



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 32/2018/MW

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

BADANIE WIZERUNKOWE NA WĘGRZECH

Warszawa, 11 października 2018 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Dorota Zientalska – tel. (22) 536 70 46.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r., poz. 1579 ze zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie dwuetapowych badań wizerunkowych: badań jakościowych (2 FGI) i ilościowych (CAWI, n=1000) na Węgrzech. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do 12 grudnia 2018 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
- 2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędne do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy Wykonawca oświadczy, że przeprowadził w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- a. minimum 1 projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI;
 - b. minimum 2 projekty badawcze z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum $n = 300$ każdy.
- 3) Posiadają aktualny certyfikat „Programu kontroli jakości pracy ankieterów” ważny na rok 2018 w zakresie badań jakościowych albo badań CAWI wydany przez OFBOR w Polsce (bądź równoważny). Skan certyfikatu należy dołączyć do oferty.
 - 4) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
 - 5) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2), w którym Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS. Do oferty należy załączyć podpisane Oświadczenie na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu (wzór w Załączniku nr 3).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5, na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **17.10.2018 r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: **marzena.witkowska@pot.gov.pl**
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2), Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), Wykaz usług (Załącznik nr 4) oraz Skan certyfikatu, o którym mowa w pkt 5.3). Jeśli Wykonawca posiada obydwa certyfikaty, o których mowa w pkt 5.3) i chce uzyskać dodatkowe punkty w kryterium oceny oferty – składa skany obydwu certyfikatów.
- 4) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 4) zostały zrealizowane należycie. Dokumenty te, muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5.2).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria oceny oferty.

<i>Kryterium</i>	<i>Waga kryterium</i>
Cena brutto	70%
Doświadczenie własne	15%
Certyfikaty (posiadanie obu)	15 %

- 1) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów.
- 2) Zamawiający będzie oceniał złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym, punkty w kryterium cena przyzna zgodnie ze wzorem:
 - a) $\text{cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 70$;
 - b) doświadczenie własne – jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert przeprowadził projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany na Węgrzech (niezależnie od metody) – otrzyma 15 punktów.

- c) certyfikaty (posiadanie obu) – jeżeli Wykonawca przedstawi drugi z certyfikatów wymaganych w warunkach udziału w postępowaniu (pkt 5.3), tj. wykaże się posiadaniem obydwu ważnych na rok 2018 certyfikatów „Programu kontroli jakości pracy ankietatorów” w zakresie badań jakościowych oraz w zakresie badań CAWI, wydanych przez OFBOR w Polsce (bądź certyfikatów równoważnych) - otrzyma 15 punktów.
- 3) Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie powyżej.
- 4) Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 - Formularz oferty.

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 4 - Wykaz usług

Załącznik nr 5 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA BADANIA WIZERUNKOWE NA WĘGRZECH

Realizacja badań na Węgrzech ma bezpośredni związek z planowanym na 2019 rok rozszerzeniem działań na tym rynku. Wiedza z badań ma uzupełnić dane ze źródeł statystycznych. Wyniki zostaną wykorzystane do planowania działań promujących ofertę turystyczną Polski na Węgrzech oraz zasilą wiedzę Obserwatorium Turystyki.

Kluczowe zagadnienia badawcze to:

- Ogólna wiedza o Polsce i wizerunek Polski: mocne i słabe strony, potencjał i ograniczenia;
- Wizerunek turystycznej marki Polski: postrzeganie Polski jako destynacji, znajomość produktów turystycznych, doświadczenia z podróży do Polski, zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski;
- Analiza otoczenia konkurencyjnego turystycznej marki Polski (Czechy, Słowacja, Austria);
- Preferencje i zachowania związane z turystyką, model podejmowania decyzji o wyjazdach, źródła informacji o destynacjach i ofercie turystycznej;
- Określenie grup docelowych do działań promocyjnych.

I etap – badania jakościowe:

2 grupy FGI z mieszkańcami Budapesztu: 6-8 osób na jedną grupę, kobiety i mężczyźni w wieku 25-65, wykształcenie średnie i powyżej, wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 36 miesięcy za granicę (w dowolnym celu).

Grupy mają być prowadzone w języku węgierskim przez moderatorów native speakerów, w salach przeznaczonych do realizacji FGI, tzw. „focusowniach”. Przebieg FGI będzie nagrywany a kopie nagrań zostaną przekazane Zamawiającemu. Realizacja badania może być obserwowana przez przedstawicieli Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić taką ewentualność przy rezerwacji sali na badania. Obie grupy mają być tłumaczone symultanicznie na język polski – tekst tłumaczenia powinien znaleźć się na nagraniach z tych grup. Czas trwania FGI – do 2 godzin.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania, od scenariusza do raportu końcowego, w tym m.in.: rekrutacja respondentów i ich wynagrodzenie, wynajem sali, zapewnienie moderatorów, tłumaczenia itd. We współpracy z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje scenariusz grup. Informacje z badania

jakościowego mają dać podstawę do budowy kwestionariusza do badań ilościowych prowadzonych w II etapie realizacji.

II etap – badania ilościowe:

badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na reprezentatywnej próbie mieszkańców Węgier (n=1000).

Kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte (ze starannie skonstruowanymi wyczerpującymi kafeteriami) i maksimum 3 pytania otwarte. Pytania z metryczki powinny dawać możliwość analizy uzyskanych odpowiedzi ze względu na szeroki zestaw cech demograficznych i społecznych respondentów. Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 15 minut. Ankieta przygotowana zostanie przez Wykonawcę w języku polskim, we współpracy z Zamawiającym.

