

weekend
za pół
ceny

POLSKA
ZOBACZ WIĘCEJ
WEEKEND
ZA PÓŁ CENY

-50%

PODSUMOWANIE V EDYCJI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

O AKCJI POWIEDZIELI



Witold Bańka
Minister
Sportu i Turystyki

„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” cieszy się coraz większą popularnością. Przed rozpoczęciem piątej edycji mówiliśmy o wzroście liczby partnerów. Po jej zakończeniu po raz kolejny możemy pochwalić się najwyższą w historii liczbą turystów, którzy skorzystali z obniżonych o minimum 50 proc. cen. Jesienią było to aż 165 tys. osób. W przyszłym roku jesienna edycja promowana będzie także za granicą.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



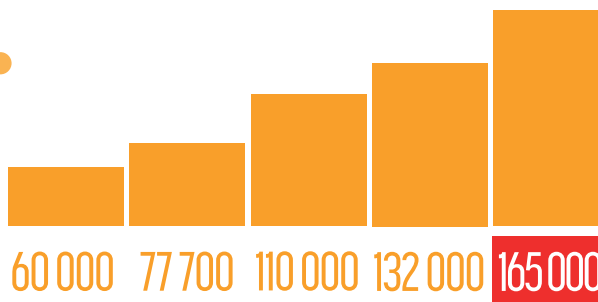
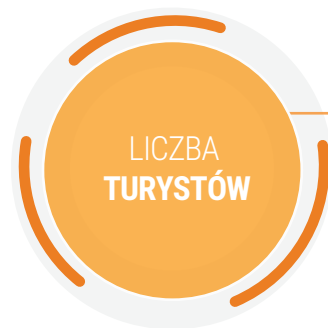
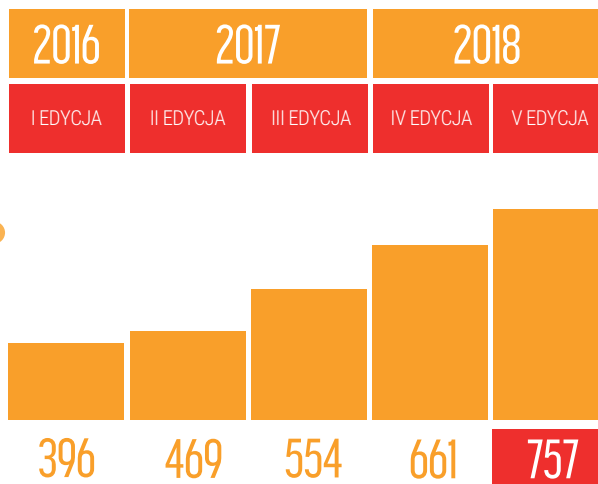
Robert Andrzejczyk
Prezes
Polskiej Organizacji
Turystycznej

Popularność akcji wśród partnerów rośnie dynamicznie. Zauważają oni, że wspólnie mogą zyskać więcej niż w pojedynkę. Co najważniejsze, ta akcja ma na celu także zmianę turystycznych przyzwyczajeń Polaków. Zależy nam jak i branży, żeby rodacy podróżowali także poza sezonem wysokim. Wszystkim 757 partnerom piątej edycji bardzo dziękuję za udział i już teraz zachęcam kolejnych przedsiębiorców do uczestnictwa w marcowej odsłonie inicjatywy. Razem możemy naprawdę więcej.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PIĘĆ EDYCJI AKCJI



V EDYCJA W LICZBACH



**OTYLE
WZROSŁA**

LICZBA

TURYSTÓW

W PORÓWNANIU DO POPRZEDNIEJ EDYCJI

www.polskazobaczwiecej.pl

NAJWIĘKSZE KORZYŚCI

WEDŁUG TURYSTÓW



NAJWIĘKSZE KORZYŚCI

WEDŁUG PARTNERÓW



JUŻ WKRÓTCE **VI EDYCJA** AKCJI



15-17 MARCA 2019

www.polskazobaczwiecej.pl

ORGANIZATORZY AKCJI:



PARTNERZY PROMOCYJNE:



PARTNER STRATEGICZNY:

