



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

Regulamin

Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

1. W oparciu o inicjatywę Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (SKKP) oraz zadania statutowe Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) i działającego w jej ramach Poland Convention Bureau, dotyczące aktywnego popierania i honorowania osób i podmiotów zaangażowanych w promowanie Polski, jako miejsca międzynarodowych spotkań, wydarzeń biznesowych, naukowych, kulturalnych i sportowych, wprowadza się niniejsze uregulowania pod nazwą Program Ambasadorów Kongresów Polskich.

2. Organizatorami Programu Ambasadorów Kongresów Polskich są wspólnie Polska Organizacja Turystyczna i Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, przy współdziałaniu miejskich/regionalnych Convention Bureau oraz zaproszonych osób, instytucji i organizacji. Organizatorzy, wraz z Kapitułą Programu Ambasadorów Polskich i partnerami, wypracowują wieloletnie strategie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.

3. Celem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest organizowanie procesu promocji i zachęcanie do efektywnego pozyskiwania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kongresów i konferencji.

4. Program kierowany jest do przedstawicieli świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk zawodowych, a w szczególności do osób pełniących różne funkcje we władzach stowarzyszeń i organizacji międzynarodowych, stałych uczestników międzynarodowej wymiany naukowej, kulturalnej i gospodarczej.

4. Wprowadza się tytuły:

a) Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich - Prawa i zobowiązania Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich określa Załącznik nr 1.

b) Mecenas Kongresów Polskich – Prawa i zobowiązania Mecenas Kongresów Polskich określa Załącznik nr 2.

Powyższe tytuły przyznawane są przez Kapitułę Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. Potwierdzeniem tytułu jest statuetka oraz dyplom wręczone podczas organizowanej corocznie uroczystej Gali Ambasadorów Kongresów Polskich. Zasady pracy Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich określa Załącznik nr 3.

5. Plan działania oraz budżet Programu Ambasadorów Kongresów Polskich są przygotowywane i akceptowane przez Organizatorów Programu w roku poprzedzającym, po konsultacji z Kapitułą Programu. Wydatki z tym związane są pokrywane z budżetu POT oraz z innych źródeł i dotacji pozyskanych przez partnerów programu. Dodatkowe środki od sponsorów pozyskuje Stowarzyszenie



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

„Konferencje i Kongresy w Polsce”. Kalendarz przedsięwzięć jest ustalany wspólnie przez Organizatorów w porozumieniu z przewodniczącym Kapituły.

6. Nazwy i tytuły: Program Ambasadorów Kongresów Polskich, Mecenas Kongresów Polskich, Honorowy Ambasador Kongresów Polskich, Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich oraz logo Programu podlegają ochronie jako własność intelektualna Organizatorów.

7. Listy podmiotów uhonorowanych tytułem Honorowy Ambasador Kongresów Polskich oraz Mecenas Kongresów Polskich prezentowane są na stronie internetowej POT (www.pot.gov.pl) i SKKP (www.skkp.org.pl, www.ambasadorkongresow.pl).

8. Dokumentacja Programu Ambasadorów Kongresów Polskich przechowywana jest w POT i podlega ochronie. Obsługę organizacyjną Programu Ambasadorów Kongresów Polskich prowadzi sekcja Poland Convention Bureau POT we współdziałaniu ze Stowarzyszeniem „Konferencje i Kongresy w Polsce”.

9. Wszelkie zmiany lub uzupełnienie niniejszego regulaminu wymagają zgody POT, SKKP oraz Kapituły Programu i zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

10. W celu zapewnienia wysokiego prestiżu Programowi Ambasadorów Kongresów Polskich, Organizatorzy – POT wspólnie z SKKP – przy wsparciu Kapituły Programu mogą wspólnie zwracać się o objęcie Programu patronatem wybranych osobistości lub instytucji publicznych cieszących się powszechnym autorytetem.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

Załącznik nr 1

Prawa i zobowiązania Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich

W Programie Ambasadorów Kongresów Polskich – kategoria Honorowy Ambasador Kongresów Polskich mogą uczestniczyć osoby fizyczne: przedstawiciele świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacji, którzy aktywnie uczestniczą w procesie pozyskania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych.

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

1. Używania tytułu Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich wraz ze stosowaniem identyfikacji wizualnej Programu w swoich działaniach promujących Polskę, jako miejsca organizacji spotkań.
2. Otrzymywania z Polskiej Organizacji Turystycznej (sekcji PCB), Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, a także od innych podmiotów deklarujących zaangażowanie w Programie, materiałów promocyjnych i informacji o:
 - centrach kongresowych i wystawienniczych,
 - zapleczu hotelowym i usługach towarzyszących,
 - profesjonalnych organizatorach konferencji,
 - wydarzeniach i atrakcjach towarzyszących turystyce biznesowej,
 - ulgach i ułatwieniach oferowanych przez władze miast,
 - kalendarzu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych.
3. Korzystania z pomocy Zagranicznych Ośrodków POT za granicą w zakresie:
 - zorganizowania stoiska informacyjnego o Polsce przy odbywającym się kongresie lub konferencji, w trakcie których promowana jest oferta zorganizowania wydarzenia w Polsce,
 - prezentacji multimedialnej walorów turystycznych i konferencyjnych Polski,
 - uzyskania materiałów reklamowych promujących Polskę (foldery, mapy, katalogi, filmy, prezentacje multimedialne).
4. Zwracania się o pomoc do Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych, rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną oraz do Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, między innymi w sprawach:
 - przygotowania projektu budżetu kongresu,
 - rozpoznania potencjalnych źródeł finansowania spotkania,
 - wyboru miejsca kongresu i sal konferencyjnych,
 - zaprojektowania i wybudowania stoisk wystawienniczych i sesji posterowych,
 - zapewnienia sprzętu konferencyjnego i tłumaczy,
 - rezerwacji miejsc w hotelach,



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

- wykorzystania nowoczesnych systemów rejestracji uczestników oraz innych technologii kongresowych,
 - zorganizowanie cateringu, bankietów i transportu,
 - przygotowania programu towarzyszącego dla osób towarzyszących uczestnikom kongresu oraz imprez przed- i pokongresowych,
 - zorganizowania recepcji kongresowej.
5. Uzyskania w Polskiej Organizacji Turystycznej:
- listu wspierającego inicjatywę organizacji kongresu,
 - kompletu materiałów promocyjnych o infrastrukturze i usługach konferencyjnych w Polsce,
 - materiałów promocyjnych dla zagranicznych uczestników konferencji i kongresów odbywających się w Polsce,
 - pomocy w przygotowaniu i realizacji site inspections (wizji lokalnych w miejscach rozważanych na kongres),
 - wsparcia w przygotowaniu ofert realizacji kongresu („Bid book”) dla inicjatorów i zleceniodawców pozyskiwanych imprez w danej dziedzinie.
6. Rezygnacji z uczestnictwa w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich.

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich zobowiązuje do:

1. Aktywnego promowania Polski za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych oraz podczas udziału w kongresach i konferencjach, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji.
2. Aktywnego promowania Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w kraju, zwłaszcza w instytucji macierzystej, a także podczas krajowych i międzynarodowych konferencji i kongresów, odbywających się w Polsce.
3. Zgłaszania do Organizatorów uwag, propozycji i sugestii, służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce.
4. Przekazywania do Poland Convention Bureau POT informacji na temat odbytych oraz planowanych międzynarodowych kongresów i konferencji oraz o wszelkich innych imprezach profesjonalnych, które można zaprosić do Polski.
5. Inicjowania nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.
6. Utrzymywanie stałego kontaktu z Organizatorami, celem m.in. zgłaszania uwag na temat funkcjonowania i doskonalenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz dostarczania informacji o realizowaniu kongresów i konferencji.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

Załącznik nr 2

Prawa i zobowiązania Mecenasów Kongresów Polskich

W Programie Ambasadorów Kongresów Polskich – kategoria Mecenas Kongresów Polskich mogą uczestniczyć podmioty inne niż osoby fizyczne, wspierające organizowane wydarzenie (np. kongres, konferencja, seminarium czy inny rodzaj spotkania).

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

1. Używania tytułu Mecenas Kongresów Polskich wraz ze stosowaniem identyfikacji wizualnej Programu we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwania się tytułem w prowadzonych kampaniach promocyjnych.
2. Promocji podczas Gali Ambasadorów Kongresów Polskich oraz wydarzeń (w tym konferencji i szkoleń) organizowanych lub współorganizowanych przez Polską Organizację Turystyczną i Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, w formie prezentacji lub innej ustalonej w trybie roboczym.
3. Członkostwa w lokalnych Klubach Ambasadorów Kongresów Polskich i udziału w spotkaniach tych klubów.
4. Rezygnacji z uczestnictwa w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich.

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich zobowiązuje do:

1. Używania tytułu Mecenas Kongresów Polskich oraz znaku Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w sposób nienaruszający powszechnie uznawanych zasad etycznych, zasad współżycia społecznego oraz niegodzących w dobre imię Programu w okresie trzech lat od nadania tytułu.
2. Aktywnego i możliwie skutecznego promowania Polski za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych oraz podczas udziału w kongresach i konferencjach, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji.
7. Aktywnego i możliwie skutecznego promowania Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w kraju, zwłaszcza w podmiocie reprezentowanym (instytucji macierzystej), a także podczas krajowych i międzynarodowych konferencji i kongresów odbywających się w Polsce.
8. Zgłaszania do Organizatorów uwag, propozycji i sugestii służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce.
9. Inicjowania nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.
10. Utrzymywanie stałego kontaktu z Organizatorami, celem m.in. zgłaszania uwag na temat funkcjonowania i doskonalenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz dostarczania informacji o realizowaniu kongresów i konferencji.



Zasady pracy

Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

1. Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, zwana dalej Kapitułą, sprawuje nadzór nad przebiegiem i realizacją Programu Ambasadorów Kongresów Polskich i dokonuje wyboru osób wyróżnianych tytułem Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich oraz podmiotów wyróżnionych tytułem Mecenasa Kongresów Polskich.
2. Tytuł Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich przyznawany jest przez Kapitułę osobom fizycznym, które:
 - bezpośrednio, osobiście i skutecznie przyczyniły się do zaproszenia do Polski minimum jednego międzynarodowego kongresu lub konferencji o dużym znaczeniu w okresie ostatnich 3 lat,
 - planują w następnych latach organizację dalszych konferencji, kongresów i spotkań,
 - nie są związane zarobkowo z przemysłem spotkań,
 - nie pełnią roli publicznych/politycznych, które z założenia nakładają obowiązek promocji swojego miasta/regionu/kraju.
3. Tytuł Mecenasa Kongresów Polskich przyznawany jest przez Kapitułę innym niż osoby fizyczne podmiotom, które:
 - mają siedzibę na terytorium Polski, prowadzą działalność gospodarczą w Polsce,
 - nie są organizatorami kongresów, konferencji i spotkań, o których mowa powyżej, ani ich nie obsługują,
 - spełniają poniższe kryteria:

KRYTERIA

a. ZAANGAŻOWANIE

Udział sponsora może być doceniony w dwojaki sposób:

- trwała i długoletnia relacja *organizator kongresu – sponsor* – docenienie wieloletniego wsparcia dla kongresu (trwałości i konsekwencji na przestrzeni lat)
- wsparcie sponsorskie dla wydarzenia w pierwszym etapie jego powstania czyli przy realizacji pierwszej edycji wydarzenia – docenienie ryzyka biznesowego ponoszonego przez sponsora, który postawił na wydarzenie nowe, wchodzące na rynek.

b. WKŁAD FINANSOWY

Z założenia informacja o wartości wkładu sponsorskiego jest informacją niejawną¹, objętą tajemnicą handlową. Dlatego też zakładamy, że formą mniej wrażliwą będzie przedstawienie procentowego udziału wsparcia sponsorskiego w całkowitym koszcie organizacji wydarzenia. Informację taką przekazuje zgłaszający danego kandydata w formie wskazania procentu udziału, oceniając skalę zaangażowania sponsora do wartości całościowego kosztorysu.

Wkład sponsora uznajemy za równie wartościowy w formie:

- wkładu gotówkowego
- wkładu bezgotówkowego w postaci świadczeń barterowych.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

Obie formy są możliwe do wycenienia.

c. TRAFNOŚĆ POŁĄCZENIA PRODUKTÓW

Sponsor, przez swoje zaangażowanie, przyczynia się do promowania wydarzenia – przed, w trakcie i po jego zakończeniu. Rozpoznawalność jego marki, wysoka jakość świadczonych usług, pozytywny wizerunek wśród klientów, szeroki zasięg oddziaływania w sposób bezpośredni, mogą wpływać na odbiór organizowanego wydarzenia.

Wykorzystanie synergii marek – wzajemne oddziaływanie marki sponsora i produktu sponsorowanego.

4. Kapitułę powołuje na okres trzech lat Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z Prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” na podstawie kandydatur zgłoszonych przez POT i SKKP.
5. W skład Kapituły wchodzi:
 - 2-5 reprezentantów nauki, w tym nauk podstawowych i nauk medycznych
 - 2-5 reprezentantów środowisk gospodarczych
 - 2-5 reprezentantów środowisk kultury, sportu i organizacji pozarządowych
 - przedstawiciel kierownictwa Polskiej Organizacji Turystycznej (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego Kapituły)
 - przedstawiciel Zarządu Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego Kapituły)
 - przedstawiciel Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”
 - urzędujący dyrektor (kierownik) Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.
6. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła dokonuje wyboru przewodniczącego Kapituły.
7. Funkcję sekretarza Kapituły pełni przedstawiciel Poland Convention Bureau POT, który ma prawo uczestniczyć w posiedzeniach Kapituły.
8. Posiedzeniom Kapituły przewodniczy jej przewodniczący, albo w jego zastępstwie wskazany przez przewodniczącego wiceprzewodniczący Kapituły.
9. Posiedzenie Kapituły zwołuje Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej nie rzadziej niż raz w roku, z inicjatywy własnej lub przewodniczącego Kapituły.
10. Uchwały Kapituły zapadają zwykłą większością głosów członków Kapituły uczestniczących w głosowaniu, w tym osobiście i korespondencyjnie, z zastrzeżeniem, że pozbawienie tytułów: Honorowego Ambasadora/ Mecenasa Kongresów wymaga jednogłośnie . W razie równej liczby głosów za i przeciw uchwale, decyduje głos przewodniczącego obrad. Do ważności uchwał Kapituły wymagane jest zaproszenie wszystkich jej członków oraz obecności na posiedzeniu co najmniej połowy jej składu lub też uzyskania niezbędnej liczby głosów w formie pisemnej przed posiedzeniem.
11. Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół, który zawiera:
 - listę obecności
 - porządek obrad
 - teksty przyjętych uchwał oraz wyniki głosowania.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

12. Uchwały Kapituły podpisuje przewodniczący Kapituły. Wszystkie uchwały i protokoły z posiedzeń Kapituły przechowywane są bezterminowo przez Polską Organizację Turystyczną w Warszawie.
13. Prawo zgłaszania kandydatur do tytułu Honorowego Ambasador Kongresów Polskich lub Mecenasa Kongresów Polskich mają jednostki organizacyjne Polskiej Akademii Nauk, uczelnie i szkoły wyższe, stowarzyszenia i organizacje naukowe, instytucje kulturalne, organizacje gospodarcze, pozarządowe i samorządowe, Polska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, członkowie Kapituły, miejskie/regionalne Convention Bureau, a także osoby wcześniej uhonorowane tytułem Ambasadora Kongresów Polskich
14. Procedurę wyłaniania osób/podmiotów nominowanych do tytułu spośród zgłaszanych kandydatur ustala Kapituła, w tym określa szczegółowe wymagania zawarte we wniosku kandydata do tytułu Honorowego Ambasadora lub Mecenasa Kongresów Polskich.
15. W ciągu jednego roku kalendarzowego Kapituła może uhonorować:
 - a) tytułem Honorowy Ambasador Kongresów Polskich - maksymalnie 20 osób,
 - b) tytułem Mecenasa Kongresów Polskich – maksymalnie 3 podmioty.
16. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z Prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, dokonuje okresowo uzupełnień lub zmian w składzie Kapituły dla zapewnienia efektywności jej pracy z uwzględnieniem zasady reprezentatywności (pkt. 4).
17. Kapituła ma prawo wyróżniać osoby lub podmioty szczególnie aktywne lub zasłużone dla rozwoju przemysłu spotkań w Polsce innymi formami zachęt lub nagród, zgodnie z założeniami i celami Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.

Niniejszy regulamin wraz załącznikami wchodzi w życie z dniem *7 lutego 2018 roku*

.....
.....
.....
ⁱ Z wyjątkiem kongresów medycznych i branży farmaceutycznej, zważywszy na obowiązek publikacji informacji nt. wsparcia sponsorskiego.

Anna Jednode

Robert Andrzejczyk
PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
Robert Andrzejczyk

Barbara Dobrowiecka
Barbara Dobrowiecka
Radca Prawny