lub przystąpi do procesu jako interwenient uboczny.

§ 8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,

- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a. informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;

- b. informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c. informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d. przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 10

1. Wcześniejsze rozwiązanie Umowy przez Zamawiającego może nastąpić w formie pisemnej, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania Umowy, wynagrodzenie przysługuje tylko za wykonaną część Umowy.
2. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
- 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - 2) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w Załączniku nr 1 do Umowy;
 - 3) gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
 - 4) nastąpi niedotrzymanie warunków wskazanych z Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy;
 - 5) gdy Wykonawca nie będzie realizował Umowy przez okres dłuższy niż 5 dni kalendarzowych,
 - 6) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 Umowy.
3. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.

§ 11

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na

osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.

§ 12

Wszelkie sprawy sporne Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi miejscowo właściwemu dla Zamawiającego.

§ 13

W sprawach nieregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 14

Zmiana postanowień niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 15

Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy są:

- a)** ze strony Zamawiającego: **Emilia Ścieranka: tel.: +48 22 536 70 74, e-mail: emilia.scieranka@pot.gov.pl**
- b)** ze strony Wykonawcy:, **tel.:**, **e-mail:**

§ 16

1. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
3. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.

Zamawiający

Wykonawca