WYNIKI BADANIA

W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma Raport końcowy opracowany w języku polskim i zawierający m.in.:

- 1) Opisowy raport z badania, zawierający wyniki badań jakościowych i ilościowych, przedstawionych według zagadnień badawczych;
- 2) Prezentację kluczowych wyników badania;
- 3) Załączniki: nagrania FGI oraz zbiór danych z badania CAWI i tabele wynikowe w formatach uzgodnionych z Zamawiającym.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**) Numer faksu: (**).....

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **realizację badań wizerunkowych na Węgrzech, nr 32/2018/MW**, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

CENA (p. 7.2.a)): zł brutto,

słownie złotych brutto.

DOŚWIADCZENIE WŁASNE (p.7.2.b)): zrealizowałem/zrealizowaliśmy w okresie ostatnich dwóch lat projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych na Węgrzech

TAK ☐

NIE ☐

CERTYFIKATY (p.7.2.c)): Posiadam/y oba certyfikaty (badania jakościowe i CAWI na 2018 rok)

TAK ☐

NIE ☐

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu.
 - Wykaz usług
 - Skan/y certyfikatu/2 certyfikatów

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (pkt 5.)

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową, tj. zrealizowałem(liśmy) w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - minimum 1 projekt badawczy z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI;
 - minimum 2 projekty badawcze z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum n= 300 każdy.
3. Posiadam(y) aktualny certyfikat „Programu kontroli jakości pracy ankietatorów” ważny na rok 2018 w zakresie badań jakościowych/albo w zakresie badań CAWI wydany przez OFBOR w Polsce (bądź certyfikat równoważny)
4. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

WYKAZ USŁUG

I. Na potwierdzenie zdolności technicznej lub zawodowej (Warunki udziału w postępowaniu – p.5.2 a i b)

L.p.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia, potwierdzający spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok
Jeden projekt z zakresu badań społecznych i/ lub marketingowych realizowany zagranicą, zawierający realizację min. 2 grup FGI			
1.			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
Dwa projekty z zakresu badań społecznych i/lub marketingowych, realizowane metodą CAWI przeprowadzane w językach obcych z respondentami poza granicami Polski na próbie minimum n= 300 każdy			
1			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
2			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....

II. Na potwierdzenie realizacji badania własnego (Kryteria oceny ofert p.7.2.b))

L.p.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia Potwierdzający spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok
Jeden projekt z zakresu badań społecznych i/ lub marketingowych realizowany na Węgrzech (niezależnie od metody)			
1.			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Istotne postanowienia umowy

W dniu _____ 2018 roku w Warszawie pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

.....

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”

została zawarta umowa, z wyłączeniem ustawy „Prawo zamówień publicznych”, na podstawie Zarządzenia nr 23/16 Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 28 lipca 2016 r. w sprawie zmiany Regulaminów udzielania zamówień publicznych w Polskiej Organizacji Turystycznej, do których ma zastosowanie art. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych, o następującej treści:

§ 1.

1. W ramach umowy Wykonawca przyjmuje do wykonania **badania wizerunkowe na Węgrzech – 2 grupy FGI oraz badanie CAWI n=1000**.
2. Szczegółowy opis zakresu prac objętych umową zawarty jest w Załączniku nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym integralną część niniejszej Umowy.
3. W wyniku przeprowadzenia badań, w terminie od dnia zawarcia Umowy **do dnia 12 grudnia 2018 roku** Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość jest opisana w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia oraz Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań w celu efektywnego i terminowego wykonania zakresu i Przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu

profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.

5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 r.

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego Przedmiotu Umowy określonego w § 1 i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

§ 4.

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych Umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
.....
.....
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
.....
.....
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez oświadczenie złożone drugiej Stronie, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości _____ zł brutto (słownie: _____).
2. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT, po spełnieniu warunków opisanych w § 6 ust. 4 niniejszej Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.

§ 6.

1. W terminie 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy Przedmiotu Umowy, Zamawiający przystąpi do jego zbadania oraz, w przypadku stwierdzenia, że Przedmiot Umowy wykonany został zgodnie z postanowieniami Umowy, dokona ich komisyjnego odbioru.
2. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wykonany Przedmiot Umowy ma wady, Wykonawca zobowiązany będzie do ich usunięcia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia powiadomienia go pocztą elektroniczną o zgłoszonych zastrzeżeniach. W takim przypadku termin do dokonania odbioru, określony w ustępie poprzedzającym, liczony będzie od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawionego Przedmiotu Umowy.
3. W przypadku, gdy wady, o których mowa w ustępie poprzedzającym, usunąć się nie dadzą lub Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiedzy o tej okoliczności, jeżeli wady są istotne.
4. Przyjęcie przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy zostanie stwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Zamawiającego. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.

§ 7.

1. Za opóźnienie w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1- za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 10% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.

3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8.

1. W ramach realizacji niniejszej Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego Przedmiotu Umowy, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), a w szczególności:
 - a) utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
 - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
 - f) reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD),
 - g) wystawianie, wyświetlanie,
 - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy został utrwalony, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Przedmiotu Umowy oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych wyżej pól eksploatacji osobno.
4. Przeniesienie wyżej wymienionych praw następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.
5. Wykonawca oświadcza, iż wytworzony Przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z niego przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.

6. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 9.

W przypadku spraw spornych Strony będą dążyć do ich polubownego załatwienia, natomiast w przypadku niemożności uzyskania takiego porozumienia, sprawy sporne będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 11.

Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.

§ 12.

Zmiana postanowień niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 13.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla: Zamawiającego- 1 egz., dla Wykonawcy -1 egz.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia