



## OFERTA

### UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

Organizowanym na Międzynarodowych Targach Turystycznych

TTG 2019 Rimini (09-11.10.2019r.)

#### Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie

#### Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

36 m<sup>2</sup> (stoisko z 3 stron otwarte, przy głównej alejce pawilonu C1)

#### Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

#### KOSZT UDZIAŁU W STOISKU:

Koszty udziału w Polskim Stoisku Narodowym (PSN): Stoisko – dostęp do lady	1666 euro	1800 euro
koszt rejestracji	134 euro	
Udostępnienie <u>stoiska branżowego</u> na Polskim Stoisku Narodowym obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),</li><li>• podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),</li><li>• montaż i demontaż stoiska,</li><li>• przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,</li><li>• codzienne sprzątnięcie stoiska,</li><li>• <b>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</b></li><li>• <b>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</b></li></ul> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie. Oferta nie obejmuje opłaty za parking, która jest uiszczana oddzielnie.</p>		

#### Dodatkowe działania okołotargowe:

- **ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ** [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel) dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach TTG 2019 (wrzesień 2019r.)
- **BANNER** ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach TTG na stronie skierowanej do branży turystycznej (wrzesień 2019)
- **NEWSLETTER** dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach TTG 2019 skierowany do bazy kontaktów ZOPOT (wrzesień 2019r. 3.200 odbiorców Baza adresowa ZOPOT Rzym)
- **NEWSLETTER DO BRANŻY WŁOSKIEJ** promujący polskie wystąpienie i Wystawców skierowany do bazy L'Agencia di Viaggi (52.000 odbiorców)
- **PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW** – promocja polskiego wystąpienia na Twitterze PoloniaTurismo, a także na stronie [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel)
- **KONFERENCJA PRASOWA** zorganizowana przez ZOPOT Rzym skierowana do branży i dziennikarzy w czasie trwania targów - 09-11.10.2019

- **1 PAKIET MEET YOUR DESTINATION** - 1 pakiet buyer przeznaczony do umawiania spotkań z partnerami biznesowymi
- **PROMOCJA POLSKIEGO WYSTĄPIENIA NA WEBINARZE L'AGENZIA DI VIAGGI**  
ZOPOT Rzym szczegółowo przedstawi plan polskiego wystąpienia oraz Wystawców w czasie webinaru na platformie [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it)

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez ZOPOT w Rzymie  
na targach TTG 2019 do **21 lipca 2019r.**

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku.  
ZOPOT w Rzymie nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

#### **Informacje dodatkowe:**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela **ZOPOT w Rzymie**

**p. Michalina Seliga**

tel. +39 06 482 4856

e-mail: [michalina.seliga@pot.gov.pl](mailto:michalina.seliga@pot.gov.pl)

#### **Targi TTG to najważniejsze targi branżowe na terenie Włoch odbywające się corocznie w Rimini.**

To jedyne targi b2b, które gwarantują prywatnym i publicznym firmom sektora turystycznego spotkanie z wykwalifikowanymi partnerami branżowymi i pozwalają na promocję produktów turystycznych w skali narodowej i międzynarodowej.

Jest to największa na świecie platforma spotkań z branżą włoską.

Ostatnia edycja wydarzenia zarejestrowała obecność 73 821 profesjonalistów branży turystycznej i 2 850 wystawców, 1500 buyerów z 90 krajów i obecność 150 krajów w ogóle.

W zeszłym roku Polskę odwiedziło 602 000 Włochów, utrzymując tym samym tendencję z 2017 r. Włoski rynek jest zainteresowany przede wszystkim produktami typu citybreak i turystyką pielgrzymkową. Polska jest coraz bardziej rozpoznawalną destynacją, którą Włosi z chęcią odkrywają i wracają do niej, również dzięki bardzo dynamicznej siatce połączeń lotniczych – przeszło 60 połączeń między polskimi i włoskimi miastami może świadczyć o potencjale tego rynku.

Więcej informacji o targach: <https://www.ttgexpo.it/>