



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Międzynarodowe Targi Turystyczne VAKANTIEBEURS 2019
Utrecht, 09 – 13.01.2019 r.
OFERTA UDZIAŁU- PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

70m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”. wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 61/18 z dnia 25.09.2018 r.

1. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym :

- ✓ rezerwacji powierzchni
- ✓ jednolita zabudowa i wystrój stoiska (zgodnie z projektem POT),w tym: 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów w części ogólnej
- ✓ wykonania podłączeń technicznych na terenie PSN (m.in. elektryczność, woda),
- ✓ montażu i demontażu stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych (ROT – 150 kg; LOT/jednostki samorządu terytorialnego – 100 kg; branża – 70 kg.)
- ✓ rejestracja Wystawcy u organizatora targów,
- ✓ zapewnienia 1 szt. wejściówki na tereny targowe. Koszt zakupu dodatkowych wejściówek jest płatny i nie jest objęty przedmiotem umowy,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ napoje zimne i gorące, przekąski

Zał. nr 1

2. Promocyjne działania ZOPOT Amsterdam:

Specjalny, dedykowany newsletter ZOPOT zawierający informacje o wystawcach. 1 temat na partnera, zdjęcie, przekierowanie na Fokus na partnera na portalu ZOPOT. Baza adresowa ZOPOT Amsterdam. Wysyłka styczeń 2019.

- Portal www.polen.travel - fokus na wystawców polskiego stoiska na targach - informacja o partnerze, logo, link do indywidualnego portalu partnera. Grudzień 2018 – Styczeń 2019.
- Portal targów Vakantiebeurs - fokus na Polskę na portalu targów, w tym opis każdego partnera z wymienieniem produktów, linkiem do indywidualnego serwisu, zdjęcie, logo oraz link do fokusa na partnerów na portalu ZOPOT. Grudzień 2018r – Styczeń 2019r. **Tekst w j. angielskim dostarczony terminowo przez partnera (do 15 grudnia 2018).**
- Reklamy płatne w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) promujące polskie wystąpienie na targach Vakantiebeurs. Link do Fokusa na wystawców na portalu ZOPOT Amsterdam. Styczeń 2019.

Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach VAKANTIEBEURS'2019 (realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Amsterdam):

- Zamieszczenie reklamy wystawcy na ekranie TV elemencie wystroju stoiska. Reklamy wystawców będą wyświetlane przemienne. 09-13.01.2019.
- Godzinna prezentacja dla przedstawicieli holenderskiej prasy. Realizacja w dniu 09.01.2019.

3. Koszt udziału:

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża	2 m2	0%	5 601,00 zł
Lokalne Organizacje Turystyczne	4 m2	15%	9 601,00 zł
		0%	11 202 ,00 zł
Regionalne Organizacje Turystyczne 8 m2		35%	14 935,00 zł
		30%	16 002,00 zł
		15%	19 203,00 zł
		10%	20 270,00 zł
		0%	22 403,00 zł

Zał. nr 1

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Mazowsze, Pomorskie, Śląskie, Świętokrzyskie, Warmińsko – Mazurskie, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie,	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Dolnośląskie, Kujawsko – Pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Opolskie, Podlaskie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Rynek uzupełniający		5%	5%
Razem max. dofinansowanie		35%	15%
Razem min. dofinansowanie		10%	15%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.

Zał. nr 1

5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach VAKANTIEBEURS 2019 - 12.12.2018 r.

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

ZOPOT Amsterdam - Magdalena Stoch -

Tel: +31 20 6209399 e-mail: magdalena.stoch@pot.gov.pl

POT Warszawa - Katarzyna Kuziemska

tel. 0-22/ 536-71-04, e-mail: katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl